

2011 风尚进阶

猛然抬头 2011年就 这么来了, 还在琢磨春 节穿什么出 来见人的时 候, 2011新款 春装就已经 上市了, 而随着银座 玉函店的开 业, 以及即将 亮相的恒隆 广场, 越来越 多的时尚潮 牌也来到了 我们身边, 怀揣着 fashion越来 越近的小激 动, 让我们 看看2011穿 什么吧?

□小慧

新年新风尚——因为它们来了

新鲜的风格和新鲜的品牌就像一股甜甜的春风, 在冬天还没结束的时候, 就这样吹开了我们的衣橱, 同时带来了不一样的时尚态度, 全新打造的银座玉函店以及即将开业的恒隆广场为我们带来了DKNY、Juicy Couture、DIESEL、Pierre Balmain、HELLO KITTY以及优衣库等这些经常出现在时尚明星街拍时的牌子, “哇, 原来就是这个牌子”的声音也成为小编最近经常听到的感叹句, 所以揣好信用卡让我们逛街去!

DKNY

纽约设计师Donna Karan旗下的二线品牌“Donna Karan New York”的简称。1988年她为了自己的女儿创立了针对年轻消费者的DKNY, 品牌中融入了纽约独立、自由的精神, 成为国际都会风格的代表。

1994年, Pamela Skaist-Levy和Gela Nash这对姐妹共同创建了Juicy Couture品牌。糖果色的天鹅绒套装就是它的成名作。拥有众多明星fans, 比如珍妮弗·洛佩兹、卡梅隆·迪亚兹、林赛·罗韩、布兰妮·帕丽斯·希尔顿姐妹、麦当娜等!

DIESEL

这个来自于意大利的著名牛仔品牌带着自己满是破洞、污渍、手工漂洗做旧的性感形象终于出现在我们的眼前了, Diesel的风格年轻而富有创意, 灵感都是来自于日常生活的点点滴滴, 与潮流动向紧密不分。

Juicy Couture

▲Piero guidi马戏团包包在网上拥有极高人气, 现在也在银座玉函店开业了。

HELLO KITTY

这真是众多mm熟悉的不能再熟悉的品牌了, 终于在恒隆开业时可以与大家见面了。1976年日本Sanrio公司正式获得了Hello Kitty品牌的经销权和所有权。从此以后, 这只头上有一个蝴蝶结的白色小猫出现在文具、钱包、手表等深受时尚女孩们喜爱的小物上。Hello Kitty风靡世界30多年, 直到今天依然魅力不减。

Pierre Balmain

说道Balmain就不得不说说它的破洞牛仔裤, 作为去年国际时尚界最大的热门, 众多明星都是它的fans。而Pierre Balmain是Balmain品牌的另一条产品线, 代表着摩登、知性与优雅。其塑造的职场女王形象, 让崇尚时尚的女性从容通行于办公室及各种社交场合, 有“日装之王”之称。该品牌也是即将开业的恒隆广场的主力品牌之一, 届时为大家呈现全新的时尚理念。



UNIQLO

▲来自银座玉函店的TAPENADE的纯日系风格, 可是喜爱可爱MM的福音。

▲HARBOUR MASTER的羽绒服色彩丰富, 版型更是极具明星范, 也是明星的至爱哦。

2011 consume 消费 会怎样

▼蒙奇奇也要在2011年恒隆广场开业时登陆济南啦!

今年夏天, 济南的消费者将在恒隆广场与日本快速时尚的王者“Uniqlo优衣库”面对面。UNIQLO的全名是UNIQUE CLOTHING WAREHOUSE, 它的涵义是指通过摒弃了不必要装潢装饰的仓库型店铺, 采用超市型的自助购物方式, 以合理可信的价格提供顾客希望的商品。对于优衣库而言, “衣服是配角, 穿衣服的人才是主角”。即使看似简单的基本款, 只要经过精心的搭配也能够展现自我个性。

色彩篇——活泼与优雅并存

每年的春夏都是各种亮丽色彩的争斗之时, 2011自然也不例外, 其中之翘楚在2011年的春夏不可错过。

1. 粉色
今年流行的粉色是金银花的粉色(Honey-suckle pink), 粉中发一些红色或者橙色的色调, 融入一些灰色后更加柔和。
2. 橙色
一定要选择饱和度和

明度都很高的橙色。

3. 黄色
今年流行的黄色非常广泛, CHANEL温暖的黄油色调, JASON WU春夏系列的水彩黄, 再到Proenza秀场上70年代复古芥末黄, 不论你是哪种肤色都能挑选到适合自己的黄色单品。
4. 蓝色
2011, 蓝色跟黄色一样, 拥有比较多的变化, 无论是活泼耀眼的水蓝

色, 还是蜡笔色调的天空蓝, 更或者是万年骨灰色海军蓝, 都是流行的色系。

5. 优雅大地色
驼色几乎占据整个2010并将在2011延续, 只是扩大到大地色彩, 深沉如棕色, 柔和到奶茶调, 都是很好的选择。
6. 纯洁白色
2011流行的白色中带一点奶油的色调, 雅致而且适合更多人的肤色。

面料篇——时髦而高科技

面料上在2011年有着更加给力的变化, 将薄纱、雪纺及手工绘画花卉相融合的面料无论是质地还是图案无不透露出精致女人味, 而通过激光剪裁的麂皮和皮革所散发的乡村风格又那么耐人寻味。总之2011的面料让人很是期待。



情人节里, 那个最甜蜜的人是你吗?

金伯利钻石
KIMBERLITE 中国 钻石 专家

Kimberlite Diamond

Valentine Happy Valentine's Day

快乐着的钻石

1月15日——2月20日 快乐活动分享中.....

情人节里, 那个最甜蜜的人是你吗?

——5000元钻石大奖寻找最甜蜜的情侣——

参与细则

(一) 评选对象: 所有情侣 / 夫妻均可
(二) 活动时间: 1月15日—2月14日
(三) 参与方式:

※电子邮件:
参与对象将甜蜜照片(三张以上)或甜蜜故事发送至 kimberlite2011@163.com.
※实物:
参与者将你们的甜蜜相册或照片(三张以上)或手写甜蜜故事提交至金伯利钻石各专营店
参与者须留下详细个人资料姓名、性别、职业、联系方式

(四) 奖项设置: 情人节当天评出最甜蜜的情侣一名, 奖价值5000元快乐钻石一枚。

泉城路店: T: 86086699

银座八一店专柜: T: 67886969

佛山路店: T: 68815999

银座洪楼店专柜: T: 66896239