过年添碗筷?不知道也没兴趣!

年俗,咋离年轻人越 来越远

本报记者 赵丽 实习生 刘红

春节是中国文化的重要内容之一,由此流传下来的年俗也是源远流长。但随着经济的发展和生活节奏的加快,“添筷子添碗”、写春联、蒸馒头等传统年俗有渐行渐远的趋势,不少市民感叹,少了这些传统活动,如今的年味有点淡。

超市餐具专区 鲜见年轻顾客

12日,记者在省城不少大超市发现,汤盘、深碟、碗等餐具已被摆在了显眼位置,成为热销年货的一部分。在历山路家乐福超市,密胺、陶瓷等材质餐具进入“年货大集”,被着力促销,前来选购的市民也很多。

家住青后小区的市民井女士告诉记者,自己老家在潍坊,那里有过年时添置碗筷的风俗,寓意着“添福添寿”和“人丁兴旺”。尤其在那些有成年未婚子女或者新婚夫妻的家庭,春节前成双成对地添碗筷更是必不可少。而且,在除夕供奉祖先时,崭新的碗碟也用得上。

在超市餐具专区工作的王先生告诉记者,他也将这一年俗作为近日推销时的宣传点。但他注意到,前来买碗筷的顾客以中老年人居多,而多数年轻人对过年添碗筷一说并不感冒,有的甚至没有听说过。“平时很少在家中招待客人,添这么多餐具也没有用,需要多少买多少就行了。”很多年轻顾客这样表示。

手写春联 买起来难

12日,在老东门小商品批发市场,卖福字、春联及春节饰品的摊位前人来人往,非常热闹。其中鲜艳喜庆的红卡春联非常显眼。

来自单县的一位王姓摊主介绍,这几年,成品春联做得越来越精致了,比如,春联纸面上会撒上金粉作为点缀,但金粉很容易掉,今年进的春联,这一缺点得到了改进。但是,这些成品春联上的内容几乎没什么变化,年年都是那些喜庆词,顾客前来选择时,一般也不在“词”上费多少心思。

“在老家,都是手写春联,由老辈人查着黄历写,词既应景又多。”王姓摊主说,“现在大家都不费这个事了,贴春联就像走个程序一样,没了以前那种喜庆劲。”

“想贴副个性化的春联,也不容易呢。”市民张云飞告诉记者,2008年11月自己有了儿子,去年春节时很想贴副内容与“弄璋之喜”有关的春联,但是一是没有好词,再就是卖手写春联的地方离自己家太远,“听说只在英雄山文化市场有手写春联”,一来二去,这事就不了了之了。

不会蒸饽饽 也不愿费事

在老家是胶东半岛的王玉贞看来,过年蒸大枣饽饽是个传统,这意味着“蒸蒸日上”。以前,一过小年,王玉贞就忙着和面、揉面,连着两三天时间都花在蒸馒头上,除了大枣饽饽,当地还有一种叫做“寿虫”的面点。这些面食,除了留作春节期间自家和客人吃,还要用来供奉祖先、神灵。

2005年之后,王玉贞来到济南和儿子一家居住,此后就没有再蒸过大枣饽饽,过年都到馒头店定做,或者从超市里购买。至于原因,一是因为过年枣饽饽的制作过程比较复杂,而儿媳缺乏经验不会做,再者家中也没有用来蒸馒头的大铁锅。另外,定做的成品饽饽味道和个头也还可以,也就不去费时费事了。

“我觉得还是自己蒸的好吃。”王玉贞告诉记者,自己蒸枣饽饽时,会把面揉好多遍,揉得胳膊都酸了,蒸时烧很多柴火,锅里热腾腾的蒸汽布满了整间屋子,空气里都有股甜丝丝的味道,出锅后,趁热咬一口,口感又劲道又软和。“那时一蒸饽饽,年味都出来了。现在,没有那个热闹劲了。”王玉贞有些感慨。

▲1月13日,在济南趵突泉公园内,工作人员正在组装扎制好的花灯。春节临近,一年一度的趵突泉灯会进入倒计时,近日,各种花灯已经开始组装。 本报记者 王媛 摄

总结会 答谢会 颁奖会

会议扎堆,会场预订到年根儿了

本报1月13日讯(记者 赵丽) 春节临近,各类单位、企业的答谢会、表彰会、总结会密集举行。12日,记者走访省城多家酒店了解到,目前会议厅、宴会厅预订情况火爆,很多已排到了腊月月底。

