

送礼是门艺术

本刊见习记者 岳惠惠

中国自古以来都是礼仪之邦,中国人特别讲究来往,人与人之间的交往全靠走动,朋友之间走动的多了关系也就慢慢培养出来了。在中国文化中,要想打好关系,走动也是有内涵的。既然走动了就一定要给人带礼物,这就谈到送礼的问题,中国的送礼文化可是相当博大精深的。

我们都骄傲地说中国拥有着五千年历史的文化古国,然而有一种文化更是早于人类文明之前而产生——送礼文化。还在猿人期间,男性猿人为了追求女性猿人的时候会送上自己的食物,或者好看的石头作为礼物送给女猿,相信这就是最初的送礼行为了。

而随着时代的发展,现如今,送礼往往包含着很多层意思。过年过节要送礼,看望亲朋要送礼,请别人帮忙更要送礼。因此,送礼也就成了最能表情达意的一种沟通方式。我们生活在一个讲“礼”的环境里,“以礼服人”,“礼多人不怪”,这是古老的中国格言,它在今天仍

十分实用。

俗话说,世上没有办不成的事,只有不会办事的人。会办事就是要礼品送的漂亮,礼品的贵重程度大多数能让别人看出自己在送礼人心中的位置。所以,送出去的礼品一定要轻重有度,既要让收礼人得到了该有的最重,又不显得自己小气。

今年过节不送礼 要送只送“养生礼”

近几年来,随着城市经济的高速发展,人群的工作量也加大,很多人由于长期处于工作状态,身心得不到适当的休息,往往呈现出饮食不平衡、长期失眠、精神负担过重、身体疲劳、脑疲劳等症状。身体整体进入亚健康状态。处于亚健康状态的人,虽然没有明确的疾病,但却出现精神活力和适应能力的下降,如果这种状态

不能得到及时的纠正,很容易引起身心疾病。包括:心理障碍、胃肠道疾病、高血压、冠心病、癌症、倦怠、注意力不集中、心情烦躁、失眠、消化功能不好、食欲不振、腹胀、心慌、胸闷、便秘、腹泻、感觉很疲惫。鉴于这种身体亚健康的人群数量逐年升高,人们都想要有一种简单快捷的方式来迅速调理身心。

鉴于这样的一种现状,过年过节市面上越来越多的养生礼品受到送礼人和收礼人的追捧。同时随着人们物质生活水平的大幅度提高,对健康的重视程度也与日俱增。绿色养生食品渐成节日的宠儿。“送礼送健康”的口头语也逐渐成为时尚,在这样一个大环境下,送健康成为每个人送礼的准则。

教你成为“送礼”达人

在送礼文化格外重要的今天,怎样送礼成为不少人头疼的事。赠送礼品也是一门艺术。送给谁,送什么,怎么送都很有奥妙,绝不能随心所欲,盲目瞎送。

一、要想送对礼,达到送礼的目的,首先要看送给谁,先去了解这个人,了解别人的品位。任何实验别人口味的物品都不可作为送礼之选。二、其次就是送什么,送礼一定要选对。送的礼品正是别

人缺少的或者正急需需要的,正所谓送到别人心坎儿上,这就叫送适合的礼。三、再有就是怎么送法的问题了。关于怎么送一定要选好方法,否则不但达不到想要的效果,还会造成不必要的麻烦。那就是得不偿失了。当然还是要投其所好,送有意义的礼物。四、自己得要喜欢你送出的礼物。如果说连你自己都不喜欢某种礼物,便不应该让别人收到这种礼

物。五、还有就是把握好送礼时机。送礼可以有许多机会。我们每年只能给一个人送上一次生日礼物,但是没有什么能阻止我们在别的时间送上“非生日”礼品,长期以来,非生日礼物一直承担着增进感情、抚慰受伤心灵及修复破碎友谊的重任。六、另外要说的一点就是,没有人愿意把健康挡在门外的,所以送礼送健康是个不错的送礼之道。

礼品讲究“定制”

本刊见习记者 鄢冬

自从人懂得人情世故的那一天起,一样必不可少的东西也随之产生了——礼品。礼有送给亲人的,有送给朋友的,有送给领导的,也有送给帮自己办事的陌生人的。礼已成为人际关系中不可或缺的一部分。

外国故事黛拉和丈夫护送礼物的故事,多为人们熟知。黛拉剪掉了自己心爱的长发,为丈夫买了那款心爱的银白表链;而丈夫却用手表换了妻子最喜欢的那把梳子。从一般人的观点来看,黛拉夫妻的圣诞夜是一个悲剧,但他们却并不伤感,因为他们都有自己的信念。梳子成了废物,表链也没用了,但这并不重要,当初的心意比什么都珍贵。从前的人们送东西,是送纯自然的或是自己亲手制作的,要让收到礼物的人觉得非常实在。现在,人们常说“礼轻情意重”,当您在家中休息的时候,突然有人敲响门铃,打开门是朋友为您定制的礼品。它不一定很贵重,但是可以从这份礼物中体会到朋友的情义。父亲节为男士定制一块手表,妇女节为女士定制一款香水,儿童节为小孩定制一件玩具,重阳节为老人定制一套保健用具。不需要出门跑太多的路,也不用把大件的礼物辛苦的搬到朋友亲人的家里,还能加深感情。定制礼品这样一举数得的事情现在越来越受到人们的青睐,已然成为一种时尚。

我们生活在一个越来越发达的社会里,送礼的方式也越来越先进。有的时候不需要出门,有的时候也不需要送礼上门,为在意的人送去自己的关心与祝福。

小编“给力”推荐

养生大礼云南野山菌

到底什么样的礼品才更能体现健康养生,并且作用到实处把养生真正做好呢?不妨看一下云南野山菌礼盒。

礼盒一:名菌八珍

这款菌有8种名菌,松茸菌、黑虎掌、老人头、黑牛肝、青岗菌、青头菌、黑鸡枞、羊血菌(世界四大名菌里面这里有三种)。一般3-4人吃,可以吃5-7次。礼盒价格是392元。

礼盒二:云茸

云茸礼盒装了两盒中国著名特产——松茸菌,特级的;单独把松茸分出来做一个独立礼品,是因为松茸在云南800多种菌中是最出名的,而且是出口第一菌,很多“不求多,只求

好”人,专门挑选这款礼品。云茸是指云南出口级的野松茸,富含粗蛋白、粗脂肪、粗纤维和维生素B1、B2、维生素PP等元素,不但味道鲜美,而且还具有益肠胃、理气化痰、驱虫及对糖尿病有独特疗效等功能,是中老年人理想的保健食品。在欧洲、日本自古就视松茸为山珍,日本在古代还把松茸作为百姓向贵族和皇亲国戚进献的贡品之一。礼盒价格是519元。

礼盒三:山菌(养生90天)

这款礼品叫养生90天,一家人一周吃一次,可以吃12周,一个人收到礼品全家受益,所以这绝对是最好的商务礼品。礼盒价格是660元。

礼盒四:养生珍礼(世界四大名菌)

这款礼品绝对是野山菌中最顶级的组合,羊肚菌、牛肝菌、黑虎掌、松茸,全球最有名的四大名菌放在一起,是高端的养生礼品。礼盒价格是1280元。

请记住:“烟台市南大街156号平安大厦1楼有售哦!”



