

济南首次拍卖广告牌经营权

段店立交桥10个广告牌拍出2930万元高价

本报1月13日讯(记者赵伟 邱祎 通讯员宋振飞) 在13日举行的发布会上,济南市城管部门向社会通报了济南市经十西路段店立交桥10个立柱式广告牌经营权的拍卖情况,拍卖成交总额2930万元。此次广告牌经营权出让,是济南市历史上

第一次以拍卖的方式进行广告牌出让。

1月6日上午11时,济南市经十西路段店立交桥10个立柱式广告牌经营权在龙奥大厦第八开标厅正式公开拍卖。10个广告牌经营权为10年,分为5个标的,共有11家广告企业参与竞拍,现场竞

争非常激烈,最终由3家广告企业竞得了经营权。

其中1号标的为2号、3号广告牌,起拍价格为350万元,经过19轮加价,最终由山东路通文化传播有限公司以465万元竞得;2号标的为4号、5号广告牌,起拍价格为300万元,经过39轮加价,最

终由济南通广传媒有限公司以600万元竞得;3号标的为6号、7号广告牌,起拍价格为340万元,经过12轮加价,最终由山东路通文化传播有限公司以550万元竞得;4号标的为8号、9号广告牌,起拍价格为360万元,经过20轮加价,最终由山东路通文化传播有限公司以

700万元竞得;5号标的为1号、10号广告牌,起拍价格为380万元,经过19轮加价,最终由山东唐码龙骏传媒有限公司以615万元竞得。此次拍卖,总拍卖额为2930万元。

济南市城管负责人表示,2011年,根据《济南市户外广告管理条例》要求,将继

续完善户外广告有偿出让机制,编制户外广告总体规划以及重点片区、重要路段的详细规划,对规划范围内的广告牌将继续采取招标、拍卖的市场化运作方式进行出让。“千万元以上规模的拍卖今年至少要有4至6次,小的拍卖将不计其数。”

头条链接

公共广告经营权将全招拍挂 所得费用全部上缴财政

本报1月13日讯(记者赵伟 邱祎 通讯员宋振飞) “以后对公共区域内的广告牌经营权,一律采取招拍挂。”13日上午,济南市城管局局长宋永祥表示,户外公共广告经营权采用招拍挂的方式会一直坚持下去。拍卖广告经营权所得收入将全部上缴财政部门。

在发布会上,济南市城管局局长宋永祥对以后的工作安排进行了介绍。在谈到以后广告设置数量问题时,宋永祥称,“不仅广告的可设区域范围比现在要减量,广告设置的量也要降下来,从而增大广告的价值空间。”还要提升广告的质量与档次,提升整个城市的品位。“不允许低质的、低档次的横幅、条幅在路上随意

挂。”

“我们还将设立专门的广告执法大队,加大户外广告的整治力度。”宋永祥介绍,现在一些街道尤其是到了夜晚,马路上广告内容不健康,档次不高,内容低俗。“下一步将加大这方面的整治力度。”以后还将加大对广告设置后的维护管理行为,及时出台广告设置管理当中的量化考核办法。

段店立交桥的广告经营权的拍卖使济南市实行户外广告管理改革迈出了第一步,以后是不是还要继续实行?在新闻发布会上,宋永祥给大家吃了一个“定心丸”:“对于公共区域规划范围内的广告经营权,将一律采用公开招拍挂的方式,“这种方式,我们会一直坚持下去。”



今后,济南市户外广告牌经营权均将采取招拍挂方式进行出让。 本报记者 王媛 摄

户外广告3月1日起有新规 设置许可有效期延至三年

本报1月13日讯(记者邱祎 赵伟) 13日,记者从济南市城管局获悉,《济南市户外广告设置管理条例》将于2011年3月1日起正式实施。新条例将户外广告设置许可期限延至三年,同时加大了违规广告的处罚力度。