最近,在省城事业单位工作的谭先生为了单位年终联谊会的事忙得不可开交,而订宴会厅的问题尤其让他感到头疼。这场聚会有一二百人出席,在周末举行,他联系了多家酒店后,才找到了一个面积和时间都合适的场所。

12日,记者从山东新闻大厦了解到,该日这里一共接待了6场会议,上午两场、下午4场,多数为企业年会、答谢会、颁奖会。该酒店前台主管谢女士告诉记者,临近春节,各单位、企业年会扎堆举行,该酒店的六七个会场预订情况非常火爆,目前已排到年底,空当已经很少。

在索菲特银座大酒店、玉泉森信大酒店等多家酒店,密集举行的年会也使会场“档期”非常满。索菲特银座大酒店公关部经理李晶介绍,该酒店有1个大宴会厅,13个会议室,目前预订大多已排到了腊月月底。

一想到回农村老家过年,就打起哆嗦

婆婆家没暖气 媳妇犯了愁

本报1月13日讯(见习记者 尹明亮) 春节日渐临近,不少老家农村的年轻媳妇们却为回老家过年发愁。由于农村多数没有暖气,老家的寒冷让一些年轻人一想到回家过年,就打起了哆嗦。

近日,在济南某网站论坛上,一位网友的“一想到回婆婆家过春节,偶就打哆嗦”的帖子,引起不少网友的共鸣,虽然帖子发了没几天,但跟帖的却达到上百条。该网友在帖子中表示,“每年腊月廿八,都要准时回婆婆家过年,直到初四才回来,可是因为婆婆家没有暖气,每次回去都冻得要命。可刚刚老公却兴高采烈地说今年腊月廿三就可以回老家了,吓得俺浑身打哆嗦。”

此帖一出,一呼百应,网友“静静期待”在帖子中表示,回老家过了一次年就够了,冷得要命,今年拿孩子做挡箭牌,说啥也不去了。

而网友“希蓓”则说道,“俺从小就在农村长大,现在虽进城了,但每年回婆家过年,同样没暖气,也没觉得冷。关键是要学会入乡随俗,回了老家,就不要只顾穿得漂亮了,棉袄、棉裤,该穿就得穿。”

还有不少网友表示,不管多冷,回老家过年还是必须的,老家虽然冷点,但不回家过年凉的却是老人的心。一年不回家,老人就盼着过年这会儿呢。“实在不行,回家带个电暖器,就当是孝敬一下老人,自己也可以暖和暖和。”网友“乐乐妞”说道。

虽是卖得好的饰品,但节后只能卖废品

进多少“兔子”商家挺作难

本报1月13日讯(实习生 刘红 记者 赵丽) 兔年来到,“兔子”当仁不让地唱起了饰品市场的主角,也成为饰品商的进货大单。但因它们具有时效性,饰品商也存有担心:年前如果销售不完,春节后只能当废品出售了。

12日下午,记者在老东门商品市场一楼的迎春饰品店看到,这里成了“兔子”的海洋。

“今年带有‘兔’字或兔子图形的年饰品最受欢迎。”饰品批发店店主郭志告诉记者,他卖迎春饰品已经十二年了,一般款式新颖、造型喜庆的饰品都比较热销,而兔子的形象非常可爱,兔巴哥、流氓兔等卡通形象又深入人心,因此今年进货时,以兔为主题的饰品购进得最多。

记者了解到,虽然带兔子的年饰品非常受欢迎,但商家仍有几分担心。郭志介绍说,十天后,年饰品市场将迎来高峰期。他每年会进2万元的货,卖到年三十下午两点钟结束,一般每年都会剩下3000元左右的货卖不出去,这些产品将在年三十那天以低价甩卖。对于普通福字、娃娃年画等产品来说,只要包装好、不受潮就可以存到第二年,换一下塑料包装再卖不会影响销售。但带兔子的如果年前卖不完,就只能砸在手里了。

“如果处理不了,就只能当废品卖掉。”同郭志的情况差不多,记者随机采访的饰品批发商及零售商都表示,今年兔子年饰品的进货数量是他们面临的一个难题,就怕进货太多最后压箱底。

