2011 电视智能,家居新终端

电视平台智能化

自从谷歌去年5月份发布了Google TV电视平台之后,便掀起了电视智能化的浪潮。所谓智能电视是指具备开放式平台操作系统的电视,像三星的Smart TV、索尼的Google TV、LG Smart TV等都拥有平台化的智能中心、网页搜索、网页浏览、基于高清电视的应用程序多种功能,能够满足资讯、娱乐、游戏、社交等各种需求,而松下智能电视还拥有家庭医生的功能,测量观看电视时的血压状况,对于有心血管疾病的老年人相当有用。

专家观点:电视不再仅是为了"看"的机器,电视平台智能化成大势所趋,客厅智能化时代来临。

3D电视集中爆发

2010年被誉为3D电视的元年,3D电视在市场上迅速升温。今年CES展上,LG推出了一款全球最大的72寸LED裸眼3D电视,松下也推出了3D等离子新品,不仅外观超薄,还具备2D和3D技术的相互转换。

专家观点:LCD已经OUT了,LED已经成为电视的标配,3D正成为电视下一个集中爆发的领域。

电视一直是科技发展日新月异的领域,在2011年CES消费电子展上,三星、LG、海尔、索尼、夏普、松下等推出一系列新品,智能、3D、无线传输、无边框成为新品发布的关键词。

□张开学

2011 consume 消费 会怎

屏幕外观去边框化

LG去年3月份推出了SL90系列无边框设计的LED液晶电视后,屏幕外观去边框化成为趋势。今年CES展上,三星推出的无边框电视D8000系列,超窄边框仅有0.2英寸(约5mm),在相同电视屏幕下可以看到的画面面积更大,视角更宽。

专家观点:屏幕超薄时代刚刚来临,无边框又腾空而出并且上市,消费者真的对无边框感冒吗?还需要市场进一步检验。

无线传输成为趋势

海尔自去年CES上推出无尾电视后,今年CES上松下、夏普、索尼也纷纷推出采用无线传输和无线控制的电视,海尔更是展示了手势可控的"高智商"智能电视,开启了人机互动的时代。无线传输覆盖了输入端和输出端两部分,做到了全高清信号的无线传输和网络的无线共享,为电视成为智能家居终端创造了便利的条件。

专家观点:从无尾电视到全触摸操控到手势控制,操作体验更为人性化,人机互动时代开启,但是真正进入市场还需时日。

品鉴酷开智能3D　创维贺岁巨献直销5折起

一年一度的春晚在岁末总是最热的话题,总是牵动着全国人民的神经。很多人都希望能够亲临春晚的现场观看这一年一次的娱乐盛宴,但是能坐在春晚现场的人毕竟有限。怎么才能拥有身临其境的感觉呢?创维酷开智能3D独有的3D智能转换解决方案为您呈现3D春晚,让您拥有如临现场的感觉。

全国巡回展之济南站——玉泉森信大酒店

为了能让消费者真正体验到不闪的3D带来的健康震撼效果,创维集团于本月初开始在全国举行"品鉴酷开智能3D创维贺岁巨献直销5折起"的全国巡回活动。济南站定于1月15日在玉泉森信大酒店举行,欢迎各位嘉宾莅临品鉴。届时创维全系列产品最低5折起销售,酷开智能3D E92全系列尊享6副3D眼镜,全家看3D春晚。

酷开智能3D引领消费新潮

据了解,酷开智能3D上市后得到了消费者的热捧,自12月初新品上市以来,创维酷开智能3D电视备受老百姓喜爱,短短十天就销售达5000台,创新品上市销售奇迹。很多消费者不惜等待半个月都要预定一台E92产品。在本市某商场,笔者采访了一位正在填写购买信息的消费者。"买电视眼缘很重要,上周末我们一家人逛商场的时候就一眼相中了E92系列,金属拉丝的面框质感十足,听销售人员说这采用的是最新的金属蚀纹工艺,目前这种工艺只应用在高档汽车上,绝对大方气派"。这位热心的朋友还告诉笔者。

据创维集团市场总监王海告诉笔者,酷开智能3D经过包括创维美国硅谷实验室在内的8大实验室历经5年多的研发,搭载了"智能3D引擎"和"不闪的3D"两项重大跨时代技术,解决了目前市面上所有传统3D电视所存在的闪烁、重影、左右视角小、亮度低、眼镜昂贵且高辐射等问题,引领了行业方向!

详情请询:0531-88017115

家电:"制造 转向"品牌

工信部日前发布《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》,要求推动我国从家电"制造大国"向"品牌大国"的转变。

指导意见称,到2015年,80%以上的家电企业要制定实施明确的品牌战略;研发投入强度不低于3%,实现核心技术的创新突破,及时形成自主知识产权,加快产业化速度;扩大品牌在全球市场的影响力,自主品牌出口比例不低于30%;培育一批在国内市场具有较强竞争优势的自主品牌,形成3至5个拥有较强自主创新能力 高影 自主 门将 业参 "家 能产 导支 键零 能和 线的 口国 部件 资本 移和 跨区 组;支 的商 等。