

# 53度飞天茅台涨至1380元

本报聊城1月12日讯(记者 谢晓丽) 12日,记者走访聊城市区超市、卖场及专卖店了解到,临近春节,高端白酒市场消费火热,且没有优惠。53度飞天茅台价格再度上涨,有的超市、专卖店、礼品店卖到1380元/瓶,

一些酒水批发点甚至断货。金鼎和五星百货地下超市烟酒专柜的53度飞天茅台都卖到1380元。金鼎购物中心地下超市烟酒专柜的促销员邢女士说,近期,53度茅台酒从1100多元涨到1380元。尽管价格上涨,但还

是不少市民前来选购。“现在还不到酒销售高峰,货源不是很紧张”,邢女士说。目前茅台、国窖、五粮液等高档酒卖得都不错。“高端白酒都涨价,现在52度五粮液卖价798元”,一礼品店的工作人员说,茅台

酒涨价,刺激了五粮液、国窖等酒的销售,虽然涨了价,但高档白酒销量都很可观。龙山商场内的一酒水批发商说,现在店里共6瓶53度飞天茅台酒,是两年前的存货,价格在900元左右。柳园路一家烟酒专卖店的负责

人介绍,53度飞天茅台酒已经断货,前些天厂家限量供应了两箱,几天就卖完了,当时价格为998元/瓶,现在已经进不到货。“聊城市场的价格已突破1200元了,下面县里的茅台酒可能卖到1400元。”

常年销售高档白酒的王女士透露,茅台限价959元,不大可能实现,因为现在货源紧张且进货较难。“现在买茅台酒多是送礼,很多市民吃涨不吃跌,尽管一涨再涨,但买酒的却增多了。”

## 爷爷的酒壶

作者 王兴行

爷爷去世九年了,每当我把着这把酒壶独酌,都会不由自主的想起爱喝酒的爷爷。这把酒壶是爷爷留给我的,很常见很普通的小瓷壶。小时候,这里面飘出的阵阵酒香曾对我有着巨大的诱惑。

上世纪七十年代的十一届三中全会以后,农村的日子渐渐有了好转,村里有了电,家里买了电视机。爷爷也学着电视上的人的样子,在集市上买上了这把小瓷酒壶。买回家奶奶还和他生了一场气。奶奶说:“刚刚种棉花有了俩钱,你就洋气了,开始学享受了。”爷爷一脸的兴奋和尴尬。自此,我就成了爷爷的打酒小

童,帮爷爷跑腿花几角钱打散酒。每次,爷爷都多给我一点钱,让我买点糖果吃,我常常盼着爷爷的酒壶早点空了。

爷爷喝酒,不大讲究吃食。尽管在乡农村信用联社上班的父亲发了工资都会买点好吃的。可“狼多肉少”,爷爷总是摸着酒壶,抿着酒,眯着眼睛说:“你们吃你们的,我喝着酒呢。”大家吃饱了,爷爷才把剩菜剩汤,倒在自己碗里。

每当想起这些,我的心里就难以平静。在那把小小的酒壶里,不仅有酒香,还有爷爷心底对家人无言的爱啊。爷爷一生勤劳忠厚,做事无愧于

心。他的言传身教,让父亲和我们姊妹几个都懂得做人的道理。爷爷说过,酒重人品,人重人品。谆谆教诲,使得我们不敢懈怠。

由散酒、瓶装酒再到品牌酒,爷爷的酒壶陪伴着他一直走到生命的尽头。特别是这十几年,农村的生活有了翻天覆地的变化,农村人吃喝不愁了,喝酒也上档次了,像全兴等这样的高档品牌酒也逐渐进入到平常百姓家。而我喝什么酒也只好把酒倒进这把酒壶里,慢慢品味。既出于习惯,也出于心意。因为我从酒中品出的不仅有酒香,还有生活的变化,更有爷爷的味道。

### 酒评

## 茅台限价令,限住了什么?

茅台在做了“为兼顾国家、消费者、投资者、经销商和企业的利益”而提价这个“艰难的决定”之后,又出台限价令,规定普通茅台的销售价格不得超过959元/瓶。令人遗憾的是,这份看似严厉的限价令,并没有限住茅台在市场上高涨的价格。

早在2009年年末,茅台就出台过一份类似的限价令,规定“经销商的零售终端价不得超过730元/瓶”,之后,这份限价令就被舆论指责为一种作秀,“一面提升出厂价,一面限制经销商零售价,无非是想向市场表示,茅台不希望涨价,但如果最终涨价,那就是终端的行为,并非茅台之前提价的结果”。2010年,茅台故技重施,再次上演一出先提价再限价的戏码。

据了解,在茅台出台此次“959元”限价令之后,500ml53度飞天茅台在北京商超的价格为1260元/瓶到1598元/瓶不等,在上海某些专柜达到1388元/瓶,而在广州商超的价格为1400元/瓶左右,某些终端甚至能达到1600元/瓶。事实证明,茅台限价令不仅限不住市场上不断加码的价格,反而会对新一轮涨价起

到推波助澜的作用。作为白酒价格标杆,茅台酒的涨价不单单是茅台自身的事,五粮液看茅台,国窖1573看五粮液,以此类推,会引起一系列连锁反应。此外,零售渠道对于后市茅台酒继续高涨的预期,也不利于市场的稳定,同时会滋生更多的制售假冒茅台酒的现象。

“废纸一张”、“花瓶”、“走过场”、“公关秀”……这些词语都是舆论用来形容茅台这份限价令的,可见,茅台限价令早已在大众心中失去了信誉。茅台限价令的失信,愚弄的是消费者,摧残的却是茅台在消费者心中的“国酒”形象。

