

健身广场遭垃圾“围城”

社区:将派人落实是谁的责任



东板桥附近的一处健身广场周边堆满了垃圾。见习记者李璇摄

本报聊城1月13日讯(见习记者 李璇) 13日,有市民反映,东昌路东板桥附近的一个健身广场周围,倾倒垃圾严重。柳园办事处豆营社区的胡书记表示,会尽快落实情况。

13日,记者在东板桥西侧的健身广场上看到,一个长约6米、宽约3米、高三四公分,堆满了塑料袋、吃剩的食物、落叶、枯枝等杂物的垃圾

堆。垃圾堆西侧还有向下挖开的沟,约有4米深,有些垃圾已滑到沟里。由于垃圾东侧和南侧是广场的石子路,不时有来锻炼身体老人在此走过。

附近居民李先生说,原来这儿要盖楼,后来不知什么原因就停了,沟挖开了也没人管。时间一长就有人往这倒垃圾,这里的垃圾堆了一年多了。几位在垃圾对面器材上锻

炼身体的老人说,夏天的时候苍蝇、蚊子满天飞,还有刺鼻的味儿,熏得他们受不了。

“现在经常有人往这里倒垃圾,我估计他们都把这里当成环卫处设的垃圾点了。”附近居民孙先生说,健身广场本应该是让市民锻炼身体,但现在健身器材都被垃圾堆围着,让很多居民失去了

健身的兴趣。

聊城市城市环境卫生管理处清运队队长说,该处健身广场并不是垃圾倾倒点,这里垃圾应该归主管的社区清理。

柳园办事处豆营社区的胡书记说,他们一直管理的是小街小巷,对于健身广场还没有参与管辖过。但14日,会派人过去落实下情况,查看一下是哪方的责任。

逛市场“丢”了新轿车 原来是车主迷了路

本报 8451234 热线
消息(记者 刘彦明 通讯员 刘常慧) 河北邢台吕先生把刚买的轿车停在马路边,和同伴去市场买东西,半小时回来发现车没了。民警5分钟不到就帮吕先生找到了车,原来是车主自己迷路了。

13日下午,正在建设路巡逻的东昌府巡防大队四中队民警接到报警,称在建设路与卫育路口北100米处,吕先生的新轿车被盗了。

“是一辆红色轿车,我停在建设路边上,去香江市场买东西回来车就没了。”吕先生和同伴急切地望着民警说。吕先生的轿车刚买了半年,方向盘还上了锁。

经过民警帮忙,从建设路口向北行驶不到200米,就找到了吕先生的红色轿车。

吕先生打开车门一看,方向盘锁还锁在上面。吕先生红着脸尴尬地笑了:“看来是自己迷路了。”

莲湖花园喜获 2010 聊城最具行业影响力名盘

2011年元月7日,2010聊城最具行业影响力评选颁奖典礼在昌润大酒店隆重召开,聊城宏运房产公司开发的莲湖花园喜获2010聊城最具行业影响力名盘荣誉称号。

莲湖花园获此殊荣,充分展现了宏运房产开发高品质楼盘的综合实力。宏运公司开发的莲湖花园位于柳园路北首,财校西邻,总占地面积约

197亩,规划总建筑面积约23.65万平方米。是集住宅楼、会所及幼儿园为一体的综合小区,建成后入住户数将达2300余户。莲湖花园紧靠市规划的市政水系莲湖公园,莲湖公园水系与该项目景观水系相连,构建了和谐的水景观观。在2011年,宏运房产将倾力把莲湖花园打造为老百姓居住的好居所。(泽青)

马自达“流(NAGARE)”造型理念首次应用量产车

新一代马自达5——造型最美的MPV

新一代马自达5被称为“造型最美的MPV”,确实名至实归,许多消费者对新一代马自达5的造型赞不绝口。

新一代马自达5是马自达首次在量产车上全面使用“流(NAGARE)”的造型理念。最近数年,马自达凭借“流(NAGARE)”造型理念的概念车,风靡全球各大车展。“流(NAGARE)”造型理念,是以自然界的水及风等的“流动”之美为主题,营造出动感及自然界的流动之美,并体现考虑环保,及与自然共

存的意思。

新一代马自达5将车辆看作水的块体,用整个车体的动作表现了水在流动,以前格栅为起点的水面流线,向着前大灯、翼子板延续,进而与车体侧面、组合尾灯、尾门相连接。几个线条和主题或隐或现,反复变化和融合,表现了一种能够引导观者视线流动的流动造型美。

