

●晒晒您的宝贝

您买的碧玺升值了吗?

专刊记者 张文婷

在前几年的时候,烟台市场并不是很认可投资水晶。关于碧玺大家了解的就更少了,近几年投资碧玺的市民越来越多,但是怎么样才能将升值空间提升到最大?这些年收藏的水晶究竟升值了多少呢?本期记者邀请了祥和花鸟市场的东海精品水晶店,让店家来评评下面两位市民的宝贝。

本期嘉宾 沈康 姚立粉

“2007年的时候,在烟台水晶还处于非常平淡的时期,大家只是觉得它是普通的饰品,没有考虑把水晶作为投资方向。我老家是连云港东海,而东海就是国内最大的水晶出产地,我母亲姚立粉从事水晶行业已经有26年之久。”

姚立粉向记者介绍说,其实制作水晶的成本比玉石还要高,但是那时人并不认可水晶,近几年大家才将目光转向水晶市场。而今天我们市民向大家展示的就是水晶中的贵族——碧玺。

宝贝鉴赏

名称:坐莲观音

材料:红碧玺

重量:46.5克

购买时间:2010年3月

购买价格:290元/克

买家张先生讲述:

在2010年3月初买下这块红碧玺吊坠,当时对碧玺的了解并不是很多。但是由于这块吊坠质地不错,杂质较少通透,而且颜色红润,我就买了这块雕刻图案为观音的红碧玺。

店家点评:

沈康说:“这块红碧玺挂坠材质属于中上等。色泽红润通透,杂质较少。一块好的碧玺吊坠不仅要材料上成,雕工也是很重要的一方面。这块吊坠雕工很好,应该属于广州福建一带的雕刻手法技巧。观音的刻画丰满,很好的迎合了这款吊坠的外形。观音脸庞雕刻细腻精致,由于碧玺材质很硬,光是打磨和雕刻面部就很久,像这块吊坠的雕刻程度,估计要7-10天才能完成全部雕刻。而且寓意很好,很适合男士佩戴。顶珠选择了一款钛晶,通透中贯穿着金丝,搭配红润碧玺相得益彰。”

张先生在去年3月份是以290元/克的价格买下。现在市场的价格估计可以达到400元/克,而且目前想要买到相同质量、相同大小的很不容易,市面上这种大块碧玺已经不是很多。”



宝贝鉴赏

名称:手链

材料:各色碧玺

重量:66.3克

购买时间:2010年2月

购买价格:126元/克

买家邹女士讲述:

在2010年2月中旬在一家水晶店看到了这条手链,14颗珠子,平均每颗4.7克,属于比较大颗的了,还有备用的一颗。而且这串碧玺比较透,各色搭配比较雅致。可以说,一看到这串手链就很喜欢。水晶属于有灵气的东西,很有眼缘。就是说你在挑选碧玺的时候,碧玺也在挑选主人。

店家点评:

姚立粉点评说:“这串链子质地中上等,碧玺性质比较脆,容易产生裂隙,同时内部会含有大量包裹体,大量的裂隙和包裹体的存在,会影响碧玺的透明度、颜色和火彩,而内部十分纯净的碧玺也比较难得,属于上品。在挑选时,尽量挑选内部干净的。这串手链杂质较少,比较通透。”

现在市场价格估计可以达到230元/克。如果想要投资碧玺,要求升值空间大,应多选择整体较大的坠子来收藏。但是现在市场上每颗珠子重量达到4.7克也不常见,这串很有收藏价值。”



2011年收藏市场几个猜想

中国艺术品市场从上世纪80年代末逐渐复苏,到单件艺术品拍出亿元人民币,用了近20年;而从1亿到5亿,只用了2010年这1年的时间。

望着2010年“彪悍”的背影,2011年的中国艺术品市场又将上演什么样的剧情?目前,全球最贵的艺术品价格为1亿美元左右,中国艺术品5.5亿元人民币的最高价纪录与之已经相当接近。

邮币卡市场将走上坡路

股市投资里的“行业轮动”法则在邮币卡市场演变成“品种轮动”。2011年,邮币卡依然不甘寂寞,将把“虎尾”行情牛至“兔头”。

2010年,邮市演绎出令人眼花缭乱的走势,让人再次感受到13年前市场的喧嚣。作为邮市风向标的1980版猴票,涨至逾万元一枚。低价票大幅补涨,整个市场热闹非凡。

不过,搅动市场行情的并非集邮爱好者,而是



手握重金的投资客。另外,2010年底,市场上普遍出现投资者惜售待涨现象,这从一个侧面反映出很多人看好2011年的邮票市场。不过也有投资者比较谨慎,认为部分邮票尤其是一些新邮已被过分炒作,应该警惕。

电话磁卡恢复性上涨

2010年,被业界看作田村卡(指集卡者对日本技术磁卡的统称)龙头的“地图试机卡”,引领着整个电话磁卡走向新一轮高潮。

“地图试机卡”涨势最疯,2010年底已卖到1.8万元,整套田村卡价格突破5万元。

邮币卡市场的不少卖家表示,电话磁卡并没有出现大规模炒作的迹象,应属恢复性上涨。据了解,电话磁卡曾在1997年和2007年



经历过2次大规模的上涨,而2010年田村卡的整体价位与前两次的高点还有些差距。

业内专家表示,电话磁卡同邮票、钱币相比,并不具备悠远的历史和使用价值,其价格的多番上涨,也与游资的涌入有关系,投资电话磁卡会承担更大的风险。

外来玉种要分一杯羹

和田玉稀缺,暴涨在很多人看来已不是新鲜事了,然而近一段时间,在一些珠宝玉石市场,不少消费者产生了疑惑:为什么现在市场上的和田玉随处可见,而且还附有鉴定证书?原来市场上大量出现的“和田玉”中,绝大部分都是韩玉、加拿大碧玉、俄罗斯玉等外来玉种。

