

# 去年我省商品房均价3946元

## 总销售额3666.42亿元,成全国第四大商品房销售市场

本报济南1月17日讯(记者 崔滨) 没有一线城市的高房价,山东依然成为全国第四大商品房销售市场。国家统计局17日发布的2010年全国房地产运行情况数据显示,山东省以3666.42亿元的销售总额成为全国第四大商品房销售市场。

2010年,全国房地产开发投资48267亿元,山东3251.78亿元的房地产投资总额,仅次于江苏(4301.85亿元)和广东(3659.69亿元),名列全国第三位,33.9%的同比增速略高于33.2%的全国平均水平;其中,2513.4亿元投向住宅开发,占总投资的77.29%。

过去的一年里,全国商品房销售面积10.43亿平方米,比上年增长10.1%,商品房销售总额5.25万亿元,比上年增长18.3%。其中,山东楼市9291.21万平方米的商品房销售面积,仅次于江苏名列全国第二;3666.42亿元的销售总额位于广东(5476.48亿元)、江苏(5430.71亿元)、浙江(4448.7亿元)之后,名列全国第四,同比49.1%的商品房销售额增速远远超过全国18.3%的平均水平。

据了解,2010年全国商品房平均售价为每平方米4627.7元,比2009年下降了66元左右;而我省商品房均价为3946元/㎡,比2009年上涨432元/㎡。

2010年12月,全国70个大中城市房屋销售价格指数同比上涨6.4%,连续4个月环比上涨。其中,济南、青岛去年12月房屋销售价格指数分别同比上涨4.7%、5.5%,涨幅较11月有所回落,但0.4%、0.5%的环比涨幅分别比11月提高0.1和0.4个百分点。

此外,济南和青岛的二手房房价相比11月环比上涨0.8%和1%,反弹势头明显;济宁的二手房价则连续2个月保持1.4%以上的高增长。另外,青岛90㎡以下商品房销售价格去年12月出现1%的环比增长,远高于11月的0.1%。

分析人士认为,2010年中央政府3次出台调控措施,动用政策工具之多,历史罕见。但从国家统计局公布的房地产运行数据看,去年9月以来,月环比价格逐月上扬,部分热点城市再现房价、地价高涨苗头。

# “主题街区”为泉城增年味儿

## 预计将成为年节城市旅游亮点



本报济南1月17日讯(记者 乔显佳) 17日,记者探访济南几处贺年会“主题街区”了解到,春节前后,这些商业街区将被打扮得分外美丽,有关部门将组织各种节庆活动,吸引市民参加。

泉乐坊是2011好客山东贺年会期间我省、济南市旅游部门推荐的“欢乐今宵主题街区”之一。记者在此看到,泉乐坊已竖起一个高6米的牌坊,工程师朱瑞增介绍,它的顶子、飞檐、瓦都是人工雕刻的,造价15万元。

正月十三至正月十七,泉乐坊将举办历下区第九届元宵灯会,届时将成为花灯的海洋。据悉,泉乐坊商户对举办贺年会“主题街区”活动十分期待,将在贺年会期间推出各种打折活动。



# 靓丽美陈为德州添景

## 旅游公司借机发动旅游攻势

本报德州1月17日讯(记者 牟张涛 乔显佳) 时值隆冬,德州市街头今年却分外喜庆,各主要街口,旅游企业协力举办贺年会,寄出别具匠心的美陈设计,为城市添喜气。

16日,德州市民张先生走进中旅德州分公司咨询出游事宜,未曾进门就被漂亮、气派的美陈大门所吸引。在“楼阁屋檐”下面,左右立柱上写着一副对联:畅游新德州,激情贺年会。

横批是2011好客山东(德州)贺年会。

喜庆的年节氛围鼓舞了市民出游的脚步,贺年会期间,山旅德州分公司等企业纷纷加大“一日游”、“二日游”营销力度,在省内外游客中促销中国太阳城,借机发起旅游“冬季攻势”。

另外,贺年会使得德州贵都、喜丽园等知名酒店的厅堂“鲜亮”了几分。各种与贺年会相关的促销海报、美陈设计随处可见。

近日,德州主城区三八路、东方红路等主干道,市民发现多处“好客山东(德州)贺年会”彩色拱门。德州古贝春、又一村等企业集团参与贺年会,纷纷进行美陈设计。今年贺年会还得到德州城管部门的积极支持,支持指导沿街单位设置贺年会宣传内容。件件美陈设计作品为隆冬德州增加了一道亮丽风景。

# 济南出新规

## 对女性讲“黄段子”将被追责

本报济南1月17日讯(记者 李文鹏) 17日,记者从省人大常委会了解到,《济南市妇女权益保障若干规定》已经省十一届人大常委会第21次会议批准,并将于5月1日起施行。对于男性当面讲“黄段子”问题,该规定明确相关部门必须处理受害妇女投诉。

