

万余网友参与问卷调查

六成网友称现在买房不理性

1月11日,《人民日报》社会版联合人民网要闻部,推出“买房,你够理性吗?”网上问卷调查。截至当日21时,参与网友超过1.1万人。

接受调查的网友中,53%的人尚未购房,38%的人有一套,9%的人有两套或以上的房子。有房和无房者的比例基本是一半对一半。

从调查样本来看,64%的网友认为,现在买房并不合乎理性。其中,34%的人表示,房价已经超出了自己的经济承受能力;30%的人表示,房价已经太高,现在买房有风险;另有30%的人认为,现在买房是理性的。其中,19%的人认为,刚性需求者只要买得起就买;11%的人看涨后市,还有6%的网友认为“很难说”。

就首次购房者年龄来看,26—30岁年龄段的人群最多,此后依次是

31—35岁、35—40岁、40岁以上、25岁以下。比起一些发达国家,中国人的首次购房者年龄较小。据悉,美国首次购房者平均年龄超过30岁,日本和德国甚至是42岁。

首套房,大家希望多大面积呢?调查显示,想买90—120平方米的人最多,占46%;其次是50—90平方米(44%);再次是120平方米以上(7%)。

但是期望与实际总有差距。调查发现,网友实际购买的房子,还是50—90平方米的最多(44%),其次才是90—120平方米(34%)。网友认为90—120平方米更适合居住,但现实承受能力有限。

除了银行房贷,网友买房的钱哪来?近五成网友靠自己的积蓄(47%),有24%的人借钱买房,而22%的人靠父

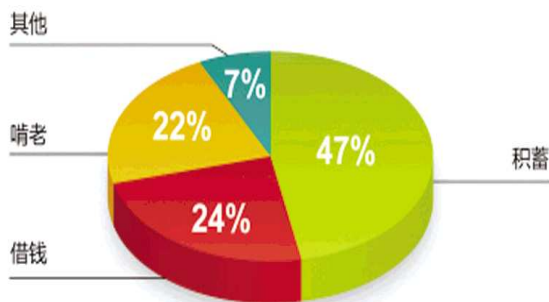
母资助,还有7%的人通过其他途径。

在有房贷的网友中,74%的人月供占月收入比例在50%以下。专家认为,债务占收入的比例50%以下是比较合理的,银行的风险尚可得到控制。

但是,房贷压力还是比较明显。贷款之后,35%的人认为自己生活品质大大下降,11%的人不敢换工作,35%的人因此要精打细算,只有11%的人认为房贷基本没有影响。

网友在什么情况下选择先租后买呢?30%的网友对公租房抱以厚望,希望大规模建设公租房,同时降低门槛,住进了公租房就不着急买房了;25%认为,房价要稳定,才能缓解恐慌性需求;20%认为租房市场规范,房源更多,租房会更安心;17%认为如果能长租,不需总搬家,就不着急买房。

除了银行贷款,网友买房的钱从哪来?



什么情况下,网友会先租后买?



人民日报关于买房问题的调查数据。

淡定的选择来自稳定的市场

人们在选择的同时,往往意味着舍弃。选先买房,或许舍了一些事业机会;选先奋斗,或许付了一些金钱成本。毕竟,房子买得晚,价钱会更贵。

这恰恰是房价上涨时,年轻人共同纠结的艰难选择。因为艰难,淡定也好,不淡定也罢,两者都可理解。

淡定者有其坚持:“别把人生困在一所房子里”,“父母,不是用来‘啃’的”,“有事业,一切都会有。”

不淡定者有其考量:“今天不买房,明天望楼叹”,“今天不置业,明天单身汉”,“今天不投资,明天留遗憾。”

这两类人群,面临着同一个现实:房子供不应求,房价居高不下;租房不稳定,市场不规范,“租”得很烦恼。

因为这个现实,让许许多多本想淡定从容的人,变得不淡定,不从容。改变这个现实,需要政府更加给

力。稳房价、促保障、调供需、抓秩序。

改变这个现实,需要民众更加理性。买方真的一条心、一股绳了,慌的只有卖方,房价只会更稳。

改变这个现实,更需要政府和民众齐心协力。政府给力了,民众却慌乱,房价难稳,反之亦然。

年轻人,谁没有理想,谁不想奋斗?只有房价稳了,预期稳了,在房子面前,他们的选择才能淡定从容。

(据《人民日报》)

以全球视野打造魅力新城

解读名嘉广场的“六大城”



随着泰安名嘉广场一期的动工,一座集旅游、购物、娱乐、休闲、餐饮、文化于一体的百万平米旅游商业城即将傲然崛起。崭新的商业地标——泰安名嘉广场,用“以全球视野造城”的理念,汇聚全球资源,打造魅力“六大城”。

