



回顾2010年炙手可热车型

看看哪款适合自己

●一汽大众高尔夫6

网上官方指导价:11.88-16.68万元

热销车行:烟台大成汽车销售有限公司

车型点评:从2009年底到2010年,一款主打工薪阶层的两厢小车能在国内取得如此之骄人之战绩实属一个神话,其实不用多说大家就会有所耳闻,高尔夫6在国内车市中的地位可谓众人皆知,一款小车就这样被“捧”上了顶峰。高尔夫6自上市以来一直呈现供不应求的热销态势,其中尤其以1.4T车型预定最为火爆。是人们对“1.4T+DSG”的情有独钟还是为了面子跟风上,只有买车人自己才能说明白。



●宝马X1

网上官方指导价:35.80-55.25万元

热销车行:烟台中达翔宝汽车销售服务有限公司

车型点评:作为一款宝马旗下的城市SUV车型,入门售价30多万元的确应该是一款抢手车型。即便是售价最高的xDrive28i目前依然处于加价热销状态,更不用提售价更低的sDrive 18i豪华型和xDrive 25i了。



●一汽奥迪Q5

网上官方指导价:37.98-53.98万元

热销车行:烟台中升汇迪汽车销售服务有限公司

车型点评:2010年国内SUV市场的大红大紫离不开一款重磅车型的角色出演,没错它就是国产奥迪Q5。凭借出色的外观设计和较高的品牌号召力,国产奥迪Q5一经推出就备受追捧,直至今日甚至还有人会抱怨没能提到自己心仪的Q5。



●2010款东风本田CR-V

网上官方指导价:18.98-26.28万元

热销车行:烟台市超越汽车销售有限公司

车型点评:东风本田在2010年3月5日正式推出小改款的CR-V车型,这是东风本田新CR-V自2007年上市以来的首次改款。上市三年来,东风本田CR-V一直是国内SUV市场的热门车型,热销,加价一直与CR-V相伴,销量也一直排在SUV市场的前列。

●一汽大众CC

网上官方指导价:25.28-29.98万元

热销车行:烟台市大成汽车销售有限公司

车型点评:还记得国产CC刚上市的时候,大众内部人士透露,国产CC旨在提升大众在国内的品牌形象,而销量问题他们是不在乎的!当然这也是大众内部对于CC这款车型的推出表明一种态度,也许他们真的只是对CC的市场反响充满了兴趣,而并不在乎每个月卖出多少台。



●上海大众途观

网上官方指导价:19.98-30.98万元

热销车行:烟台华鑫上海大众汽车销售服务有限公司

车型点评:途观是上海大众旗下的首款SUV产品,也是大众在华意义深远的战略级产品,不可否认这款车型的推出对国内都市SUV市场既有格局产生了冲击。



◎车界风◎



强悍的兼职导游 广汽丰田凯美瑞

G-BOOK智能领航版千里路试报告

推荐车型发现地:广汽丰田荣大烟威店

爱车推荐人:孙文青

推荐车型:广汽丰田凯美瑞

荔波曾被权威媒体评为“中国最美十大森林”,这里有独特的民族风情,有让人拍案叫绝的自然风景,这个国家级喀斯特森林自然保护区让我们的试驾之旅如痴如醉。

独山到荔波的75公里路上,山路连绵,错综复杂,而这一带温柔驾驶的车队车辆,还在第一梯队的后方,有几公里远,对讲机失效,电话信号不好,虽有一辆工作车压后,但情急之下仍有走错路的可能,在刻意停顿10分钟后,第二梯队的近十辆车赶到,“我是凯美瑞,G-BOOK附身,肩负领航之责。”

说实话,我是有足够的底气才口出狂言的。因为,在此次路试中,有的车也有导航系统,有的人有导航仪或是导航手机,但这些仪器不是没有更新地图,就是信号较差以致网络反应速度慢。而凯美瑞的这套G-BOOK系统的导航能力无疑是这其中的NO.1。

凯美瑞并非以操控为主打,

但是面对独山到荔波一路上的

的发夹弯仍应对得比较从容

即便是在才铺设好的

有点滑的沥青路上,也不会

出现打滑、发飘或者甩尾

的情况,显现出的仅是

轻微的侧倾。此时,被我

临时收编的成员们则有了

意见:领航车开这么快干嘛!