该规定专门指出,夫妻一方持身份证、户口本和结婚证等证明夫妻关系的有效证件,可以向工商行政、住房保障、车辆管理等部门申请查询另一方的财产状况,有关行政管理部门或者单位应当受理,并为其出具相应的书面材料。

针对男性当着女性讲“黄段子”的情况,《规定》不仅禁止以语言、文字、图像、电子信息、肢体行为等方式对妇女实施性骚扰,而且规定受害妇女有权向行为人所在单位、妇女组织或者有关部门进行投诉。有关单位或部门在查清事实后,应当依法对实施骚扰者进行处理。

# 代表委员关注

## 农民工政治参与权

本报济南1月17日讯(见习记者 李钢) 17日,团省委举行“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动,与会的许多人大代表、政协委员建议新生代农民工政治参与问题应受到重视。全国人大代表王元成表示,将撰写相关议案带到全国两会。

据调查,新生代农民工的政治参与率仅为14.3%。

市场观察



## 植物蛋白饮料 “换代”

# 养元·六个核桃 热销

社会生活环境的变化,就像一支“看不见的手”,悄然推动着植物蛋白饮料完成了升级换代。竞争的日趋激烈和用脑的常态化,使得人们对植物蛋白饮料的消费要求已不再满足于“健康和好喝”,而是在此基础上更加理性的面对与选择。核桃在杏仁、花生、松子、榛子等众多干果中,以营养价值领先和有益大脑健康,成为植物蛋白饮料的“新一代”。河北养元公司的创新品牌“六个核桃”,之所以能够实现“六年,从0到15亿”的销售传奇,就是人们这种消费变化的最好说明。

用脑的常态化和日趋激烈的社会竞争环境,使得植物蛋白饮料悄然地进行着升级换代,也成就了六个核桃的异军突起。

市场经济的快速发展和日渐成熟,使竞争成为一种社会常态。无论是企事业单位领导、职员、白领,还是在校的学生,都面临着激烈的竞争,都需要经常用脑。这种生活变化使得人们对植物蛋白饮料的消费要求,已不再满足于原有的“健康和好喝”,而是在此基础上更加理性的面对与选择,“核桃”作为新一代的植物蛋白饮料,开始步入人们的日常生活。

核桃又称“万岁子”,在杏仁、花生、松子、榛子等众多干果中,以营养价值领先和有益大脑健康,享有“干果之王”的美誉,历来为经常用脑人群所推崇和厚爱。传统中医学的“以形补形”理论也进一步说明:核桃形似人脑,有益大脑健康,科学研究结果表明:核桃有益大脑的真正原因是核桃仁中富含磷脂:磷脂在体内通过转换能够起到活跃大脑神经的作用,从而使人体保持充沛的精力和良好的记忆力。养元·六个核桃作为新一代植物蛋白饮料的代表品牌,很好的满足了人们经常用脑带来的消费新需求,自然受到了人们的普遍欢迎和热烈追捧。

技术领先、专业专注,是六个核桃传奇式成长的一个重要原因

据专家介绍:核桃虽好,但直接吃核桃却不是最佳的食用方法,直接吃核桃会有“味儿涩”、“难砸”、“费时”、“营养得不到全面吸收”等问题。养元·六个核桃的快速崛起,一个重要原因就是其通过技术创新解决了人们直接吃核桃的这些问题。

河北养元公司是国内较早从事核桃饮品研发经营的企业:多年来一直专注于此:在业界素有“核桃饮品专家”的美誉:其2005年自主创立的【5·3·28】核桃饮品生产工艺,不仅有效解决了核桃的“涩”和“腻”,而且使丰富的核桃磷脂更有益大脑吸收,从而将人们食用不便的核桃干果,变身成为“既好喝、又营养、还方便”的日常饮品。正是由于养元公司的专一、专注和专业,才成就了六个核桃的异军突起。

央视黄金时段热播的六个核桃广告,更是对植物蛋白饮料的升级换代起到了推波助澜的作用。

中央电视台黄金时段热播的六个核桃广告,以唯美的画面、著名主持人“鲁豫”的倾情推介、中国驰名商标的信任状,更是加快了植物蛋白饮料的升级换代进程,这也就难怪在餐馆酒店、超市卖场、家庭餐桌、甚至学生的课桌里,都随处可见六个核桃的身影,以至于现在连上幼儿园的小孩都知道“经常用脑,多喝六个核桃”。

时下春节即将到来,无论是看望领导、师长,还是亲朋好友,新一代的植物蛋白饮料“六个核桃”都是“聪明的选择”。