

“首届山东省百姓品酒大赛”潍坊开赛

潍坊赛区七名品酒师获满分

本报1月16日讯记者 李涛
张浩)16日下午，来自潍坊、青岛、烟台和威海的近百名市民齐聚鸢都品酒论高下。本报与山东省轻工业协会联合主办的“首届山东省百姓品酒大赛”潍坊赛区正式拉开帷幕，经过三个回合的比拼，李绍安等七人获得满分佳绩，曹培信、李绍安等十人晋级决赛。

16日下午，伴随着大赛裁判长、山东景芝酒业股份有限公司市场总监曹天河的一声令下，近百位平民品酒师纷纷端起面前的酒杯来摇一摇、看一看、闻一闻再尝一尝，现场一片安静。经过三个回合的比拼，由裁判现场打分，前两轮7人获得满分，最后一轮9人取得满分。最终李绍安、曹培信等七人取得了满分的

骄人成绩，曹培信等十名市民晋级决赛，引起围观市民的惊叹和叫好声。

对于七人获得满分的佳绩，大赛专家组组长韩晓明介绍说，此次大赛的选手尽管都是平民百姓，但给人的感觉好像是有备而来的。在比赛中的专业劲头及赛后的交谈中，让人很难相信他们仅仅是一个喝酒的人。韩晓明告

诉记者，由于潍坊当地酒企众多，各种类型白酒差不多都有，很多市民对白酒都比较熟悉。本次比赛使用的五种白酒，潍坊当地产的就有四种，所以在比赛中胜出很正常。

记者从大赛组委会获悉，比赛选手都是自愿报名参赛，近百名选手都是来自寻常百姓中。比赛考察对白酒香型的鉴别能力、

酒精度数判断能力以及酒水品质的鉴别能力。经过初赛和决赛两轮比赛,大赛最终评选出“齐鲁金钻品酒师(10名)”、“齐鲁银钻品酒师(20名)”、“齐鲁铜钻品酒师(30名)”,同时出版“2010中国白酒品鉴白皮书”。获奖者将获得主办方省轻工业协会和《齐鲁晚报》联合颁发的证书,并分别获得1000—3000元的现金奖励。



品酒师正在认真品尝每一种白酒。 本报记者 孙国祥 摄

“草根”品酒各有各招

16日下午，在首届山东省百姓品酒大赛潍坊赛区的初赛现场，来自潍坊、青岛、威海和烟台四个城市的近百位“草根品酒师”各显绝技。

“药香型的在市场上很少见。”第一轮赛的是酒香，爱好收集酒器的李传统说，在潍坊平时喝的酒基本上都是酱香、浓香、清香和芝麻香四种类型，平

时喝的次数多了，闻一闻就大致能分出是那种类型的。

在第二轮分辨酒的度数时，各人就有不同的“绝招”了。李传统说，他是用舌尖轻触，靠舌尖来感受酒的烈度。同是潍坊人的郑礼说，白酒度数得要把酒喝到嗓子眼里，靠酒精对嗓子的刺激来分辨。“感觉上都差不多啊。”61岁的王洪文

说，他平时爱喝的酒都是一些度数较高的酒，对于度数低的，他觉得味道都差不多，在比赛的最后他干脆把面前的五杯酒全部喝了下去，来感受每种酒的度数。

“平时都是拿来就喝，哪里分香型度数。”官旭峰说，参加比赛的人大部分平时都爱喝口酒，但是很少有人在喝酒的时

时候有意识的去想这个酒什么香型什么度数。自从报名参加品酒赛之后，他就刻意留心到网上去搜了搜，看看品酒该怎么做。“观色、闻香、品滋味。”官旭峰笑着说，这几天他到朋友家去喝酒，拿起酒杯就摇一摇、看一看再尝一尝，朋友看着很奇怪，还以为自己买的是假酒。

本报记者 李涛 张浩

品质优良 价格适中

潍坊酒家门口称王

全国评酒委员、山东省首届品酒状元、本次大赛专家组组长韩晓明与全国评酒委员大赛专家组副组长潘学森先生赛后接受记者采访时表示，当前潍坊白酒消费市场，当地酒占据了80%左右的市场份额，外地酒短时间内难以开启潍坊市场。

韩晓明介绍说，潍坊当地酿酒企业比较多，像安丘景芝酒业、青州云门春、诸城密州春、昌邑的乾隆杯酒业等都打出了自己的品牌。各大酿酒企业都比较重视酒水品质，特别讲求纯粮酿造，为此酒水品质在全省乃至全国都是叫得很响的。潍坊酒企众多，酿造的白酒品种也比较齐全，浓香、清香、芝麻香、酱香型等白酒应有尽有。

有了较高的品质，齐全的品类，加之适中的价格，潍坊当地酿造酒水颇受市民欢迎。潘学森告诉记者，潍坊酒品质高种类较全，但价格一直都比较适中，在全国白酒涨价潮中，潍坊当地酿造白酒价格基本处于稳定状态，这在潍坊当地酿造白酒占据全市白酒消费市场份额80%左右的份额是分不开的。外地白酒像五粮液、茅台等高档白酒有一定的消费份额，但这并不是大众消费型白酒，普通外地白酒一时难以开启潍坊白酒消费市场。

本报记者 李涛 张浩