

还没放寒假先报好辅导班

专家:假期时间短,别盲目给孩子报班

本报记者 谢晓丽

本版稿件由本报通讯员提供

距离中小学寒假还有一周时间,但不少家长已经为孩子物色好了假期里要上的辅导班。记者走访市区多家辅导班了解到,报名正在逐渐升温。现在有的辅导班已经开始了寒假课程。不少中小學生还没放假,就要先去上辅导课了。

2010年暑假,在闸口附近的跆拳道馆内,报名参加辅导班的学生正在相互较量。(资料片) 本报记者 李军 摄



寒假还没到,辅导班报名开始热

15日,在一些小区内的宣传栏上,张贴了不少辅导班寒假招生的广告,有的广告下面留着的电话号码都被拿走了。三里铺小区的一位家长告诉记者,她现在已经给儿子报上名了。

卫育路上一家辅导学校的刘老师告诉记者,该辅导学校开设了专门的寒假辅导课程,现在已开始报

名。“报名的学生很多,现在在学校上课的学生基本上都报了寒假辅导班”,刘老师介绍,除了这些老学生外,报名的新学生也很多。现在已经接到了好多家长的咨询、报名电话。

一书画教育中心的杜校长介绍,与暑假相比,寒假的时间短,并且分为年前、年后两段。寒假的

特殊性,辅导班的招生肯定比不上暑假。但根据现在的情况来看,今年寒假的招生情况还不错。目前已经有十多个学生报名。

附近的另一家辅导班的高老师说,半个月前,就有家长打听辅导班寒假上不上课。“本来想今年早回家,年前不打算开班了,但照现在的报名情况,辅导班还得办”,

高老师介绍,现在已经有二十多个学生报名了。

记者了解到,多个辅导班年前的上课时间为腊月十八至二十六;年后为正月初六至十六,学生可自由选择半天上课,价格也在200元至400元不等。有的辅导班还打出了报名送精美礼品的通知。有的辅导班推出了辅导作业的课程。

替孩子做主,家长报班图省心

15日上午,在兴华路一家辅导学校门前,接孩子放学的高先生告诉记者,今年7月份孩子就要升入初中,平时的学习不能耽误。“寒假更不能放松,我现在已经给孩子报了英语和数学班”,高先生说,他清楚寒假应该让孩子多休息,但他和妻

子都得到腊月二十七左右才放假,年后正月初六左右就上班,孩子无人照看,也没人辅导,担心开学后成绩下滑。高先生介绍,他给女儿报的寒假辅导班共有1个月时间,为了凑齐30天,从上周末就开始上课了。这样下来,女儿寒假还能

有10天的假期。

“不管孩子愿不愿意,辅导班必须得上”,正在给上初二的儿子小华报名的孔女士无奈地说,要是不上辅导班,他肯定在家天天上网,看电视。孔女士担心别人上,小华不上,他会落

后。小华在后面撇着嘴说:“放假就得上辅导班,还让不让我休息了,真烦人。”

家长黄女士则打算给女儿报个书法和舞蹈班。“学了一学期了,累了,我怕她承受不了,让她学点特长吧”,黄女士说。

专家意见:孩子没兴趣,不要勉强

聊城大学教科院赵教授建议,由于寒假时间较短,并且学校可能给孩子布置好了寒假学习任务,家长如果再报班,可能会给孩子增加负担。家长不要盲目地给孩子报班,要看孩子的兴趣

和爱好。报名前,家长应加强与孩子的沟通,充分尊重孩子的意见,以自愿为主,要选择孩子喜欢的课程或者特长。如果孩子不愿意,切不可勉强,以免造成孩子的厌恶和抵触心理。

莘县一中学的杨老师说,平时不少学生可能会在周末去上辅导班,再加上平时的学习,已经够累的了。寒假本来就是休息和放松的时间,家长应给孩子一个轻松的假期,尽量不要给孩子安

排过多的课程。如果非要报班的话,先要征求孩子的意见。他建议,可以报一个特长班,让孩子均衡发展。另外,可以让孩子多参与社会实践活动,多接触社会。

● 消协提醒

报名辅导班 看好这几点

本报聊城1月16日讯(记者 谢晓丽 通讯员 李兴山) 聊城市消费者协会工作人员告诉记者,每到寒暑假,都会接到家长投诉辅导班的电话。如何选择一个好的辅导班,对家长和学生至关重要。市消协根据往年受理的投诉经验,给家长支招。

