

丰田汽车的大学之道之八 修身篇

四合团队

□赵辛王

修身是一个知行合一的过程。这需要自知真我,完善真我。既是人生境界的提高,也是自身能力的增强。修身就是不断地认识自我、充实自我、调整自我、挺立自我,从而使自我达到与天合、与地合、与人合、与己合的四合境地。一个人达到了四合境地,自然会与天和谐、与地和谐、与人和谐、与己和谐,其事业成就、人生幸福就会达到最佳状态。

人是如此,一个组织同样如此,组织的修身甚至比人的修身还要重要。一个人不修身,还不失为一个生命,一个组织不修身,那么组织的生命就不会长久。建立学习型组织,其目的就是让组织有自我修身的能力。组织的修身也是要达到四合境地,与天合,符合自然科技之道;与地合,符合环境保护之道;与人合,符合社会历史发展之道;与己合,符合团队建设之道。一个四合团队,一定可以为社会、为客户做出自己更好的贡献。

在广汽丰田,企业追求的是整体绩效,而不是某个人的绩效:追求按节拍做事,即所有员工按既定的节拍进行工作,大家分工明确,节奏一致。广汽丰田并不希望自己的员工成为榜样。因为榜样的出现,意味着企业没有将其能力充分利用,存在着大材小用的现象。对于优秀者的奖励,并不是金钱,而是对其能力重新评价,重新调整其工作职责,以至人尽其用。对于后进者,通过培训改善提高。按照节拍工作,好比赛艇比赛,某个人划桨过快、用力过猛,或是划桨过慢、用力过轻时,赛艇必然偏离航道,要让其再回到航道时,必然损耗掉企业的时间和资源。

广汽丰田将员工和企业的关系定位为伙伴关系:在企业里,不允许个人与个人之间、个人与企业之间、企业与企业之间存在博弈,因为一旦出现博弈,就必然存在输赢的问题,个人输了,就意味着企业输了,博弈就意味着企业效率的降低。在团队建设方面,广汽丰田总是想方设法让企业、部门、员工之间的目标一致,通过强大的目标导向作用让员工、部门、供应商、经销商的步伐随着企业的脉搏跳动。

丰田在企业运行过程中,总是最大限度地降低系统对个人能力的依赖。如果系统过分依赖于某个人的能力,个人就有可能对企业形成威胁,产生个人与企业间的博弈。通过调整系统,使个人的能力得以充分发挥:因人设事,决不因事设人,广汽丰田一旦录用一个人,就必须有义务将这个人的能力充分发挥,如做不到这一点,就是人力资源浪费。事实上,丰田在日本本土上的做法已经做到了对其员工的所有职业生涯发展,甚至是生老病死负责了。而这种做法,也正在全球工厂逐步展开。

广汽丰田东岳领秀店

地址:英雄山路与二环南路交叉口西南角 电话:87170707

“中国造 长城车”奏响三部曲

——全年销量增8成 国内国际双跨越

2010年,长城汽车累计实现销售39万辆,同比增长77%,成为增量最高、增速最快的品牌之一。在国际市场,长城年出口5.5万辆,出口金额达到30多亿人民币,双双增长超6成。预计到2015年,海外组装将达到24家,产能达50万辆。

首先,长城汽车打破自主品牌沉寂,提出“中国造”。其次,长城自主研发的“绿静2.0VGT”被诞生,并被权威机构评为“中国心2010年度十佳发动机”和“绿色内燃机暨柴油机十大品牌”。绿静上市的第2个月,长城研发的首款小

排量涡轮增压发动机—1.5T(4G15T)也成功匹配在腾翼C50等后续轿车产品上。再次,长城投资50亿元打造的世界级技术中心,让“中国造”有了更深刻的内涵,进一步的延伸。

据悉,2011年长城继续加大创新研发力度,将有10余款新车上市,产销量将再次翻番。到2015年的目标:年销量180万,实现五个第一;保持中国皮卡销量第一,保持中国SUV销量第一,实现中国A级轿车品质第一;实现全球经济型SUV销量第一,经济型皮卡全球销量第一。(晓惠)