茅台限价令,限不住茅台酒一路狂飙的价格,却限住了消费者对茅台的信任,限住了茅台作为大酒企的责任与担当,限住了茅台经营多年的“国酒”形象。令人担忧的是,如果茅台继续如此作为,在离金钱越来越远的时候,会离消费者的心越来越远。倘若有一天,提起“国酒”茅台,联想起来的竟是“忽悠”、“不顾消费者利益”、“腐败酒”这类词汇,让人情何以堪? (据《华夏酒报》)

本报开展“我与酒的故事”征文活动以来,受到广大读者热烈欢迎,稿件纷沓而来。四川全兴酒业有限公司愿为征文活动提供赞助,希望读者朋友继续用文字记录您与酒的故事,并与大家一起分享。

### 1. 征文内容及体裁:

凡个人亲身经历的与酒有关的事与情,无论大小,皆可提笔为文,发给我们。字数在800字左右,散文、杂文、故事均可,诗歌以不超过30行为宜。

### 2. 征文方式:

电子文档请发送至电子邮箱:leq1wb@126.com,来信请寄至:聊城市兴华路与卫育路路口齐鲁晚报今日聊城编辑部。

### 3. 征文评选:

将对来稿进行评定并择优在报纸上予以发表,对优秀稿件作者给予一瓶价值198元全兴大曲酒6年作为奖励。



### 新闻热线

9670635 (全省市话收费)  
0635-8451234  
新闻爆料QQ: 1356732999  
网上论坛: http://bbs.qjwb.com.cn/

## 热烈祝贺

### 聊城市第三人民医院

### 血液净化·康复理疗楼

## 正式启用

康复一个人 幸福一个家

咨询电话:  
8380154 8380334

地址:聊城市卫育路62号

## 超越更高级别, EC7 五星碰撞成绩创得分新高 小车大智慧



### 安全考验,一份优秀的成绩单

汽车安全对于帝豪EC7而言,是全球独享的B.M.B.S.,还是全球独创的G.T.S.M.,都表明EC7对安全性能的“精益求精”。而EC7的安全,是否正如帝豪盾形LOGO传递给我们的稳重坚固一样让人放心呢?相信,近日帝豪EC7荣获C-NCAP五星安全认证的消息,将会给你一个明确的答案。

在汽车安全标准方面,C-NCAP是中国汽车行业关于汽车碰撞相对权威的安全测试。C-NCAP通过对新车进行碰撞安全性能测试,可以消费者一个系统、客观的车辆安全参考信息。近年来,众多国内车型参与了C-NCAP安全测试,也致使C-NCAP更具知名度。此次,EC7在C-NCAP

碰撞试验中,从完全正面碰撞、40%侧置碰撞、侧面碰撞到安全带提醒、气囊弹出等测试项目中一路高奏凯歌,最终,EC7取得46.8分高分,获得五星安全认证。这一优异成绩,让帝豪EC7深感自豪。

### 46.8分的安全,代表什么

“46.8分”到底是什么概念呢?通过以下分析,你可能会更有清晰的认识。C-NCAP,根据试验数据计算各项试验得分和总分,由总分多少确定星级,评分规则非常细致严格,最高得分为61分,星级最低为1星级,最高为5+星级,超过45分,就得五星。

据今年部分车型测试结果,能够通过五星认证的EC7同级车型还不是很多,而EC7的46.8分,在同级中位居第一。EC7取得C-NCAP测试46.8分高分,不仅超越了自主品牌轿车,更超越了许多久负盛名的德系汽车得分,实现了跨级别的安全超越。

### 后发先至的安全,更具保障

C-NCAP存在的很大一部分价值,也就在于通过严格的评价规则,去鞭策汽车企业在生产研发中更加注重汽车

的安全系数,提供更多的安全配置。

EC7取得五星高分,也显示了帝豪EC7背后强大的支撑技术和安全系统。

EC7的安全设计采用了吉利G.T.S.M.理念,从研发、生产到销售的整个过程都经严格的安全管理技术标准。在安全配置上,EC7采用了全球首创的B.M.B.S.防抱胎监测与安全控制系统,博世最先进8.1版本的ABS+EBD制动系统,全方位6气囊保护等先进安全配置。

此外,EC7的车身结构按照欧洲最高碰撞标准设计,能在碰撞发生时有效吸收碰撞能量,并将其分散至车身各部位骨架,有效减少驾驶室的变形程度,保障驾乘者安全。

以颠覆过往的进取心,不断迎接新的挑战,是帝豪EC7一直践行的“人生信条”。在高标准碰撞测试方面,EC7继取得欧洲碰撞E-NCAP四星标准的基础上,如今又荣获C-NCAP五星安全认证,一举超越同级,帝豪在安全领域走在了中国车企的第一阵营,实现与合资品牌分庭抗礼。

### 小车大智慧

2011款瑞麒M1搭载371F发动机是为响应国家节能减排号召,建立低碳环保型社会而全新设计开发的一款1.0L三缸发动机,排放已经达到欧IV排放标准,并且油耗更低,率先达到国家规定的第三阶段油耗限值,享受国家3000元惠民节能补贴。371F发动机采用独有的链条正时传动技术,相比传统皮带正时传动技术使用寿命更长(30万公里以内无需更换),因此其维修保养成本比较低,降低了客户用车成本。2011款瑞麒M1搭载ACTECO系列新1.0L发动机,具有动力提升2%、省油16%两大特点,同时享受3000元国家惠民政策,是一款集数字智能、环保节能、顶级安全、卓越品质四大核心优势于一身的“智能堡垒小车”。