

从汽车 LOGO 看汽车造车工艺

标识是企业灵魂的体现,标识系统更是企业精神理念所系,当中国自主品牌汽车长时间的“潜伏”任务完成以后,终于在近几年间爆发出较强的性价比,并且市场占有率在抗衡着外资品牌,逐渐成为中国汽车市场中不可或缺的生力军。但是,从现实情况中我们发现,有些自主汽车企业的 LOGO 却好像没有与汽车本身的品质没有保持同样的进步步伐。

好 LOGO 能与你“一见钟情”

懂车的人对标志都有着近乎痴狂的喜爱。北汽集团已经推出经过全新优化的品牌 LOGO 设计,这个 LOGO 还将作为未来北京牌汽车的 LOGO 进入千家万户。为此,北汽集团和相关设计公司正绞尽脑汁,希望能够有一个非同一般的亮相。特别是一个酝酿很久的新品牌的出现,是消费者对这款车能否“一见钟情”的重要筹码!

自主品牌 LOGO 的设计水平不能令消费者满意的最重要原因是“设计草率,不够美观”,这是消费者一个主要的认识与见解。那么,究竟是什么原因造成了令大部分消费者不够满意的这个结

果? 汽车企业一些视野不够开阔,审美水平有局限的外行决策层导致设计上的缺陷是主要原因,同样一些自主品牌汽车企业“重视汽车产品造型,不舍得在 LOGO 设计上投入”也是比比皆是。在自主品牌已经不再为生存发愁时,他们开始将企业战略放在提升品牌上,对于能够集中体现品牌的 LOGO 也是非常重视的。

好 LOGO 提升品牌文化内涵

在“什么是决定你喜欢与否某个汽车品牌 LOGO 的主要原因”的问题中,虽然大多数人选择了“美观精致的同时又阐释了品牌内涵”,但在这二者不可兼得的时候,大多数选择了美观精致。

从设计的角度来看,自主品牌 LOGO 中不乏美观的同样很多,像长城汽车在标志改革以后取得了不错的销售成绩,消费者在选择标志的时候也会不时的考虑历史内涵,但是终究不是唯一的考核标准。

那么,为何会出现这样的结果? 这恐怕是因为品牌 LOGO 没有很好诠释品牌内涵,也不排除品牌 LOGO 受到产品质量、



企业形象拖累的原因。从这个问题我们也可以看出, LOGO 毕竟是外化的东西,它只是个提升品牌美誉度的必要条件,因为有读者认为好的汽车品牌 LOGO 对提升品牌美誉度的作用只是“锦上添花”。其实对消费者来说,品牌内涵、产品质量等的重要程度其实更甚于品牌 LOGO。所以,别

以为有了个好 LOGO 就可以高枕无忧。

LOGO 完美与否影响购买力

但是,这并不意味着品牌 LOGO 不重要。在被汽车企业视为生命的销量问题上, LOGO 就起着重要的作用,它甚至已经影响到消费者的购车决策。

在“如果你是想购买自主品牌汽车,它的 LOGO 设计水平高低会影响你的选择吗”的问题中,六成被调查者给出肯定的回答。

请看“在以下自主品牌乘用车 LOGO, 你最喜欢哪个”问题中,荣威以 2190 票获得了第一位。众所周知,荣威 550 在自主品牌同级别车型中销量领先,或许,荣威的品牌 LOGO 也为这个品牌做了不少贡献。汽车文化与社会精英阶层共同崛起、成长,汽车标志传承的不仅是科技和品质,更是车主拼搏奋斗的时代精神。它不仅是一个品牌符号,更成为一种独特的文化现象,车主不再是一个松散的群体,而是有着共同价值观和相同精神气质的精英阶层。因此汽车品牌的内涵体现就显得更为重要。(专刊记者 王文卿)

油价上涨无需慌

三款热销中级车为你省油省忧

●推荐车型

2011 款江淮和悦

推荐理由:

1.5L VVT 全铝发动机成就节油王

今天推荐的第一款车就是江淮和悦。作为刚刚上市一年之久的“新兵”,和悦 2010 年在中级车阵营中表现突出。出色的表现不仅要得益于它漂亮的外型和 2710mm 的超长轴距,宜商宜家的产品风格和超高的性价比也同样引人注目。

●推荐车型

2011 款大众朗逸

推荐理由:

高效、节能、环保的完美组合

朗逸作为上海大众的当家花旦,在中级车阵营一直占据霸主地位。2010 年前 11 个月,朗逸的销量为 226598 辆,是当之无愧的中级之王。庞大的销售数据让消费者将目光再次聚焦到这款紧凑型车上。