新POLO、新途安携手登陆山东

1月8日,上海大众全新POLO、新途安山东上市发布会在济南电视台举行。本次上市的全新POLO共有7款车型,售价8.59万-12.39万元;新途安采用了“TSI+DSG”全新黄金动力组合,售价14.98万-20.08万元。全新POLO在车身尺寸、内饰外观、安全配置等多个方面进行了全新的设计与提升,途安安全车型在外观、功能配置及安全等方面均得到了全新提升。目前,两款车型的展车已经到达山东地区17家上海大众经销商展厅,市民可以前往当地经销商4S店赏车试车。

(本记)

新的一年,新的辉煌,新胜达与您相约2011

优越的性能——
新胜达质量和信誉的保证

新胜达传承了气势逼人的家族外形,外观更为大气、时尚,全新的前脸设计配合更加张扬的3D组合尾灯及大口径双排气管,让您每一次出行都可以自信随心,自由随心。新胜达配备了18英寸大尺寸轮毂,在确保SUV运动性的同时,令驾乘更加安全、舒适。在动力系统方面,搭载了第二代Theta 2.4L直列四缸发动机,并配备了6速手

自一体变速箱。这套动力系统使得车辆的驾驭更加平顺,加速的响应也更为积极。
回首2010,进口现代汽车山东合众特约店在全体员工的共同努力下向广大车主递交了一份满意的答卷,并在新胜达等热销车型严重供不应求的市场条件下,以完成全年任务135%的销量再次蝉联“全国优秀经销商”的桂冠。并且额外争取到部分现车到店,以供广大顾客选购。现代汽车系列以全年540万台的销量跻身全球第三名,并且刚刚获得全国首款进口车辆C-NCAP五星安全碰撞测试的新胜达,凭借超高的安全性能、出色的操控性能和完美的外观日益成为消费者的首选。

全国首款进口车辆C-NCAP五星安全碰撞测试车辆

在安全配置上,2010款新胜达首次采用了先进的防翻滚安全系统和智能适时四轮驱动系统,新车首次采用了全球最为先进的侧翻感应式安全气囊系统。众所周知,SUV的车辆重心要远远高于普通家

用轿车,在极限过弯和左右车轮水平高度差较大时,容易造成车辆的侧翻,作为先进的侧翻感应系统,可以使车辆在侧翻达到一定角度时,自动开启侧面气囊及侧气帘,以保护车内乘客的安全。这

就大大增强了因非碰撞而产生的侧翻安全性。12安全气囊的应用更是为新胜达的车主提供了全方位的安全保护。

完美的售后服务——让它赢得了更多的关注和感动

现代汽车的每一位员工用“心”对待每一位顾客,在售后服务方面,我们立志为每一位客户服务。定期举办车友会和自驾游,在2010年的5月中旬就成功举办了“阅美景 跨心境”的山东自驾

游活动,大家一起观赏九龙大峡谷,首次在机场跑道上体验“贴地飞行”的激情,并在雪野湖边共享篝火晚宴,畅谈用车体验。

在保养维修方面,我们也做得细心周到,一年四季的全程免费检测活动、24小时的昼夜服务和保养前的温馨提示,为每一位顾客提供了方便细致的服务。同时公司还建立了网络平台,顾客足不出户在家中就可以与我们随时沟通。

HYUNDAI SANTA FE 新胜达

6速手动自一体变速器 7人座宽大灵动空间 前雾灯大灯倒车影像系统 6安全气囊防翻滚感应装置 智能钥匙推锁一键启动按钮

驾驭现代成就未来 新春前购新胜达即可享受
5年10万公里质保,更可享受**5次全额**免费保养
现代汽车,一切皆为您所想

进口现代汽车山东合众特约店:济南市二环西路68号

销售热线:0531-85994777; 免费咨询电话:4006061261

24小时售后服务热线:0531-85994888

冬季免费检测同期进行中