



# 本周末最低温:-12℃

本旬还有两次冷空气入侵,未来五天低气温在-10℃左右

本报1月13日讯(记者

**徐乐静)** 入冬以来,冷空气频繁袭城,总是前面刚走,后边又来。13日,记者从德州市气象台了解到,14-16日又有一次冷空气入侵,届时气温又将下降,最低气温-12℃。本周天气虽晴,却很冷。

据报,1月上旬有三次冷空气来袭,中旬也有三次

冷空气,第一次出现在11日,第二次是14日到16日,第三次在19日前后。

11日的冷空气过境之后,12日、13日两天德州市区气温略有回升,13日当天,最低气温-8℃,最高气温回升到6℃。13日中午,阳光照耀,微微有些温暖,但好景不长,14日又将有冷空

气来袭。

据德州市气象台预报,14日南风转北风,风力从2-3级转为4-5级;15日和16日持续刮北风,都在3-4级。气温方面,14日最高气温1℃,最低气温-8℃,最高气温回升到6℃。13日中午,阳光照耀,微微有些温暖,但好景不长,14日又将有冷空

气来袭。德州市气象台13日下午发布的具体天气预报:13日夜间到14日白天,晴转多云,南风2~3级转东北风4~5级,最低气温-7℃,最高气温1℃。15日,多云转晴,北风3~4级,最低气温-9℃,最高气温1℃。16日,晴间多云,北风3~4级,最低气温-12℃,最高气温-1℃。17日,晴转多云,北风3~4级转东南风2~3级,最低气温-11℃,最高气温0℃。18日,多云,东风3~4级,最低气温-9℃,最高气温1℃。19日,多云转晴,东风3~4级,最低气温-9℃,最高气温1℃。20日,晴间多云,北风3~4级,最低气温-8℃,最高气温2℃。



**紫外线指数:** 最弱

属弱紫外线辐射天气,无需特别防护。若长期在户外,建议涂擦SPF在8-12之间的防晒护肤品。

**空气污染扩散条件指数:** 良

气象条件有利于空气污染物稀释、扩散和清除,可在室外正常活动。

**穿衣指数:** 寒冷

天气寒冷,建议着厚羽绒服、毛皮大衣、加厚毛衣等隆冬服装。年老体弱者尤其要注意保暖防冻。

**晨练指数:** 较不宜

风力稍大,较不宜晨练,若坚持户外锻炼,请注意选择避风的地点,避免迎风锻炼。

**舒适度指数:** 较不舒适

白天天气较凉,且风力较强,您会觉得偏冷,不很舒适,请注意添加衣物,以防感冒。

**感冒指数:** 极易发

将有一次强降温过程,且风力较强,极易发生感冒,请特别注意增加衣服保暖防寒。

**交通指数:** 良好

天气晴朗,路面干燥,交通气象条件良好,车辆可以正常行驶。

**洗车指数:** 较适宜

较适宜洗车,未来持续两天无雨,但考虑风力较大,擦洗一新的汽车会蒙上灰尘。

**晾晒指数:** 基本适宜

天气晴朗,午后温暖的阳光仍能满足你驱潮消暑杀菌的晾晒需求。

**约会指数:** 较不适宜

天冷,且风力较大,室外约会可能会让恋人们受些苦,最好在温暖的室内促膝谈心。

**美发指数:** 一般

天冷,风力较强,空气干燥,这种天气头发易产生静电,极易沾染灰尘,请注意保持头发清洁,建议使用滋润保湿型洗发护发品。

本报记者 徐乐静 整理



张奕晓,男,四个半月。  
父母寄语:祝宝宝健康快乐每一天!

**快来秀秀你家的宝贝吧!**

投稿邮箱:jnridezhou@163.com;QQ群:15313508。

(本报记者 徐乐静 整理)



市场行情

鲜花浓郁花香  
多是喷出来的

本报1月13日讯(记者 王宗吉 卞张涛) 顾客多喜欢挑选花香浓烈些的鲜花,而冬季在暖房里人工培育的鲜花,受季节的影响,花香多不浓郁。13日,记者走访城区的花店了解到,为了迎合顾客,部分鲜花零售商用低档香水喷洒花卉,人工制造出浓郁的“花香”。

在三八路一家花店,记者看到很多玫瑰用网状的塑料袋包裹着,有些没有包裹塑料袋的玫瑰已经完全开放,但花香并不浓郁。“玫瑰花不是浓香型的,紫罗兰和百合花的香味浓郁。”该花店的工作人员说,很多人愿意购买喷了香水的鲜花,不但好看,而且闻起来也香。如果顾客需要,她可以免费为顾客购买的鲜花喷洒香水。

“如果鲜花的香味特别浓烈,肯定喷了香水。”一家花店的店主李女士说,她店里的鲜花没有喷洒香水,所以闻起来并没有浓郁的花香。冬天花也休眠,玫瑰、康乃馨、太阳花等鲜花到了冬天香味较淡。部分花店为了吸引顾客,在出售的鲜花上喷洒香水,增加花香的浓郁度。“如果送给熟悉的亲人朋友,没有必要购买花香过于浓烈的鲜花。”李女士说。

迎宾大市场常年从事鲜花批发生意的店主王先生说,他们主要做批发生意,不需要往鲜花上喷洒香水。鲜花零售商为了吸引顾客,向鲜花上喷洒香水,这种情况已经有好几年了。“鲜花香味太浓烈了,甚至有刺鼻感,多是用了廉价的香水,它里面含有有毒的化学成分,会让人感到头晕、恶心,消费者最好不要购买花香过于浓烈的鲜花。”王先生说。