

●高端访谈

# 烟台车界精英猜想2011

文/片 张辉 赵珂

精英介绍

2010年年初,许多业内人士曾预言下半年车市会成为拐点,结果全年车市销量突破1800万辆。在烟台,有车一族似乎是越来越多了,身边有车的人多了,身边可停车的车位少了,一个家三个人开两辆车的多了,没有车的人家少了。对于2011年的车市增幅,业内又开始谨慎了,是继续观望,还是保持乐观,向左还是向右?我们本期邀请到两位烟台车界的业内精英,为大家谈一谈烟台2011年以及未来车市的展望和猜想。

车市猜想

品牌辉煌

精英介绍

品牌辉煌

车市猜想

1月19日在烟台市大成鸿远汽车销售有限公司总经理办公室,记者采访到了总经理赵胜平,赵胜平从事汽车行业七年了,算得上是汽车销售行业的资深人士,干练沉稳,温文尔雅,善于研究茶道,是一位对生活追求品质的企业家,他把对生活的品味同样应用于汽车销售行业当中,采用人文的方式,关怀消费者,树立了一个烟台

汽车销售的新标杆。

睿智感悟恒久魅力,是斯柯达所一直致力的方向,斯柯达品牌对于服务要求严格,赵胜平说:“从满意度方面,斯柯达连续两年第二名,这样好的名次完全取决于品质,这是通过权威机构测评出来的,通过客户反馈回来的意见来进行评选,第一名是奥迪,第二名就是斯柯达,而且第一名与第二名

的分数差距非常小,所测评的就是用车的客户对于斯柯达各方面的使用体验。”

对于提升客户满意度,斯柯达推出了一些人性化服务,经常推出试驾活动以及拆车、看车的方式,在展厅里可以清楚地看到,斯柯达的生产工艺,其中零部件、板筋都清晰地展示给车主看,公示每一项优势,让车主能够买一辆放心车。



烟台大成鸿远汽车销售服务有限公司总经理 赵胜平

从销量上来看,从专业角度出发,赵胜平预计:“在2011年,汽车销售将正常超过2010年,2011年提升的幅度大概在15%-20%,因为产量上,2011年会比2010

年有所提升。”中国汽车市场近几年一直处于上升趋势,前景一片大好,尤其是现在随着北京一些一线城市限牌政策的推出,汽车销量必定会压到二线及三

线城市,这就促使了烟台的销量提升,从而带动烟台汽车市场的稳步前进。

随着竞争的加剧,2011年B级车市场的竞争可能会加剧,在B级车市场中,

斯柯达浩锐的竞争实力强,同级别大概有十辆车型的竞争对手,现在市民买车和以前有所不同,很多消费者对车的关注点也开始转变,原来车主通常关注外

形、价位,现在客户很多已经转变思路,更加看重的是品质、安全性、外观、性能。浩锐同样也是根据消费者的需求,不断调整,在这方面也是非常突出的。

赵胜平说通常9月之前是汽车销售的淡季,进入9月是旺季,目前的烟台车市看车的市民比往年要少,由于国家政策的调控,上个月购置税优惠

的截止,导致很大一部分顾客提前购车或者推迟购车,一月份到店的客户也少,这主要针对于1.6排量以下的,1.6以上的车型影响并不是太大。

预计三月份以后,这种状况会缓解,随着购置税优惠的截止,斯柯达自身推出了一些对于市民的优惠,各种车型推出的优惠不一样,

采用一些新的手段来满足消费者的需求,虽然购置税截止了,但是大成鸿远还有很多购车优惠还在进行。

2011年车市猜想,整体

车市还是在持续增长状态,赵胜平说:“作为斯柯达也会不断改进服务,同时不断提示服务质量和服务体系,更好的为广大消费者来服务。”



海马烟台国通汽车销售服务有限公司副总经理 邵立峰

邵立峰告诉记者,近几年汽车行业进入一个快速发展的时期,一些新的国产汽车品牌陆续登上历史舞台。海马也在郑州组建了郑州汽车有限公司,以海马微

客和海马微轿为整体战略。海马烟台福仕达是烟台一个新企业,但企业发展迅速,业绩突出,仅2010年就销售汽车一千多辆。

对于海马福仕达品牌

而言,虽然购置税优惠等一系列国家优惠政策退出了,但是整个海马福仕达车系都享有3000元节能惠民补贴。这对于一些海马的潜在客户来说也具有一

轻化的趋势。汽车行业相对于一些行业来说是一个比较尖端的行业,领导干部的年轻化也是大势所趋。”

在采访过程中记者发现,邵立峰对汽车行业非常了解,言谈举止不乏成功企业家的成熟稳重。每回答记者一个提问,他都会稍作思考,然后再条理清晰地回答。

邵立峰是青岛人,但在烟台已经生活了十年,经过努力地钻研,刻苦的学习。

定的吸引力。

邵立峰告诉记者,“就我们企业而言,在过去的一年里,作为微客市场的生力军,海马福仕达凭借过硬的产品品质和高性价

比,受到了行业 and 消费者的青睐,先后荣获“最佳性价比微客”、“年度最佳微客”大奖。12月海马福仕达单月销量过万,也从侧面印证了市场对福仕达的认可。

在谈到对烟台汽车市场2011年和未来的展望猜想时,邵立峰说:“在我个人看来,2011年烟台汽车市场整体还会持续增长,但涨幅不会很大,继购置税优惠等国家优惠政策退出以后现在剩下唯一的国家政策导向就是“节能惠

民”了。

在众多优惠政策退出以后,市民会出现一个心理落差,这需要有一个过渡期来调整,据我个人估计这种过渡期会一直持续到2012。经过这样一个过渡期,才会让一些有购买能力而持币待购的消费者

步入到正常的汽车消费轨道上来。在以前汽车对于普通老百姓来说是一个奢侈品,而现在汽车变成老百姓生活上的必需品。改革开放以来,烟台经济高速发展同时,也给老百姓带来了实实在在的收益,老百姓收入提高了,生活

质量必然也要提高,家用乘用车必然是提高生活质量的的一个重要途径。”当记者问起,购置税优惠等国家优惠措施退出历史舞台以后海马品牌会不会自己出台相应的补偿措施,以此来刺激汽车消费时邵立峰回应记者说“至于会

不会出台相应的补偿措施来刺激汽车消费,出台什么样的措施那主要要看国家的政策导向和厂家的后续政策,但作为经销商来说还是希望国家能够继续出台一些能够刺激汽车消费的方针、政策,这对厂家和经销商来说都是好事。”



中国·烟台·国际商品交易会

## 烟台名特优商品全国巡回展示交易会

首站 上海市 时间: 2011年3月11日-19日 地点: 上海光大会展中心

主办单位: 中国国际贸易促进委员会烟台市委

中国国际贸易烟台分会

支持单位: 中国国际商会上海商会

上海市工商业联合会

上海山东商会

支持媒体: 《齐鲁晚报·今日烟台》、胶东在线、《新民晚报》

《新闻晨报》、《东方早报》、《壹周刊》、东方卫视

上海热线网、搜房网、新浪网、腾讯网

承办单位: 烟台人言信市场咨询有限公司

展示设计: 烟台人言信商业设计工作室

展示范围:

◆ 农产品

◆ 海产品

◆ 工艺品

◆ 食品、保健品

◆ 各旅游景区、特色商品

◆ 民间工艺品

◆ 其他有代表性的轻工产品、工业产品