

2011

2011

展望2011济南商界老总访谈(上)

商业开启新纪元

2011
consume
消费

2011年济南商业格局及消费将发生重大变化，新购物中心的兴起将改变济南传统商业模式，纪元，并给消费者带来全新的消费体验。

跨入时尚精品时代

□王军

众所周知，恒隆集团是享誉海内外的商业企业，而济南恒隆广场备受期待。作为影响山东全省的购物中心，“恒隆广场，让城市与生活更美好”，山东恒隆地产有限公司副总经理裴钢接受记者专访时表示。

Q:裴总，济南恒隆广场让济南的消费者非常期待，具体什么时候能开业呢？

A:济南恒隆广场整个工程进展非常顺利，3个月之后室外工程将全部竣工，4月初入驻品牌将开始室内装修，预计在第三季度开业。

目前招商非常顺利，已完成近9成，在恒隆启动的所有未开业的项目中，济南恒隆的预租率是最理想的。

Q:裴总，您如何看2011年济南的商业竞争？

A:我们非常欣喜地看到鲁商广场等城市综合体的开业都非常成功，突破了济南原有的传统商业模式，新型的购物中心一下子消除了以前很多人对于济南时尚消费的疑虑，这也说明济南人还是喜欢接受新事物的。对于恒隆的开业我们也更充满希望，因

商业成为一道风景

购物中心将成主流

作为率先在济南北部商圈引入“吃喝玩乐购”一站式消费的区域性购物中心，缤纷五洲商业广场不仅填补了济南北部的各类商业业态的空白，而且随着入驻品牌的不断提升，将带动北部商圈产生质的飞跃，“未来我们将在山东地区再开设10个以上购物中心”，缤纷五洲副总经理周狄辉接受记者专访时说道。

Q:周总，2011年北部商圈会有哪些新变化？

A:以中低档服装批发为主的营业态，参差不齐的商业配套，休闲娱乐设施的缺乏，已经阻滞了北部商圈的发展壮大。集购物、休闲、娱乐、餐饮于一体的缤纷五洲商业广场

其中30%的品牌首次进驻济南，全新品牌的店铺营业面积达到50%。

济南市政府、历下区政府给了我们相当支持，另外为了表彰我们在推广济南、引进品牌、提升济南商业环境方面的贡献，恒隆广场非常荣幸地获得了济南市政府颁发的“贸易服务业发展引导资金”。

Q:2011年济南商业的发展将给消费和城市生活质量带来哪些提升及变化？

A:ZARA、哈根达斯、星巴克等在2010年已经在济南开业了。今年伴随恒隆广场开业，更多新品牌将给济南带来很多新鲜体验。

优衣库以及ZARA旗下的两大高端品牌将独家入驻，还有PIERRE BALMAIN、ESCADA等大品牌，

为恒隆位置更好、体量更大、建筑更精美，我们的建筑获得了很多国际大奖，作为一个城市地标建筑，相信更能吸引全省的消费者过来。

Q:您对2011年济南商业的发展有何期望？

A:恒隆广场，让城市与生活更美好。这不仅仅是口号，确实是我们努力的方向和目标。恒隆开业后，将

MUSSY、XOXO、HELIXO很受美国、日本年轻人喜欢，还有一些餐品，如港式大和日式板长寿司、韩国的等，济南人可以真正尝到正宗餐饮。

我们的PALACE影院人的，在国内属顶级，目的IFC里有。济南PALACE漂亮，也是泉水的感觉，的动线，同传统影院完全红毯、首映式、明星见面影院的时尚度和上海同。

Ole超市将进驻济南，高端的精品超市，70%的货，品质好但价格不一定在北京、上海、深圳等一济南的生活品质将开启精

真正成为济南这座城市的地方成为济南值得骄傲的地方人接待外来朋友的一张名片。

2011年银座三期、开元、泰府广场、红尚坊等，还有苹果城、开元坊有贵和二期、绿地、世茂济南商业会有很大的变化其作为省会城市商业中心

划？

A:未来几年将在青岛、济宁、泰安等新建5个商业广场，目前北京、在积极洽谈。具体到2011年五洲将在今年五一开业达10万平米，集购物、休闲娱乐于一体；青岛莱西西镇全新购物体验的大型购物中心今年五一期间动工。

Q:您对2011年济南商业有何期望？

A:2011年值得期待，银座中心、恒隆等集于一体的众多新型购物中心，济南商业格局和版