济南启动 欢喜团圆年夜饭活动

本报1月13日讯(记者 马云云) 市民将享受到更丰富的年夜饭。13日,济南欢喜团圆年夜饭活动启动,济南酒店将开发菜点新品、营造节庆环境,满足居民春节假期年俗文化和年夜饭消费需求。

该活动要求餐饮企业在春节期间,既要坚持继承传统,又要注重开拓创新,要提高消防安全和食品安全意识,加强内部管理,创新营销方式,把弘扬鲁菜饮食文化贯穿活动始终,在菜点研发上突出济南特色,同时兼顾与其他菜系的借鉴融合,推出不同风味的年夜饭、团圆宴。济南市政府副秘书长耿建新表示,今年的“2011济南欢喜团圆年夜饭”活动,是“2011全国年货购物节”的重要内容,旨在全面提升济南春节餐饮市场综合水平。

两酒店获首批 白金五钻级酒家授牌

本报1月13日讯(记者 马云云) 13日上午,济南市鱼翅皇宫大酒店和天外山庄大酒店接受国家白金五钻级酒家授牌,正式成为全国首批国家白金五钻酒家。这标志着济南市餐饮业标准化、品牌化、规模化发展和弘扬鲁菜饮食文化工程迈上了新台阶。

根据全国餐饮业等级划分技术要求,我国酒家的等级划分为六个档次:白金五钻级、五钻级、四钻级、三钻级、二钻级、一钻级,其中“白金五钻”是目前餐饮行业的最高标准。

天材教育 教育局天材专项助学金指定机构
2011 寒假大集训 抢跑新学期
冬日暖阳贺新年 三大优惠等您选 报名可享课时优惠并可获赠价值680元新年大礼包一份及价值1800元的备考冲刺讲堂门票券一份
小升初! 学业水平考! 高考!
精准把脉最新考试动向,系统梳理考点,精讲重难点,点拨学习方法,突破答题思路,靶向定位,强化训练!
针对艺考生文化课基础薄弱,复习时间短,任务繁重的特点,针对重点院校的报考要求、报考专业的应试方向,巩固基础,因材施教,确保学生的学习效果。
一对一课程推介

课程名称	课程目的	适宜学员
2011高考专项专辅(一对一)	强化教材重点考试内容,系统梳理知识脉络,掌握应试技巧,点拨方法,查漏补缺,提升学习效率,严格规划严谨教师选出入学考试要求,全面提高应试能力。	高中毕业班、应届毕业生
专项特训(一对一)	针对学生的薄弱环节,针对重点院校考试考点考试方向进行特训。	2011年应届毕业及往届毕业生
中考冲刺(一对一)	回顾教材,温习旧知,分类梳理,分类学习,有效记忆,学习知识要点,学习方法,掌握学习技巧和中考,快速提升!中考学习技巧和综合表现。	初一、初二、初三
小升初冲刺(一对一)	小升初冲刺辅导,知识、方法、习惯、应试技巧应用等,提升考试的能力。	小学毕业班学生
方法引导(一对一)	培养良好学习习惯和学习方法,高效学习方法。	小学生
阅读写作(一对一)	提高阅读写作能力和应试技巧,强化、培养学习兴趣,确保基础学习,提高学习效率。	高中阶段、小学高段及初中学生

初、高中毕业生/军考生 艺考生 文化课专项专辅
优秀教师一对一 一个孩子一套方案!
六个校区 就近选择 87078001

齐鲁晚报 生活日报
广告中心服务电话
广告中心客户部:0531-82963188 82616676(文娱) 85196557 85196552 85196150 85196158
设计部:0531-85196177 85196155 (E-mail:gong6666@vip.sina.com 85196232)
财务部:0531-85196569
拓展部:0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部:0531-82608360 82963199 85196280 85196186
省外代理部:0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部:0531-82608362 85196050(主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部:85196055 85196364 85196360
地方广告部:0531-82963143 85196188
分类广告部:0531-85196199 67886618 67886628 85196184(传真)
地址:济南市经十路16122号
邮编:250014

近视孩子“出大事” 济南家长乐疯了!

2010年,济南市中小学两大变化显著:一、校园门口警察,保安明显增多;二、戴渐进多焦镜的人数迅猛增长,一个有趣的现象为证:以前家长们打招呼“又给孩子报什么特长啦?”近来家长都急切地攀比:“你孩子戴渐进多焦点眼镜吗?近视度数又降了多少?”