经济南市第十四届人民代表大会常务委员会第23次会议审议通过,并报经山东省第十一届人民代表大会常务委员会第20次会议审议批准,《济南市户外广告设置管理条例》将于2011年3月1日起正式实施。“《条例》的颁布实施,弥补了济南户外广告设置管理工作中存在的法规缺失,系统解决了影响户外广告设置管理中的突出问题。”济南市城管局局长宋永祥说。

《条例》具体对户外广告设置规划、户外广告设置技术规范、禁止设置区域、公共载体使用权招拍挂办法、商业牌匾设置技术规范、商业繁华区域范围等方面进行了规范。相对于旧法,新法增加了三种不得设置的具体情形:利

用交通安全设施、交通标志的;利用行道树或者损毁绿地的;利用危险建(构)筑物及其他危险设施的。

新法规定,户外广告设置许可期限最长不超过三年,但电子显示装置等造价较高的户外广告设施的设置许可期限可以适当延长,最长不超过五年,相对于旧法的一年时间有明显延长。同时加大了违规行为的处罚力度,私自设立户外广告将处一万元以上五万元以下罚款,相对于旧法处以二百元以上二千元以下罚款,威慑力有了一定的提升。

记者了解到,城管部门将继续在全市范围内开展户外广告整治工作,严厉打击违规设置广告,大力拆除各类违规广告和设置内容不健康、有损市容的广告,营造健康有序的城市环境。严格规范户外广告设置审批流程,提高广告设置水平,对于新建楼顶广告不再审批,对于单位名称牌匾和建筑物名称牌匾必须在不影响整体周边环境的前提下规范设置。

新闻解读

户外广告闲置不可超过30日

本报记者 邱祎 赵伟

即将于2011年3月1日实施的《济南市户外广告设置管理条例》,与1999年12月1日实施的《济南市城市市容管理条例》中关于户外广告设置管理规定相比较,新法在管理上更为全面细致,处罚上也更为合理。

明确载体取得方式

属于公共所有的,其载体使用权应当通过招标、拍卖的方式取得。属于非公共所有的,其载体使用权可以通过协议、招标、拍卖等方式取得。

违规设置处罚更重

户外广告设置者应当及时予以维修、更新,并应当在修复前停止使用。未及时维修、更新时处以五百元以上三千元以下罚款。户外商业广告版面闲置时间不得超过三十日;逾期闲置的,应当临时以公益广告内容代替。未经批准擅自设置户外广告设施的,由城市管理行政执法部门责令限期改正或者拆除;逾期不改正或者拆除的,由城市管理行政执法部门组织拆除,拆除所需费用由违法责任人承担,可以并处一万元以上五万元以下罚款。

金吉列留学移民
 (0531)8185 1155
 六国海归话留学

说说留学那些事儿
 时间: 2011年1月15日(周六) 10:00-16:00
 地点: 济南市山大路126号科苑大厦8层(百脑汇) 金吉列留学大厅

时间	讲座主题	主讲人
10:00-11:00	数字图书馆—美国会计专业解读	李老師(美国海归)
10:00-11:00	2011年澳洲—学生签证政策利好 高签证率,入学要求灵活多样,担保金减少	杨老師(澳洲海归)
11:00-12:00	日本国立大学院申请攻略	张老師(日本海归)
11:00-12:00	留英七年“海龟”讲述留学生活——带您融入英国社会	李老師(英国海归)
14:00-15:00	枫叶国留学童话	王老師(加拿大部经理)
15:00-16:00	最新澳洲招生政策细则	朱老師(俄罗斯海归)

预告 美日澳参赞高峰讲坛
 时间: 2011年1月23日(周日) 10:00-15:00
 地点: 济南市山大路126号科苑大厦8层(百脑汇) 金吉列留学大厅

特邀嘉宾:
 吴方林 教授 中国驻美国纽约总领馆前公使衔教育参赞
 郑宗雷 教授 中国驻日本使馆前教育参赞
 李强早 教授 中国驻澳大利亚使馆前教育参赞

济南分公司: 0531-8185 1155 网址: WWW.JJL.CN
 地址: 济南市山大路126号科苑大厦8层 中文域名: 金吉列中国