旅游之城:泰安名嘉广场位于济南——泰安——曲阜旅游黄金线上,融合旅游、购物、娱乐、休闲、餐饮、文化六大元素,实现了旅游、购物经济联动的国际理念与泰山旅游资源的对接,使本区形成了旅游产业的集群联动,全力打造中国第一旅游MALL。

商业之城:网罗世界近100万种商品,打造全球最具领导地位的百货业龙头。在名嘉,全球任何一种商品都触手可及,是当之无愧的全球商品“大观

园”和“世博会”。购物在名嘉,感受全方位一站式环球购物新体验。

博览之城:研修和借鉴国内外众多复合型商业地产开发模式,打造世界级的博览展销中心,提升城市综合实力,成为区域经济增长极。

时尚之城:泰安名嘉广场规划之初,就借鉴欧美国家的商场先进经验,将大型娱乐、休闲元素融入购物中,时尚超前。室内超大溜冰场满足时尚需求,极速网吧释放时尚快感,酒吧街感受时尚视听,健身会馆体验时尚运动……

生态之城:3000米蜿蜒景观水系是由名嘉集团携手美国TOP景观大师联手打造,依托名嘉“城市”整体规划,构建六大主题乐园:水上运动公园、水

岸长堤观赏公园、泰山展览文化广场、特色风情街、大型游乐场以及室内动物园、植物园、海洋中心三大观赏区等,构建绿色、人文的生态之城。

文化之城:泰山文化源远流长,博大精深,自秦始皇起,历代帝王争相封禅泰山,各种文化,汇集于此。名嘉广场云集了旅游工艺品,奇石展览,书画荟萃,特色餐饮等,与泰山交相辉映,汲取各种文化精华,构建文化之城。

泰安名嘉广场融合旅游、购物、文化、娱乐、居住、商务等各类功能,打造相互作用、互为价值链的高度集约的街区建筑群,实现人流、信息流、资金流的互补与交汇,塑造一个“资源共生、聚合增值”的全新产品模式。

(详情请登录 www.0538mall.com)

华新地产生活馆新鲜开启

五大区域让您领略高品质生活

本报泰安1月12日讯(通讯员 闫静雪) 近日,华新地产生活馆盛装启幕。这个在原高新区办公楼基础上改造的生活馆中,华新·新城项目接待中心最受瞩目。

华新地产生活馆的外立面采用荷兰进口材料麦秸板做装饰的波浪形外立面,营造了一种温暖、环保又富有节奏的感觉,令人耳目一新。据华新地产公司介绍,外立面的装修风格主要体

现“律动的生活”的设计理念。进入华新地产生活馆内,2000多平方米的大空间被合理地分成了五大区域:接待区、深度洽谈区、沙盘区、材料展示区、儿童活动区、样板房展示区。在这里,市民可以感受一个开发商对城市的诚意倾注,也可以领略到华新地产低碳环保的建筑主张。华新地产对品质的追求,渗透到每一个细节。

据了解,在南部高新区这片新鲜

而富有活力的土地上,华新地产继奥园大盘成功运作后,又推出了华新·新城项目。在秉承华新地产一贯的优秀建筑品质基础上,华新·新城又多了一些创新,多了一些不同。26栋高层、电梯房,远眺泰山,近观凤凰河,更广阔的视野、更舒适的居住享受。新城的每家每户都装备24小时热水,为业主的生活带来更多享受。

买房前先看到小区环境

泰山御府苑售楼处正式启用

本报泰安1月12日讯(记者 梁敏) 12日,记者从泰山御府苑项目获悉,该项目售楼处已于9日正式启用,物业公司也在同一天入驻,开始对小区全方位管理。

“这栋楼一共5层,总建筑面积7600平方米,现在主要作为售楼处和物业管理办公室,下一步将打造成集健身会所、社区服务中心、幼儿园、超市、餐饮、宾馆于一体的综合大楼。”12日,泰山御府苑项目置业顾问向记者介绍。经过先期建设,泰山御府苑项目大部分建筑已经封顶,部分交房的楼宇,已经有业主入住。

就在综合大楼启用的同一天,规范的小区物业公司也同时入驻该小区。记者发现,物业公司的员工分工十分细致,在出入口处,安保人员非常尽责地为出入者登记。保洁人员在维持小区清洁,小区环境非常好。御府苑项目销售经理表示,御府苑小区采取的是现房实景的销售思路,新的售楼处设置在小区内,是基于对小区环境的自信。市民来购房,还没进入售楼处就先参观了小区的环境,对项目先能有个直观的了解。

据了解,泰山御府苑项目是由泰安市时代房地产开发有限公司开发建设的,占地面积12万平方米,建筑面积17万平方米,总户数1425户,是由53幢多层住宅、高层住宅和别墅组成的大型居住区。



泰山御府苑售楼处所在的小区综合楼。