业内人士告诉记者,“在国外,玉石消费远没有国内火热,资源相对丰富,价格也不高。很多玉石当地人都不怎么喜欢,没什



么市场。外国人知道中国人买玉舍得花钱,一些国家看准了机会,将大量玉料卖给了中国人。

在很多人看来,传统和田玉概念的外延,无疑给了其他玉种利用规则的机会,特别是一些外来玉种之所以能够在短时间内打开市场,或许要归功于印在它们鉴定证书上的“和田玉”3个字。

藏宝还是买别墅?

现在艺术品价格达到了5个亿,大家都觉得太贵了,可是你捧着这些钱只能到香港买个位置一般的别墅。实际上,在明清时期,艺术品的价值不次于现在的价值。历史上就记载了很多这样的故事,比如把一片大宅子卖掉为了买一幅画。中国近百年来,由于社会的动荡和发展中的激变,使得艺术品市场的发展出现了很大



的断层。从书画角度来讲,真正的发展其实是在上世纪80年代初才开始,那个时候唐伯虎、文徵明作品价格是8000——10000美元,而那时西方艺术品,印象派随便一个作品至少能卖十几万美元。现在的中国艺术品市场和中国经济一样,是在高速地追赶。

招募令

你家也有心爱的宝贝吗?拿出来晒一晒吧!我们期待您的参与!
联系方式:15965133281@126.com



●紫砂壶你会不会选

在众多紫砂壶中,如何挑选到一把好壶,岂只是紫砂新生的难题,对玩紫砂陶多年的老手,同样也是一个严肃的课题。紫砂壶既是注重功能性的实用品,又是可以玩、欣赏的艺术品。所以,一把好的紫砂壶应在实用性、工艺性和艺术性三方面获得极高的肯定。壶艺爱好者在选购紫砂壶时,不妨就这三个重点加以考量。

优良的实用功能是指其容积和容量恰当,壶把便于端拿,壶嘴出水顺畅,让品茗沏茶得心应手。因此,

选购紫砂壶应依据个人的饮茶习惯,透过使用上的舒适感,可以产生情感,愉悦身心,百玩不厌,让人珍爱有加。

紫砂壶的工艺性是指制作的技术水准,也是评审壶艺优劣的准则。一把好的紫砂壶除了壶的流、把、钮、盖、肩、腹等应与壶身整体比例协调,点、线、面的过渡转折交待清楚与流畅。尚须审视其“泥、形、款、功”四方面的施艺水准。紫砂艺术是一种“源于生活,高于生活”的艺术创作形式。

一件好的紫砂壶,除了讲究形式的完美与制作技巧的精湛,还要审视纹样的适合,装饰的取材以及制作的手法。再说壶艺本身就是感情,所以一件较完美的作品,必须能够抒发艺术的语言。既要方便使用,又要能够陶冶性情,启迪心灵,给人油然而生的一定艺术感受。诚如已故紫砂大师顾景舟所说“总之,艺术要有决断,要朴素,要率真,要把亲自感觉到的表达出来,以达韵、神、气、态兼备,才能使作品气韵生动,显示出强烈的艺术感染力”。

其实,钻石与其他宝石搭配也是常事,钻石与红宝石搭配出来的效果也不错,给红宝石的艳丽平添了一份清雅。至于与祖母绿、蓝宝石、珍珠等相配效果也非常出彩。与翡翠相配效果如何呢?让我们来细细的品评一番。

钻石是无色透明或偏白色,翡翠以绿色为主色调,绿与白,怎么看都很养眼。品质上,钻石的璀璨、晶莹与无可比拟的硬度,加上翡翠的细腻致密及产地的唯一性,怎么想,也是“门当户对”。从价值上,钻石是宝石之王,翡翠也同样是玉王,所以,钻石与翡翠的搭配可以说是天衣无缝。



●翡翠与钻石的搭配之美

中国人自古以来就有爱玉、佩玉的传统。明清以前,国人以白玉为主,明清之后,从皇家开始兴起一股翡翠之风,清代慈禧太后更是酷爱翡翠,宫中曾有一则趣闻:一年,光绪皇帝为慈禧太后祝寿,光绪孝心一动,呈上四只翡翠手镯给太后,请太后从中选一个。过了一天,慈禧太后传下懿旨,四个手镯她全都要!这一次,光绪皇帝折了大笔银子——这四个手镯总值四万多两白银。由此可见翡翠的动人之处。在慈禧太后的珍宝中,人们发现,西太后除了酷爱翡翠,还喜欢晶

莹剔透的钻石,在她的陪葬品中,就有一枚非常稀有的白金钻戒。在中国女性中,慈禧太后应该是佩带钻石的第一人了;同时,她也是世界上能同时拥有最好的翡翠和钻石为数不多的人之一。

中国人加工佩带翡翠的历史只有几百年。说来说去,翡翠除了可以加工为手镯、戒指、坠饰和头饰之外,一般就只有作为摆件了。翡翠除了讲究雕工(以上饰品一般只用翡翠一种原料),除此之外,能与翡翠搭配的材料不多,除了黄金(与翡翠搭配称为“金镶玉”),还有近年来兴起的白金搭配法,现在,在国际性的翡翠拍卖市场中,常能见到钻石与翡翠的搭配。