就在这一系列的折腾中,我

们从容安全地抵达荔波。此

时我发现,只要驾着凯美瑞

G-BOOK智能领航版出行,绝对

能做一个兼职导游,这个导游

拥有其他导游均不可能实现

的优点:绝对能给出准确的

天气预报,绝对不走绕圈之

路,绝对能避开黑店找到正宗



性价比之王 风云2诠释小车科技配置之道

推荐车型发现地:烟台华盛汽车销售服务有限公司

爱车推荐人:刘晓

推荐车型:奇瑞风云2

奇瑞重量级车型风云2问世仅一年时间,累积销量已破15万,奠定了其在A0级主流家轿不可撼动的王者地位。风云2自上市以来,市场表现一路高歌猛进的主要原因,莫过于该车型突出的性价比优势,凭借坚实的产品力和强大的品牌形象,风云2成为该级别细分市场的领跑者。

说到产品力不得不提的就是汽车动力,动力的优劣已经成为市场上公认的衡量汽车性能的重要标准。对此,奇瑞汽车也力求通过产品力的提升来满足市场需求。奇瑞风云2搭载了奇瑞自主研发的ACTECO 1.5L中国十佳发动机,最大功率80kw/6000rpm,最大扭矩140Nm/3000rpm,可以说是同排量车型中动力的翘楚。风云2强劲的动力也保证了其运动性能的充分发挥,相信只有驾驶如此充沛动力的“良驹”,才能在城市间找到肆意驰骋的感觉。

尽管风云2有如此澎湃的动力表现,但并未减弱其对噪音的处理能力。43分贝的怠速噪音远低于其他车型。不仅如此,在中高级车型才配备的集成can-bus总线,功能齐全的三仪表组合也给了理性消费者更充分选择此车的理由。

消费者选车的另一重要考量就是空间因素,而定位为家庭用车的风云2也更加“家庭化”。

大空间的轿车设计能满足用户的日常家用需求,其长达2527mm的轴距设计

提供了更大的车内乘坐空间,也给

用户带来了舒适的驾乘感受。



S80LT4在期待中亮相烟台

推荐车型发现地:烟台富豪沃尔沃4S中心

爱车推荐人:魏春燕

推荐车型:沃尔沃S80LT4

随着全新S80L新增T4车型及全线产品的配置升级,沃尔沃在中国跟奔驰、宝马和奥迪在豪华商务车市场的竞争,从高档到入门级全方位展开。

日前,2011款S80L轿车在烟台富豪上市,共有搭载T4和T6两种发动机共5款车型,新推出的2.0升S80LT4车型,不仅具有高效涡轮增压动力科技,而且具有排量小、动力出色、低油耗和低排放等优势,使沃尔沃在公商务车市场的竞争力进一步加强。

此次新发布的2011款S80L售价为36.8-65.86万元。3.0升的T6作为旗舰车型,将主打高端商务车市场,与奔驰和宝马抗衡。2.0升S80LT4则进一步降低了沃尔沃S80L系列的价格门槛,已与奥迪A62.0T价格相当,这将促进沃尔沃占领更多政府采购及商务车市场。

沃尔沃汽车是业界涡轮增压技术的先驱者,30年前就首次采用了涡轮增压发动机,S80LT4搭载了全新的高效动力组合,2.0GTDi缸内直喷涡轮增压发动机与Powershift双离合变速器。与之前的S80L2.5T车型相比更节能,驾驶性能更佳。而全新S80LT6是S80L加长版的旗舰车型,主打高端豪华商务车市场,为领袖级的商务精英人士提供至尊体验。

在外观设计方面,整车运用了更多流畅的曲线设计,在视觉上表达出更加优雅、敏捷和平滑的流畅感,传达出智者驾驭人生、运筹帷幄的从容气质。引擎盖上的两条曲线,搭配车顶轮廓,辅以钢琴式车尾,勾勒出沃尔沃S80L加长版的优雅曲线。精致的钢琴线条尾灯组在亮起时尤其显眼。位于灯组顶端的光带具有特别的效果,即使在远处,也能轻易辨识沃尔沃的尊贵身份。

详情请咨询烟台富豪沃尔沃4S中心

