

8米的“福”字竞争贺年会之最

重达300余斤,“最多的福”和“最大的福窝”同时参评



本报济南1月16日讯(记者 乔显佳) 贺年会期间,山东大厦在酒店内设置上万个“福”字,其中最大的近8米见方,酒店瞄准2011好客山东贺年会三项“之最”。

走进大厅,记者便看到大厅东墙壁上高高悬挂着巨大的“福”字,衬托在一个长方形红色色块上,传递出浓浓的年味味道。“巨福”前面,呈东西向竖立着12根高大立柱,上面采用多种字体,各喷绘108个“福”字,以及好客山东贺年会的标识、吉祥物。身临其境,宾客被浓郁的年节味道所感染。

“为了设计这些‘福’字参评贺年会之最,我们专门成立了一个课题组。”山东大厦负责美陈策划工作的刘海伟介绍,“巨福”的设计意图一经提出,大家齐叫好。最后制作出的“巨福”高8米、宽7.5米,重300余斤,整个福字用两根锃亮的钢绳悬挂,又固定在墙壁上,宾客进入酒店“抬头见福”。以普通住宅楼层高2.7-3米的标准来算,该“福”字高度竟达约3层楼高!

除了“巨福”已参评2011贺年会“之最”,山东大厦同时瞄准另外两项纪录:“最多的福”以及“最大的福窝”。前者是指12根柱子每根108个福字,总共1296个福字,构成“千福”。再加上酒店会议中心、餐厅设置的福字,以及给宾客入住的日均400余个房间赠送的小礼物,如带福字的香包……整个贺年会期间山东大厦印制的“福”字将超过一万个;另外,“最大的福窝”是指酒店在大堂中摆设的直径1.5米的吉祥五福大红碗,和以祈福为主题的场景和道具,寓意最大的“福窝”在山东大厦。



邀999人除夕接力撞钟

济南芙蓉街关帝庙一个活动瞄准三项“之最”

本报济南1月16日讯(记者 乔显佳) 2009年底恢复香火济南芙蓉街关帝庙,2月2日(除夕)拟邀请999名市民及游客前往“接力撞钟”,携手创办2011好客山东贺年会三项“之最”。

过去,人们祭拜关公求子、求财、镇邪、求平安、求学业、祛疾病……如今,人们将其作为祈福对象,寄托社会和谐的美好愿望。芙蓉街关帝庙产权人郭玉山16日介绍,他们将联合有关部

门,组织一次“接力撞钟”的活动,瞄准2011好客山东贺年会一次性撞钟祈福“时间最长”、“接力撞钟人数最多”以及“撞钟方式最有创意”三项“之最”。

当天中午11点59分,关帝庙接纳市民及游客,有秩序入庙“接力撞钟”。每人撞3声,按照礼仪礼节,祭拜关公,祈福平安,贺喜新年,时间控制在1分半钟。礼拜之后,在关帝庙内特制的祈福板上,签上名字,工作人员递上

一杯“贺岁茶”。一人礼毕,后面一人接着撞钟祈福。

据介绍,撞钟人应提前以家庭为单位到关帝庙报名,在约定的时间前往撞钟祈福。此外,自2月2日23:30起,至3日(大年初一)零时,共30分钟,也是“特别时刻”,市民撞钟需要以家庭为单位提前预约,每家1分半钟。郭玉山说,在整个活动12个小时中,参加“接力撞钟”贺年祈福的群众将达到999人。

“潍县萝卜脆”参评“贺年礼”

本报济南1月16日讯(记者 乔显佳) 由本报和省旅游局联合主办的2011贺年会“五项评选”正在火热开展,其中“十大贺年礼”和“最受游客喜爱的20种特色商品”评选最受广大商家重视。目前组委会已经收到一批令人耳目一新的参评项目。

潍坊山东国青健康产业集团的参评项目是“潍县萝卜脆”。总经理助理吕燕介绍,郑板桥当年在潍县做官时,潍县萝卜已经名闻天下。目前潍坊专门制作萝卜产品的企业有数百甚至上千家,希望萝卜能成为继风筝之后的“第二大名片”。希望通过参评贺年会“贺年礼”,向人们展示“潍坊萝卜”所承载的历史文化。相信低脂、低热、健康自然、美味可口的“萝卜脆”食品,一定会受到游客的青睐。