换副眼镜真能“控制近视发展,降低近视度数”?您别不信,听听12岁男孩怎么说--燕山中学徐浩翔的亲证共代表性:“前年者答给我配了眼镜,没想到一年平度数却涨了200度,以上好几个同学戴了渐进多焦镜,看黑板越来越清楚,游戏虽别越来越高,看他们半眯眯的,我也闹着让者答给换了副,味道!戴上换其度数立马急刹车!现在度数不但一点也没涨,一年还降了150度!看书上网打游戏,眼睛不酸不胀,一点儿都不累。”

向近视青少年普及渐进多焦镜,作为今年近视治疗领域的一件大事,CCTV央视(健康之声)、CNTV中国网络电视台倾力推荐,再称换一副眼镜,换称孩子一生视力,效果神奇,具体地说:300度左右的近视,若配戴及时,完全可以恢复视力,摘掉眼镜;600度以上或散光400度以下的混合性近视,经过一段时间配戴,视力逐渐提高,控制近视不再加深。

原北京同仁医院院长刘福源教授称:渐进多焦镜“阻断近视根源,降低近视度数”只需两步:

第一步:解放睫状肌,确保度数不再加深。传统近视眼镜都是单焦点镜片,看远看近时都由眼球变焦,使得睫状肌超负荷“劳累”,所以近视度数不断增长;渐进多焦镜有多个光学焦点,镜片自动变焦,解放睫状肌,让它始终处于放松状态,这是度数不再加深的根本保证。

第二步:回缩眼轴,恢复视力。传统眼镜只适合孩子看清远处,但是在看近处(看书、写作业)时,睫状肌就会处于紧张状态,关闭了去,使得眼轴拉长(变眼),眼镜度数就会越来越高;渐进多焦点眼镜可以智能变焦,无论看远看近,睫状肌都是放松状态,使眼轴逐渐回缩,所以“度数越来越小,视力越来越好”。

事实就是事实,笔者将走访到的第一手资料公布:

李晨宇:男,12岁,山师大附小,2009年11月配镜,双眼各减75度。

綮英华:女,9岁,洪楼二小,2010年2月配镜,双眼各减50度。

徐浩翔:男,12岁,燕山中学,2009年2月配镜,双眼各减150度。

李洪帅:男,12岁,甸柳小学,2010年2月配镜,双眼视力各提高一行。

沈佳辰:女,16岁,现已转至淄博一中,2009年12月配镜,双眼各减50度.....

该市渐进多焦镜的受益者成千上万,版面所限,笔者不可能一一列举,但和以上五位青少年一样,他们有着相同的戴镜体验:

1、刚戴上感觉眼前一亮,视物更清楚;

2、一整天,眼睛轻松不疲劳,学习效率明显提高;

3、三个月经视力检测,确实减轻50-100度;

4、一年以上,300度以下近视大都明显恢复。

让人欣喜若狂的是,孩子戴了渐进多焦镜,学习成绩竟然普遍提高!听听家长怎么说:“以前戴的眼镜,时间一长孩子眼睛容易疲劳、干涩、酸胀、脑子犯困、迟钝,学习效率自然会下降。渐进多焦点眼镜,长时间看书写作业,一点都不会感觉到累,眼睛非常轻松,眼明才能脑快聪!”

另讯:由中国关工委会发起的《全国百市千校护眼(健康行)大型公益活动济南站正式启动,开始特惠普及渐进多焦点眼镜。“环境立”渐进多焦镜以其过硬的品质,荣幸的成为此次活动的唯一指定护眼品牌,1月16日前,打进电话,免费治近视(价值600元)现在配镜最实惠!

环境立爱眼热线:0531-66683738、66683739

1月18日盛大开幕
1元虫草饮
2011 春节 济南团购会
持驾照1人也享团购价
★企业团体发福利
★正宗饮食送礼品
★春节回家过大年
★家人团圆年夜饭
1元虫草饮 送礼更过瘾
虫草好东西,送礼有面子!
1元虫草饮
若亲友,送1元,大气有分量!
若领导,送1元,好钢有面子!
若父母,送1元,好饭有心思!
过大年,送1元,回家乐开颜!
年夜饭,送1元,健康又团圆!
济南国生洽谈联谊有限公司
网址:www.sdyvg.com 团购预订:400-630-1860