

一对农民工夫妻的回家之路见证了春运的不容易

41小时的车程要站17个小时

本报1月17日讯(记者 李园园) “有钱没钱回家过年。”在烟台火车站,四川德阳的农民工老曹笑呵呵地说。这次过年回家,老曹和妻子要在火车上呆41个小时,通宵两晚上,中途转车还没座位,一个人仅火车票就得花费313元。

17日上午,记者在火车站广场前看到,很多人提着大包小包急匆匆走向候车厅。记者碰到农民工曹润兴。他肩上扛着一个黑色行李

箱,背上背着一个大包,手里还提着一袋吃的,妻子提着一个红色行李箱跟在后面。

老曹告诉记者,他的老家在四川德阳,今年48岁,已经在烟台打了4年工。他在一家厂里刷油漆,妻子因为去年生了一场病,一直没干活。老曹一个月的工资只有二千五百块钱,一个人养两个人,老曹一个月仅剩一千块钱。老曹的头发已经有些花白,额头上

起了很深的皱纹。

老曹和妻子已经三年没有回老家过年,今年本来也不打算回去,但在老家工作的女儿要结婚,“怎么说今年也要回去。回去一趟要坐41个小时的火车,中途还要转车,转车后没有座位,要站17个小时。”老曹的妻子说,不但遭罪,花钱也多,回去一趟火车票就要花626元,一个人313元。”“有钱没钱回家过年。咱们四年了才回去

一趟,值了。”

记者看到了老曹夫妻二人的四张火车票,两张从烟台到西安的K1130硬座票,一张200元,17日下午3点42分发车,18日下午4点05分到西安。另两张是西安到四川德阳的K385无座票,一张113元,18日晚上8点07分发车,19日中午12点54分到四川德阳。“40多个小时才能到家,要通宵两晚上呢!还好从烟台到西安有座,不然

妻子的身体可吃不消。”至于西安到四川德阳的车程,老曹打算到了火车上就把行李放在车厢头上,让妻子坐在行李上。“那里空间比较大,还舒服些。”

下午3点42分火车才开,为什么要来这么早?老曹告诉记者,妻子晕车,从他们打工的地方到火车站要坐30分钟的公交车,所以提前来,这样,在坐火车前,妻子晕车的难受劲就能缓和下来。

各种营养品配料不明 消费者购买凭感觉

本报1月17日讯(见习记者 牟晓梅) “壮骨粉、燕麦片、麦乳精、核桃粉、芝麻糊……”临近年根儿,很多市民开始忙活选购各种营养品,准备过年的时候走亲访友用。17日,记者走访市区各大超市了解到,五花八门的营养品外包装上的主要成分及配料含量标示不明,搞得消费者一头雾水,不知该如何选择。

17日上午,记者在南大街一大型超市的营养品区看到,营养品种类五花八门,像壮骨粉、燕麦片、麦乳精、核桃粉等摆满了货架。记者在货架上随手拿起一包零售价为10.6元的一种燕麦片,其营养成分的标注除了热量、脂肪的含量之外,其他含量就只写了一句“多种维生素”,在另一排货架上,记者又仔细查看了一种零售价为15.9元的核桃粉的外包装发现,上面根本就没有标注详细的营养成分。

随后记者又走访了其他各大超市发现,各类产品的营养成分含量不清的现象比较普遍,有的营养品虽然标注了配方,但非常笼统,上面只简单写着含有膳食纤维。

这些含量不清的营养品,使得前来购买的消费者一头雾水,很难做出正确选择。家住南山世纪华府的张女士告诉记者,自己每次购买这些营养品的时候,要么就选广告打得响的品牌,要么就选价格比较贵的产品,否则感觉无从下手。

一位正在南大街一超市购物的孙大姐告诉记者,导购员为其介绍了几种营养价值高的壮骨粉、燕麦片等,“随手拿起一包燕麦片看了看外包装上的配料一栏,上面只写着全麦片,配料的其他成分与含量都没有。”孙大姐说,这样的话,根本无法判断哪种的营养价值更高,最后只好凭着感觉买了几种价格比较贵的。

不用胶水就能贴福字 年底静电福字热销

本报1月17日讯(见习记者 孙芳芳) 进入腊月,年味越来越浓,老百姓纷纷开始置办年货。市场上和“年”相关的小挂件、小饰品也慢慢多起来。17日,记者走访市区几家大型超市以及年货批发市场发现,不用胶水就能粘贴的静电福字,很受市民的青睐。

17日上午,记者走访市区几家超市发现,除了传统纸质的福字外,今年年货市场上多了不少静电福字以及绒布福字等更为环保的福字。

“这种静电福字是今年的新品种,不用胶水就能牢牢固定住。”17日上午,记者在大润发超市见到不同大小、不同形状的静电福字,工作人员告诉记者,只要是比较平滑的表面都能固定住,“很多市民都愿选购。”

