

春节临近花卉日渐俏销

受雨雪天气影响,部分南来花卉年底可能提价

本报1月12日讯(记者 陈海芹)“腊八”已过,年味渐浓,不少市民开始选购盆栽花卉来装点节日气氛。12日,记者从多家苗木花卉销售商处了解到,蝴蝶兰、杜鹃、大花蕙兰等年宵花行情渐好。同时,受南方近期雨雪天气的影响,不少南来花卉运输受阻,部分销售商预订的花品延期到达,受此影响岛城年底南来花卉销售预计将出现15%左右的涨幅。

12日,记者从台东花鸟鱼石市场及枯桃鲜花批发市场等多家花卉销售商处了解到,目前杜鹃、蝴蝶兰、大花蕙兰、仙客来等各种年宵花都已备货到位,市民也纷纷前来选购。青岛一清新杀毒苗木花卉基地的贾金茂告诉记者,一到年底,这些年宵花的销售就能占到整个基地的九成左右。“大家过年就图喜庆,所以观花植物卖得最好,部分有吉利名字的观叶植物也有出售。”据

花仙子鲜花坊老板王月介绍,按照往年情况小年以后花卉销售才真正火爆起来,目前虽然也有不少顾客前来选购,仍属于销售的“预热期”。

记者了解到,目前较受欢迎的年宵花除了有本地培育的品种外,也有部分需要从南方进货,受近期南方雨雪天气的影响,花卉延期到达的情况时有发生。王月告诉记者,像蝴蝶兰、大花蕙兰等本地也有种植培育,但

仍有部分需要从南方进货。据介绍,不少销售商预订的南方花卉近期都有延后到达的情况,少则两三天多则一周。“受雨雪天气影响,南方的路不好走,订的货都耽误在路上。我这里就遇到了延期到货的情况。”王月表示,受此影响部分预订的南来花卉到达后正好赶上销售高峰,届时受成本和市场的双重影响,涨价幅度最高可达15%。贾金茂告诉记者,较小的盆栽涨价在10元以内,大盆栽的涨价在几

十元到百元不等,“主要还是看购买的花品,到了年底运费、保暖等养护成本上涨,花价也会跟着上涨。”

业内人士建议,市民可避开小年以后的高峰期提前选购年宵花。王月表示,部分市民认为早买的盆栽开花时间早影响过节观赏,这种想法并不科学。“其实这些花卉的花期很长,等到热销涨价的时候再买并不实惠。”

购买美容储值卡 工商提醒要谨慎

办卡容易退卡难,投诉不断

本报1月12日讯(记者 管慧晓 通讯员 甄德才 杜慧超) 原价5000元的美容卡现价只要3000元,春节将至,不少商家借机推出各种促销活动,鼓励消费者购买各种预付费的储值卡,提出买卡就可享受VIP服务等口号。对此,工商部门提醒,储值消费是一个长期消费过程,往往在消费中会出现许多难以预料的情况,使储值消费又存在一定的风险性。

连日来,市民孙小姐收到多条促销短信,打着“回馈客户”或者“答谢”等名义促销,促销的幅度不小。比如某美容店原价5000元的会员卡现价3000就可购得,而且购卡就能享受VIP服务。但是对于这种预付费式的储值卡,工商部门提醒市民要谨慎消费。据青岛市工商局李沧分局九水路工商所的工作人员介绍,近期该所接到多起跟储值消费有关的投诉。

据介绍,接到的多起投诉都跟储值卡的退卡有关,其中一起是因为美容店搬家,消费者杨女士感

觉不方便要求退卡,但是店方不肯。市民张先生在一家足疗店中扭了腰,要求将卡内剩余两千元钱退出时,商家却要求必须等他们再卖出一张同等面值的卡后,才能为张先生办理退卡。

据介绍,美容美发行业由于其行业的特殊性,许多消费者习惯选择固定的店进行消费,而许多商家为了形成自己固定的客户群,也乐于向消费者推荐使用储值卡。购买储值卡不仅可以享受到店家的VIP服务,而且还可以得到一定的优惠,但是储值消费是一个长期消费过程,往往在消费中会出现许多难以预料的情况,使储值消费又存在一定的风险性。从工商部门接到的投诉来看,主要集中在卡内余额不清和商家种种借口导致退卡难。随着春节临近,各种促销不断,工商部门提醒广大消费者在购买储值卡时一定要索要发票,与商家签订协议确定服务范围,在每次消费过程中做好消费记录,由双方签字确认,以保护好自身的合法权益。



环保 “变形金刚”

2011年1月12日,在青岛市1919创意产业园当代艺术中心,青岛市中心聋校的同学们在展示用旧磁盘、废铜烂铁制成的“变形金刚”。当日,由市北区主办的首届“百姓创意季”文化活动现场开幕,展出的部分作品均由市民利用废弃材料创作而成,向大家传递了“变废为美”的环保艺术理念。
本报记者 张晓鹏 摄

果汁饮料酝酿涨价潮

多个超市接到涨价通知;业内人士称涨价潮或在节后显现

本报1月12日讯(记者 苑菲菲) 近日,岛城各大卖场销售的汇源果汁部分单品上调了价格,让此前一直疯传的果汁即将涨价的传闻落了地。12日,记者采访了解到,受原料、运输等成本上涨压力,部分果汁品牌均透露出涨价的迹象。业内人士预计,在春节促销期结束后,涨价潮或将显现。

“这个果汁前几天还是12

块5毛钱,今天怎么变成13块2毛了?”12日上午,在香港中路家乐福卖场中,购买果汁的市民发现,汇源果汁旗下1升装的100%橙汁将零售价从此前的12.5元调整到13.2元。汇源果汁促销人员告诉记者,除了橙汁之外,汇源果汁旗下还有2个单品将在1月中下旬调整价格。“大概上涨1块钱左右,幅度差不多是10%。”

而近期市场传言,娃哈哈

拟对旗下包括营养快线在内的部分饮料产品调整价格。而此前,可口可乐也传出2011年要提高美汁源等果汁品牌价格的消息。虽然事后可口可乐中国官方出面澄清该消息来自美国总部,并不针对中国市场,但涨价传闻并未平息。

记者从大润发、沃尔玛等岛城多家大型卖场了解到,目前上述品牌都有部分产品在搞春节特价促销。大润发超市

饮料区工作人员告诉记者,“过了这个节日促销季,不少品牌的果汁都得涨价。”

“我们最近的确是收到了部分品牌饮料的提价通知。”青岛某大型卖场的有关负责人表示,由于春节临近,目前这些果汁都在抢占市场搞促销。此外,各卖场都有一定的存货,因此果汁价格的上涨在终端市场还未有大幅度的体现。