

# 2011 网购大浪潮淘沙

以淘宝为代表的C2C风风火火走过了2010年,而团购网站的兴盛也成为过去一年里最为人津津乐道的话题,随着网络购物被越来越多的人接受,网购,2011会去向何方呢?

□慧平

## B2C的大时代

淘宝一度是网购的代名词,淘宝账号甚至成为网购达人标注身份的象征。电子商务大行其道的今天,人们已经能分辨出B2B、B2C、C2C的区别,C2C、B2C、B2B是电子商务的三种商业模式,B指的是企业,C指的是消费者。

C2C模式过去十年以来一直在网购领域唱主角,而伴随着消费者网购理念的变化,期待更好的服务以及高品质商品的消费者越来越多,以价格为竞争优势的C2C模式呈现疲软态势。2010年,百度开拓B2C领域之时,淘宝几乎在同步排兵布阵。百度联手日本最大电子商务公司乐天成立合资B2C网站乐酷天,淘宝就更换域名分拆淘宝商城,专注正牌商家,并且在年末又出手成立“无名良品”,一下子祭出两张B2C王牌。进入2011年,B2C企业获得更多资本青睐。其中,乐淘的2亿元融资已经到位,好乐买获得至少6000万美元的融资。当初依靠分享淘宝流量和用户的企业开始投奔B2C阵营。B2C商业模式强势上扬,专门从事创意百货零售的B2C商城趣玩网CEO周品告诉记者,电子商务的使命就是促进整个社会零售向更好的服务标准前进。而B2C的爆发,主要是人们消费习惯的改变、服务质量的提高和诚信体制的完善。

## 2011 消费 会怎样

### 团购 要变样

2010年,从诞生到百团混战,团购网站就这样以迅雷不及掩耳之势的速度跑进了我们的生活,一句“姐的钱包里没有钱,只有团购券”更成为众多团友的座右铭。据不完全统计2010年全国团购网站交易额近20亿元,而济南的团购成交量更是位列全国第六,紧随北上广之后。

见证了济南团购网站从诞生到兴盛的团单网媒体负责人介绍说:“2011年将会是团购网站竞争相当激烈的一年,对很多团购网站来说更会是生死存亡的一年,变化是必然的也是必须的,经过这一年的历练,团购网站要想在2011年生存并有更大的发展以下趋势不容忽视。”

### 趋势一:多单多城市

对于已经形成一定规模和影响力的团购网站来说一天团一单的运营形式不仅无法跟上网站的发展速度也无法满足商户的需求,一天多单在2011是必然的。除了多单外,向外扩张,也成为团购网站谋求发展之路。比如来到济南发展的满座、拉手以及正准备在青岛、淄博开设板块的团单等。

### 趋势二:增加与团友的互动

目前消费者与团购网站的交流就是购买团购产品,再去商家消费,网站与消费者之间的交流与互动较少,粘度低。而通过增加下载优惠券版块与开辟论坛的形式,消费者可以在网站上发表自己对商家的评论以及持续享受商户的优惠,这样无论是对网站对商户以及消费者都是更加有利的,因此也成为2011年团购类网站发展的一个方向。

### 趋势三:位置服务

作为团购网站鼻祖的Groupon去年做了一件大事,与Foursquare——地理位置服务网站合作,进军LBS市场。所谓LBS(Location Based Services)是指通过移动终端和移动网络地配合,在电子地图平台的支持下,确定移动用户的实际地理位置(经纬度坐标),从而提供用户所需要的与位置相关的服务信息,是利用用户位置信息进行增值服务的一种移动通信与导航融合的服务形式。也就是说以后如果你走近一家餐厅,一进门就可以通过LBS类站点收到该餐厅相关的介绍与推荐菜品,同时可以看到在这个餐厅中是否有你认识的人在等信息。2009年3月Foursquare在美国上线,每天新增1.5万用户,到目前用户量已经突破260万,发展速度甚至高于当年的Twitter。也正因为如此,Foursquare被称为互联网的一大发明。而团购网站与LBS的合作也为团购网站今后的发展揭开了新的一页。



### 旅游资讯

## 玩转冰雪时尚 狂欢就去金象山滑雪场

春节将至,各大娱乐场所、时尚名店缤纷多彩的贺年迎新活动随之出炉。有着“南方亚布力”之称的金象山滑雪场多年来一直引领冬季时尚健身潮流,精彩炫目的主题旅游活动将带给广大游客一个全新的冬日奇幻世界。

据了解,金象山滑雪场迎新春“冰雪新春嘉年华”大型狂欢盛会全面启动,五

大秀场魅力登场:雪兔携企鵝大拜年,还有精彩歌舞、小品表演;新年好兆头,雪地圣诞林见证新年心愿;亲子互动区,共秀七彩童年;趣味大比拼,堆雪人、顶雪球等各种趣味活动让您HIGH翻天;美味区,别样美食增添冬日乐趣惊喜不断,欢笑连连。更有趣味滑雪比赛、滑雪圈比赛、雪地拔河、雪地摩托、雪地足球

等30余种娱雪活动缤纷出炉,想怎么玩就怎么玩,让您在雪地里尽情撒欢儿释放青春活力。

金象山滑雪场总面积达10万平方米,是国际雪场知名规划专家Paul先生历时两年的杰作,雪场拥有符合国际化标准的高山滑雪环境,建有多条初、中、高级滑雪道,另外还有拖牵、雪地魔毯等专业滑雪设施,金象山

滑雪场承接“奥地利菲舍尔全国青少年滑雪训练营”,是全国承办过国际赛事的八大雪场之一,也是哈尔滨滑雪队山东省集训基地。赛会组织经验丰富,场地标准、完善,设施、设备先进,配套服务项目齐全,是当之无愧的华东地区最好的综合性滑雪场,在滑雪爱好者心目中有着“华东顶级雪场”的美誉。(田雪)

## 启事

齐鲁晚报《悠游天下》即日起由之前的每周三出版,更改为每周二、周四出版,敬请广大读者关注。

**金象山滑雪场**  
国际化雪场 平民式消费 享受冬日里的激情与白色奢华

# 金象山 冰雪 新春嘉年华

2010年12月28日 - 2011年1月17日

**5大秀场 秀出激情你我**

- 秀场一: **雪地卡通秀**——雪兔携企鵝雪地大拜年
- 秀场二: **绿色新年秀**——雪地圣诞林见证新年心愿
- 秀场三: **亲子互动秀**——共秀七彩梦幻童年
- 秀场四: **趣味雪场秀**——会不会滑雪都能HIGH翻天
- 秀场五: **雪地美味秀**——风味美食增添冬日乐趣

景区热线: 0531-88345999 网址: www.jinxiangshan.com  
地址: 山东·济南·仲宫·商家 (65路公交车商家下车即到;济南绕城高速济南南出口下,103省道南行至仲宫大桥左行8KM)