

淘车地带

选辆商务车,我想实用点儿

淘车委托人:宋先生,商人;
淘车标准:载货,载客。
近日,宋先生打电话咨询,他想买一辆实用性高、动力性好,并且燃油性好的商务MPV。他心目中的爱车定价在10万-20万之间,由于经常接送客户,他要求配置相对豪华一点。根据宋先生的淘车标准,我们选择了三款外观、配置和性能都比较适合李先生条件的商务MPV供他选择。

淘车提示

如果您有购车打算又无所适从,可以告诉我们,我们将邀请业内专家担任“搜车伯乐”,为您提供专业性分析。我们的联系方式是: TEL:13954922373; 在线交流群: 80535698。(专刊记者 邵明习)

●淘车秘笈之外观空间

菱智: 块头大、空间足 **御轩:** 外形时尚大方 **格瑞斯:** 外形中规中矩

初见风行菱智,发现其融入了更多轿车的设计理念,想必是顺应了当下流行的MPV车型发展趋势。由于其前脸采用欧式风格的“U”型设计,饱满的轮廓充满张力,显示出一种商务车

型所独具的稳重、端庄气质。这款稳重、大气的MPV适合宋先生的购车标准。郑州日产新御轩希望以一种迎合时下潮流的改进吸引更多的消费者,这也是我们推荐这款车的初衷。对郑

州日产御轩,其前保险杠部分增添了能够提升空气动力学性能的前唇,车身侧面装饰了能够表达运动意味的侧裙,这些细节体现出有潜质的运动气质。金杯阁瑞斯是一款商用

MPV,车身大,轴距长,但外观设计并没有让它显得臃肿,前轮和后轮尽量移向车的两端,让阁瑞斯看起来更加稳定。阁瑞斯的前脸设计与金杯海狮有点接近,进气格栅与大灯十分抢眼。



菱智 2010款 2.0L Q3舒适天窗版
指导价: 13.68万元



御轩 2008款 2.0L 豪华型
指导价: 14.28万元



格瑞斯 2010款 2.4L 手动 尊贵豪华型(加航)
指导价: 15.18万元

●淘车秘笈之内饰配置

菱智: 座椅灵活 **御轩:** 内饰轿车化 **格瑞斯:** 内饰显档次

由于宋先生购车用于商务需求,因而对车子内部空间和配置很重视。风行菱智便以简洁、清爽的空间设计给人以舒适、大方的感受。这款高配版菱智足够的车内空间为乘客提供了足够的头部、腿部空间,尤其是当坐坐在中排座椅时,对于平时坐惯

小轿车的他来说更是一种前所未有的舒畅享受。另外,双天窗的设计也使得驾驶者和乘客可以根据各自喜好开启天窗,细节的设计体现出对后排乘客的细致关怀。日产对于木纹饰板的运用,特别是亚光处理的水平还是很有独到的一面。看看

天籁的内饰,你也许就会觉得原来大量的木饰也不是那么“不堪入目”。郑州日产御轩仿照天籁甚至是风雅的家具体格装饰,很有些超越同级车的感觉,无论在视觉搭配和豪华效果上都要更和谐一些。2010款阁瑞斯尊领豪

华型看起来它的尺寸比一般轿车的中控台要稍大一些,使用大量的仿桃木和金属条搭配内饰还是让我们耳目一新。特别需要强调的一点是,这款车的内饰大部分都是采用真皮材质,手感较一般的MPV有了质的飞跃。

●淘车秘笈之动力操控

菱智: 比较节油 **御轩:** 动力性能充沛 **格瑞斯:** 悬挂舒适

对于MPV来说,省油似乎是它的天性弱项,但风行菱智的节油表现可圈可点。我们推荐的这款风行菱智搭载日本三菱原装工艺的4G64发动机,发动机达到121马力。该车采用5速手

动变速箱,与市场上同价位MPV相比,动力性能更胜一筹,在保证足够动力输出的基础上,兼顾了良好的燃油经济性。实际试驾测试中,御轩的发动机给我们的感觉不像

传统商务车那么粗糙,而是比较“轿车化”,坐起来也更为舒适。加之油门、刹车踏板的力度也比较轻,御轩的驾驶感还是比较轻松的。御轩发动机达到147马力,并搭载了5速手动变速器。

这款高配版金杯阁瑞斯2.4L直列四缸发动机配合手动5速变速器,并且时相同的底盘悬挂系统。前轮采用双横臂独立悬架,后轮采用前置斜定位置式独立悬架,提高了阁瑞斯的舒适性。



悦来悦精彩
激情上市,“乐”动全程

时尚魅力,引领高端紧凑型轿车新潮流

悦悦的推出,不仅为紧凑型轿车市场注入了新鲜血液,更成为紧凑型轿车市场的一匹黑马。悦悦以其时尚的外观、宽敞的空间、舒适的驾乘体验,吸引了众多消费者的目光。悦悦的推出,不仅为紧凑型轿车市场注入了新鲜血液,更成为紧凑型轿车市场的一匹黑马。悦悦以其时尚的外观、宽敞的空间、舒适的驾乘体验,吸引了众多消费者的目光。



临沂开元汽车销售有限公司 地址: 临西五路与聚才路交汇处 | 鲁南汽车城C1厅 | 销售热线: 0539-2806878 服务热线: 0539-2806199
 经销商: 3883889 平邑总店: 0547571288 各品牌: 1375255682
 临沂建设: 18953933795 沂水: 13753917336 巨野: 18953919093
 费县: 15066-24730 蒙阴: 5253963888