市消协工作人员提醒,家长和学生不要完全听信辅导班招生的广告宣传。最好先了解清楚该辅导班是否经政府部门批准合法办学,特别要看清楚许可证上规定的办学地点、办学范围等内容是否与实际相符合,同时应对办学方的教学方式、师资力量等综合情况进行全面了解,然后再做出决定。

有些辅导班是打着名校、名师、纯外教的名义来进行宣传,家长应注意核实情况,最好到授课地点实际查看,除了考察资质、师资、收费等事项外,对场地过于简陋、教具不齐全的补习机构更应多留心,如果发现辅导班存在虚假宣传、教学、师资与广告宣传不对照,随意缩短课时以及乱收费的,要及时向消费者协会或教育部门投诉,维护自己的合法权益。

家长要谨防试听噱头。一些辅导班声称可以先试听再交费,可是一旦交了全费,孩子因故不能继续参加学习的,办学方往往以已经试听为由拒绝退费。

注意签好协议。家长在为孩子办理辅导班前应对补习班的教学时间、报名费、课时费、资料费以及退费等内容了解清楚,并签好协议。

家长注意索要凭证,注意保留证据为以后的消费维权奠定基础。家长和学生交费时应注意索要发票凭证,并注意查看拿到的收费单据是否为有效凭证,凭证上收费单位与实际办学单位是否相符,防止“黑”辅导班。

全新 POLO 亮相聊城五州上海大众 4S 店

2011年1月16日,全新POLO在聊城五州上海大众4S店展厅内隆重上市!各大媒体以及几十位客户共同见证了上海大众新年的开篇巨作!聊城汽车网编辑在现场目睹了这一精彩时刻。此次上市的全新POLO分为7款车型的售价区间为:8.59~12.39万元

2010年末,上海大众也国产了POLO的第五代产品。第五代POLO源自PQ25平台最早在2009年日内瓦车展上发布,外观和内饰采用了很多的全新设计,车身尺寸也有了些许的改变。

全新POLO的车身尺寸为长3970mm×宽1682mm×高1453mm,轴距为2470mm。相比上一代车型,轴距增加了10mm,车身长度增加54mm,高度降低12mm。动力方面,搭载了1.4L和1.6L两种排量的发动机,与之匹配的是5速手动和Tiptronic六速手自一体变速箱。1.4L发动机最大输出功率为63kW/5000±200rpm,最大扭矩为132N·m/3750±200rpm;1.6L发动机最大输出功率为77kW/5250±200rpm,最大扭矩为155N·m/3750±200rpm。

作为中间配置的车型——致尚版还装备着前排侧安全气囊、倒车雷达、可加热外后视镜、带CD的播放机等配置。高配车型——致酷版不仅配备了真皮座椅,还带有真皮方向盘、弯道辅助照明、头部安全气帘、自动空调、电动天窗等配置。神奇小子PoLo,已经奔跑了35年,征服了无数人。而New PoLo的强势升级,风格独具,势必续写属于冠军的神奇之旅。和竞品车型相比,新款POLO凭借更为时尚个性的外观和内饰设计,未来的市场表现还是比较让人期待的。全新

POLO以风格引领风潮,创造属于自己的个性,定义属于自己的生活。可以预见,全新POLO必将成为新世代年轻人展现个人独特魅力的不二之选。

全新POLO推出3种配置车型分别是:致乐版、致尚版、以及致酷版。全系车型标配了ABS+EBD+CBC、前排双安全气囊、四门电动车窗(前门一键式升降)、EPS助力转向、电动可调外后视镜等传统配置。

在全新POLO上市发布会结束后,五州上海大众和已经提车了的十几位客户现场抽奖环节,一位幸运客户

获得了由聊城五州上海大众4S店送出的车模一个!

本次上市活动中一个重要的环节就是在全新POLO上市发布会结束时由上海大众聊城五州商务4S店组织

的已购新Polo客户进行的全新Polo风格上市城市巡游活动,绕着聊城市主干道巡游了一圈,远远望去全新POLO的车队无疑是一道亮丽的风景线!