总之,新一代马自达5的造型设计非常飘逸流动,极具动感之美,每个设计都与流动的水以及轻拂的风有关。比如其侧转向灯的设计

就如同投入水中的石子,自车头带出流动涟漪,向后方扩展流动。新一代马自达5被称为“造型最美的MPV”,得到了全球许多权威的专业媒体的高度评价。

除在造型方面引领潮流以外,新一代马自达5还拥有出色的智能配置,完美操控性以及灵活多变的空间。

在空间布局方面,新一代马自达5在过去基础上,长度和宽度都有不同幅度的增加。新一代马自达5继承了现行Mazda5广受追捧的“6+1”空间设计理念。该理

念实现了从前排到后排,所有乘坐者都感觉宽敞舒适的开阔空间。

在智能配置以及操控方面,新一代马自达5更进一步,采用了双电动滑门以及众多先进的科技装备。而在操控性方面,新一代马自达5把马自达ZOOM-ZOOM的操控感受和MPV舒适感受完美结合。

在油耗以及安全性方面,新一代马自达5也有出众表现。现行Mazda5的安全性能在Japan NCAP上获得了6星评价,在各国

的NCAP中也获得了高度评价,而新一代Mazda5在继承了这种出色的安全性能的同时,更加提高了碰撞时的座舱强度。在油耗方面,新一代马自达5综合工况油耗仅为8.4L/百公里,是同级别MPV中最低。



东风标致408热销背后

从2010年1月25日的北京全球首发到今日;从上市前的“年度最值得期待车型”,到年末被戴上“最受消费者喜爱中级车”、“2010年度用户最满意中级车”等桂冠;从零起点到超过4万多辆(截至2010年底)的销量数据……,可以说,东风标致408吹起的号角一路嘹亮。

在东风标致408的热销背后,是其“大·从容”的核心理念引发了消费者共鸣,还是卓越的综合性能成为了打动消费者的利器?不妨让我们采访408的车主,听一听他的使用感受。

从事医药工作的雷先生开车见客户是工作常态,细

算下来平均每天要行驶60-80公里左右,而最让他引以为傲的用车分享当属408的油耗了。“有一次去4S店贴膜遮阳伞,他们看到我的油耗数字,都围过来问我是怎么开的。”他特别强调说:“有时看论坛上的朋友说去4S店试驾,车的油耗显示在12个左右,就放弃购买了。其实试驾驾车一般路途短,而且多是走走停停,难免会出现油耗显示偏高的状况。但我们自己开车肯定不会那样,先是在磨合期多留意一些,平时注意不要经常猛踩刹车和油门,并随着瞬时油耗来调节脚踩力度,只要保持良好的开车习惯,也能有我这样的油耗成绩。”

平时,雷先生经常会参加一些4S店举办的车主活动。在聊天中他还高兴的提到前不久参加东风标致摄影大赛活动,意外接到了获奖电话,“说我中了一辆小车模,当时很高兴。包括之前参加的那些车主活动,让我逐渐产生了一种家族感,这种感觉很棒。”

2011款瑞麒M1给力上市

2010年,油价的持续飙升牵动着整个社会的神经,节能减排,降低能耗成为了整个世界以至所有行业共同努力的目标。作为中国汽车自主中高端品牌的瑞麒,新年伊始抢先发力,以“智能,更节能”为标签的2011款瑞麒M1在1月11日山东潍坊宣布全国上市,在原有智能数字的产品基因下,通过核心技术升级,有效降低了16%的油耗,引发一场精品小车的节能革命。

拥有3D智能和C-NCAP四星安全认证的瑞麒M1凭借智能数字,堡垒安全一跃成为中国A00小车的“黑马”,迅速跻身A00级这一细分市场主流品牌

行列。2011年,瑞麒M1在智能、安全、品质的基础上,对动力、节油等方面进行了全面升级,推出了2011款瑞麒M1,其1.0L排量车型采用了新款ACTECO发动机,功率较过去提升2%,扭矩输出范围更宽,2000转时即可输出最大扭矩的90%,性能表现领先同级别诸多车型。新车百公里综合油耗较过去下降了16.4%,显著降低了消费者的用车成本。升级后的2011款瑞麒M1,形成了数字智能、环保节能、堡垒安全、卓越品质四大核心卖点,树立了精品小车的标杆。

此次上市,瑞麒汽车还将瑞麒M1的价格配置体系

进行了重新调整,2011款瑞麒M1 1.0L除基本型外,市场指导价均下调2000元。同时,2011款瑞麒M1 1.0L能够享受到国家3000元节能惠民补贴,消费者可以降低总计5000元的购车成本,购买成本大幅降低,瑞麒M1这个春天确实很“给力”。

在汽车逐渐向家庭普及的今天,小排量、低油耗的选择已经成为年轻时尚一族鲜明的购车主张。正是着眼于这一社会现实情况和对小车市场发展趋势的把握,瑞麒在开年之际就推出四大升级的2011款M1,强势出击,相信一定能迅速得到市场的认可。