另外,威海紫光科技园“无花果精品礼盒”、沂水县诸葛镇政府“松球工艺立体画”……纷纷参评“贺年礼”。

有意参评贺年会“之最”等项目的读者和机构,可登录贺年会官方网站http://www.newyears.d.gov.cn/下载表格,报名参评。

首届山东省百姓品酒大赛九大赛区同时开赛

千余民间高手一“品”高下

本报济南1月16日讯(记者 马绍栋 见习记者 张鹏飞) “齐鲁品酒王”评选正式开始了!经过半个多月的精心筹备和报名,16日上午,由省轻工业协会和齐鲁晚报联合主办的“首届山东省百姓品酒大赛暨2011中国白酒品鉴调查活动”初赛,在全省九大赛区正式开赛。

来自全省的1000多名品酒爱好者参加了比赛。记者从各赛区了解到,初赛三轮分别是对白酒香型、度数以及品质的考察,参赛者根据对各个编号杯里样品酒的判断在答题卡上做出选择,最终由赛区评委在综合三轮得分后排出成绩,根据排名情况确定晋级人选。

为了保证大赛的公正性,首届山东省民间品酒大赛在我省九个地级市同时开赛。济南赛区、聊城赛区、德州赛区、淄博赛区(含东营、滨州)、潍坊赛区(含青岛、烟台、威海)、临沂赛区(含日照)、泰安赛区(含莱芜)、济宁赛区(含枣庄)、菏泽赛区分别由济南趵突泉、百脉泉酒业、景阳冈酒业、山东扳倒井、景芝酒业、兰陵酒业、泰山生力源、孔府家酒业、花冠酒业等鲁酒骨干企业作为分赛场协办方。

按照大赛实施细则,16日举行的是初赛,初赛全省选拔100名民间品酒师,进入全省复赛,最终评选出“齐鲁金钻品酒师(10名)”、

“齐鲁银钻品酒师(20名)”、“齐鲁铜钻品酒师(30名)”,同时出版“2010中国白酒品鉴白皮书”。获奖者将获得主办方省轻工业协会和齐鲁晚报联合颁发的证书,并分别进行现金奖励。

“这个赛场的环境挺不错,很有品酒的氛围。”来自济南赛区的杨先生告诉记者,他平时喝酒比较多,对酒的香型、度数、产地等也比较了解,经常和酒友一起交流,看到了这次百姓品酒大赛要评选出“齐鲁品酒王”,他便来了兴趣。“这几个香型我基本都喝过,像芝麻香这种鲁酒本地香型我最熟悉不过了,过第一轮应该不难。”杨先生指着答题卡上的香型选择题说道。

综合各赛区情况来看,品酒者对山东本地酒的认可度非常明显。尤其是在第一轮香型判断中,各赛区参赛者对鲁酒芝麻香的品评判断准确率极高,显示了芝麻香在我省广泛的市场基础。此外,在第三轮的质量差鉴别中,面对端上来的不同价位的样品酒,出于不同的参赛者平时饮酒习惯、口味偏好的不同,参赛者做出的答案差别较大。据赛区品酒专家介绍,该题目的设置就是为了让消费者明白,不同价位的酒其品质可能有差别,但价高的不一定好,价低的同样有市场,借此来引导消费者形成理性的消费习惯。



►品酒赛场有不少女性。

▼16日,首届山东省百姓品酒大赛在全省九大赛区举行。

记者 徐延春 摄



现场特写

品酒赛场有不少女选手

提起品酒,大家想到的一般是40岁左右的男性参加,但在本次百姓品酒大赛的济南赛区,记者注意到,大赛吸引了不少女性品酒者和一些80后的年轻人。

“品着玩玩吧,比赛报名条件不是说18周岁以上的都可以报名吗?”今年24岁的小夏在记者询问他的年龄时如是对记者说道。他表示,自己“酒龄”很短,上大学后才逐渐开始喝白酒,尤其是50度以上的高度白酒,出于这个原因,他对白酒知识也“有一点研究”,希望这次比赛能看看自己的“真正实力”。

和大多数男性参赛者一样,济南赛区的几名女性参赛者也在端着酒杯仔细品鉴。一些女性品酒者表示,虽然自己平时酒量很小,但自己的家人、朋友平时也在一起谈论酒,时间一长自己也开始学着品,细腻的味觉让她们对品酒有独特的认识和不同于男性的见解。

此外记者注意到,一些年过六旬的老年品酒爱好者也出现在赛场里,满头白发和蹒跚的步履丝毫不影响他们品酒的状态。只见他们或端着酒杯轻嗅味道;或浅尝一口仔细咂摸;或在纸上详细记录,一丝不苟,有些专业品酒师的风范。根据最终比赛结果,不少老年品酒爱好者都成功晋级下一轮。

(马绍栋 张鹏飞)