●推荐车型

伊兰特悦动 1.6MT

推荐理由:

上乘水准节油车

韩系车一直走着时尚路线,伊兰特悦动也同样不例外。其外型一改上代伊兰特的风格,将圆润、饱满的外形用简洁、明快的线条勾勒得更加富有活力、动感。上乘的制作工艺成就了其 2010 年前十一个月高达 21.36 万的销量佳绩。其中 1.6L 车型更是以 21.17 万辆的销量在悦动的两种排量中占据 99% 的份额。

(专刊记者 王文卿)

长城汽车临沂通泰专营店正式开业

本报讯 2011 年 1 月 9 日,长城汽车临沂通泰专营店主办了盛大的开业典礼。在喜庆的鞭炮声中,崭新的销售大厅正式对外开放。长城汽车临沂通泰专营店是扬州地区唯

一集整车销售、零配件供应、售后服务、信息反馈于一体的标准长城 4S 店。

临沂通泰专营店的落成既为广大市民提供一个新的购车环境,又为长城车主

提供了一个舒适温暖的家。开业当天,“国内唯一一款柴油自动挡车型”哈弗 H5 自动挡重装登场,这款配置丰富,性能优秀的 SUV 在国内 SUV 市场再掀波澜。

(专刊记者 邵明习)



全新别克 GL8 豪华商务车

别克首席商务舱, 荣耀领航



果豪华、超型商务车也是商务车中不错的选择,它由顶级的中高级商务 MPV 市场的全新换代车型。

其中,2011 款别克 GL8 豪华商务车,外观设计延续了别克商务车家族的元素,富有动感的线条风格,看上去大方稳重,从视觉上满足商务者对于商务 MPV 的要求。并且,大尺寸的车身以及 3068mm 的超长轴距,为车内提供了出色的乘坐空间,全车座椅均配有针对对位的空气调节,能为每一个乘客提供舒适的乘坐环境,即使长途旅行也不会感到疲惫的压抑,优雅舒适。

在车内配置方面,2011 款 GL8 商务车以实用性为第一标准,诸如一键式智能车窗升降、豪华真皮座椅、行李架改装、倒车影像、智能车载信息中心、定速巡航以及后排空调出风口等配置,一应俱全。完全符合商务 MPV 车型对于使用便利性的要求,相比同分市场中其他车型,它具有绝对的优势。



相比中高级商务车换代车型,高端商务 MPV 的车主,对商务车各方面都有着更高的要求。全新别克 GL8 豪华商务车,作为该细分市场的首选,与宽敞舒适的、中国商务车行业标杆车型的安全配置,成为了商务人士在选购车辆时,首先考虑的产品优势。



对于高端用户来说,车辆不仅要具备良好的行驶性能,同时对于车辆的外观也提出了更高的要求。全新别克 GL8 豪华商务车的外观设计源自之前在中高级商务车市场好评的“别克商务概念车”,经典时尚的 H 型格栅,给人以一种灵动的感觉。令人耳目一新的车身尺寸方面,3068mm 的超长轴距得以突出,而车身的长度更有了进一步的突破,分别达到了 5296×1878×1900mm,营造了超大的乘坐空间,成为了高端商务 MPV 市场中,最具竞争力的车型,这也与其商务车的理念更为贴切。



安全方面,全新别克 GL8 豪华商务车不仅提供了全车 8 安全气囊的黄金标配,而且全系标配 Bose 音响,ESB 电子稳定程序,这在 MPV 车型中并不多见,全新别克 GL8 豪华商务车的安全理念,值得肯定与借鉴。

通过综合分析,消费者可以看出,2011 款别克 GL8 豪华商务车与全新别克 GL8 豪华商务车之间,有着明显的传承定位与分工,前者以多年形成的良好口碑,实用的理念,在中高级商务车领域保持领军者的地位;而后者则是通用全球平台战略下,集领先科技与一身的高档商务车型,在提升品牌形象的同时,以“高屋建瓴”的姿态打破商务车,成为中高端商务 MPV 市场中的“黑马”,也为其自身赢得了更为广阔的市场空间,值得消费者青睐。



临沂悦新别克 4S 店
 销售热线: 0539-7675555 7675567
 维修: 0539-7675533 7675599
 24 小时救援电话: 0539-7675577
 地址: 临沂市人民路与新 204 国道交口
 (中车集团 2 公里南)

远通冠华别克 4S 店
 销售热线: 0539-7068789 2062938
 维修: 0539-7068133 2062666
 24 小时救援电话: 0539-2062666
 地址: 临沂市蒙山大道与沂河路(金茂源)路口
 (金茂源 1 公里南)