在三站小商品批发市场,环保福字也十分畅销。“这些静电的剪纸福字都是今年的新品种,十分环保,而且价格也不高。”在三站小商品市场经营一家饰品店的陶春芳告诉记者,一对静电福字的价格仅为2.5元,一天能卖出几十对,“静电做的剪纸作品除了福字外,还有兔子造型的,也十分畅销。”

这些环保的福字,除了不用胶水的静电福字外,还有不少绒布材料制作的福字。“以前纸质的福字往往就能贴半个月左右,时间长了要么皱巴巴了,要么褪色了,利用率太低”,三站小商品批发市场经营饰品店的陶春芳告诉记者,绒布材料制成的福字,使用寿命比较长,也受到不少市民欢迎。



17日,在烟台文化中心广场,一对龙凤呈祥彩灯吸引了不少过路人的目光。近几日,彩灯师傅们冒着严寒加班加点工作,目前文化中心广场上的12组彩灯已经基本安装完成。本报记者 赵金阳 摄

不在意传统习俗,买碗筷、蒸大饽饽、贴春联很少“有份” 新年渐近,年轻人“淡”看年味

本报记者 李娜 李园园

腊月忙年,老一辈的人都开始忙活起来。买碗筷、蒸大饽饽、贴春联……而年轻人对这些传统的习俗却并不在意,对年味看得有些淡了。

过年添碗筷,从没听说过

添筷子添碗,过新年。这在老一辈人眼里是忙年必不可少的部分,而越来越多的年轻人对此并不感冒,甚至不知道有这个习俗。

腊月十四,记者在沃尔玛超市看到,碟和碗被摆在醒目位置,很多市民正在选购。记者发现,来选购碟、碗的市民以中老年人居多,年

轻人看看就走开了。

“过年添碗筷,添丁进口,家族兴旺。”正在选碗的葛阿姨乐呵呵地说,“我结婚到现在40个年头了,每年都添碟添碗筷。今天天气好,和老伴来买新碗。”葛阿姨很有经验,拿起贴有荷花、色图案的盘子仔细地看,还用手摸一摸是否平滑。“选

碗筷一定要选双数,吉利。现在年轻人都不买碗筷了,我买的这六个碗两个盘,有四个是给小儿子家买的。”记者看到葛阿姨的购物车里还放了两排筷子。

从碗筷专区路过的年轻人,很少有驻足停留的,很多人连看都不看就过去了。记者采访了十个年轻

人。在这十人中,有三个表示知道过年添碗筷的习俗,但都表示没有专门去买过碗筷。“很少在家里做饭吃,用不了那么多碗筷,买了累赘。而且平时上班,午饭都在单位吃,家人朋友聚餐也在酒店吃,没必要买那么多碗筷在家里。”26岁的赵佳慧这样说。

买大饽饽的,少有年轻人

在烟台,过年蒸大枣饽饽是个传统,意味着“蒸蒸日上”的红枣大饽饽,几乎是每家每户必备的“年货”。

17日,记者在大润发超市看到,香甜的“红枣大饽饽”已经摆上柜台,吸引了不少市民前来选购。今年68

岁的孙老太太看到大饽饽后,立马拿了两个放进购物车。她告诉记者,她过年最喜欢吃红枣大饽饽,以前过年时都自己蒸大饽饽吃,“现在老了,一个人蒸不了那么多,孩子们都不会蒸,只能买着吃了。”五十多岁

的市民李女士也选了两个红枣大饽饽,“这一个大饽饽就够我们两口子吃的。虽然卖的比不上自己做的好吃,但是省事。”记者看到,选购大饽饽的几乎都是上了年纪的市民,而年轻人几乎没有。

记者从蓝白快餐有限公司了解到,订购大饽饽的市民一年比一年多。随着市民需求的增多,大饽饽的品种也多了。“现在自己蒸大饽饽的越来越少,年轻人更不会蒸了。”一位工作人员这样说。

不爱贴春联,偏爱福字或灯笼

“过年了,买两个灯笼和福贴挂起来,喜庆。”大红灯笼和鑲金福字无不提醒市民,新年就要到了。三站市场的红灯笼和福字卖得很好,五六家店门口都挤满了人,却看不到春联的影子。经过询问店主,记者找到在角落

里为数不多的春联。

“父母家过年会贴春联,我们的新家从来没贴过,要用胶水粘住,挺麻烦的,买两个福字挂起来有点年味就行了。”李晓告诉记者,结婚三年,他们小两口每年只买福字,或者灯笼,没有贴过春

联。“贴了也没有人看,旧了还得清理。”

“买灯笼和福字的人比较多,买春联的大多是中老年人。”一位卖灯笼的女店长告诉记者,市场上春联的数量有限,样式和内容去年没有什么大的差别。“买春联的顾客

少,我们进货自然也少。”

当被问及过年会不会自己写对联时,很多年轻人都显得很惊讶。“都什么年代了,毛笔都很少见了,还自己写春联?”27岁的宋守凯说,“我周围的朋友贴春联的少之又少,更别说自己写了。”

