



●博文赏析

# 2011年豪华车有望领跑中国车市

经历了2009年的低谷,2010年的一飞冲天之后,中国豪车市场向上攀升的惯性“意犹未尽”,2011年豪华车细分市场有望继续领跑中国车市。

销售70万辆,同比增速高达70%——是刚过去的2010年中国豪车市场的体量。从2009年不及整个汽车市场增速的一半,跃升至去年增速超过整体车市1倍,豪车市场近两年的“换挡提速”足以笑傲整个汽车江湖。

强劲的市场需求,是豪车走俏的重要原因,买车难一度成为2010年豪华车准车主的“痛苦”经历。据海关部门统计,2010年1~10月,进口车上牌52.2万辆,同比增长91.7%。相对于同期国产车34.7%的增速,市场表现极为抢眼。而与2007,2008,2009这三年进口车31%~57%的增速相比,去年的进口车更是业绩斐然。进口车中,一半以上是豪华车,可见市场需求之强劲。

为了不再经历“痛并快乐着”的卖车过程,豪车企业从去年开始纷纷提升在国内制造基地的产能计划,以缓解激增的订单压力。奥迪自去年9月新的总装车间正式投产之后,在中国的产能已达20万辆,根据规划,奥迪长春工厂到2011年的产能将

会提升至30万辆。

同样是产能30万辆的宝马第二工厂,投产时间也在一步步逼近。在2012年新工厂建成之前,宝马决定继续加大进口车型的营销力度,以保证市场供应。

奔驰将产销量提升到30万辆的目标定格在四年以后,同时辅以在华投资30亿欧元的计划。捷豹,路虎则计划在中国建造一个可容纳员工5000人,年产量为50000辆汽车的新工厂。

为了卖出更多的车,奥迪、奔驰、宝马等豪华车厂商开始将营销网络向更有潜力的二三线城市延伸。宝马去年在中国一口气新开了50家新4S店,有不少集中在二三线城市,甚至还有一些在四线城市。据华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁戴雷介绍,今年仍然会保持这种网络发展速度。奔驰则在去年11月便放言,今年的销售网络将翻番。

中国全线飘红的豪华车市场引起了业界广泛关注。摩根大通在去年曾发布预测报告称,中国豪华车市场份额将剧增。J.D.Power则认为,2011年及以后中国汽车市场的增长将会放缓至10%,但到2015年,中国豪车销量还将再次翻一番。

跨国企业高管对于中国市

场的判断同样乐观。戴姆勒东北亚投资有限公司董事长兼首席执行官华立新认为,中国豪华车还会继续增长,中国豪华车市场占整个市场的5%,而德国是15%~16%,美国是20%,从这个角度来说未来也会增长。

“今年中国高端车市场的增速可能不会像去年这么快,因为基数已经很大,但仍然会延续旺盛的增长趋势。”宝马大中华区总裁兼首席执行官史登科这样认为。

豪华车仍将继续向好,是业界普遍的观点。“未来若干年内,豪华车,特别是B级豪华车市场的潜在增长速度仍将保持在较高的水平,而且要高于乘用车总体增长速度。”国家信息中心经济咨询中心主任徐长明说。

在销量高速增长推动下,跨国车企在中国也在调整销售战略。中国进口汽车贸易有限公司董事长丁宏祥认为,以进口车为例,已经“品牌提升”主导转变为“量产化经营模式”主导,就是以更丰富的产品序列、更大跨度的价格区间,面向更多样化的消费群体,赢得更大的市场占有率,谋求更丰厚的利润。

刘霞

## 成熟品质 高端认可 帅铃销量全面提速



2010年江淮帅铃的销量已过万辆,同比增长近76%,其中4月份单月销量更是突破2000辆。其中,江淮汽车向天津可口可乐公司郑重交付了批量采购的18台帅铃高端轻卡,批量采购只是帅铃销量提升的一个缩影。

那么到底是什么让帅铃取得了如此耀眼的成绩?

江淮商用车轻卡营销公司副总经理张文根告诉记者:“整体经济形势的回暖,及轻卡市场继续保持着强劲的增长势头,帅铃实现了多方位突破,一在于帅铃的成熟品质赢得了客户的信赖,在用户心中已形成了良好的口碑;二是,今年以来,我们加大了营销结构的调整,针对重点市场进行了重点突破,取得了良好的效果。”

2010年江淮轻卡产销量累计将突破100万大关。卓越的品质,非凡的性能,塑造了江淮轻卡有口皆碑的品牌形象,也赢得了广大用户的一致肯定。而集中体现JAC商用车卓越品质的帅铃高端轻卡销量的快速提升再次凸显了百万江淮轻卡的品质力量。”

### 成熟品质 客户信赖

随着市场推进,帅铃获得了越来越被越多客户的认可。从以往的旺旺、黑牛、中

国邮政、可口可乐等多批重点大客户、行业客户用车,到今年华宇物流批量采购、亚运会配餐用车等,帅铃正以成熟的品质赢得一个又一个金质客户的信赖。此次,可口可乐再次选择江淮帅铃,反映了高端用户对帅铃成熟品质的认可。

经过几年的市场考验,帅铃的高品质形象已经在行业中积累了良好的口碑。正如黑牛集团一位帅铃司机的感慨:“跑运输就怕抛锚,路上出点故障,既延误送货,又影响出勤率,这损失的不仅是公司的利益,更是客户的信任和集团的整体效率!我的帅铃跑了快一年了,没抛错过一次。帅铃的品质过硬,我们都很信赖它。”而这正是客户对帅铃品质最直接认可。

### 专业营销 重点突破

伴随着产品结构的不断丰富,江淮轻卡的营销服务网络也迎来了新的变革。烟台江淮轻卡4S店(机场路158号鸿运汽车城内)用优质的服务赢得了广大烟城市民的认可。新的网络体系的核心是专业与完善,专业主要体现在“高端轻卡”、“江淮铃”与“江淮好运”三个产品系列分网销售、独立营销。

## 比亚迪F6 给力钜惠一万元

以“凯凯黄金定律”享誉车市的比亚迪F6黄金版,凭借其“黄金动力、黄金操控、黄金配置、黄金品质、黄金安全”,自上市以来就倍受热捧。此次钜惠活动中,F6黄金版尊贵型2.0L MT优惠幅度达到一万元,“凯凯黄金定律”再次升级,不到十万元的价格就能体验中高级车的黄金享受。

进入2011年,1.6L及以下的小排量车型购置税优惠已取消。紧凑型车和中高级车的

购置税税率拉平以后,原来紧凑型车的潜在购买者,将会有更多的理由选择超值的中高级车型,必将进一步刺激中高级车市场。而F6不仅拥有动力与油耗完美平衡的优秀发动机,还拥有众多丰富的配置,值得信赖的品质更是凸显比亚迪多年来的进步。此次“感恩百万销量真情贺岁钜惠”活动,使F6黄金版更加超值实惠,其必将成为“后购置税时代”的车市典范。

●教你一招



## 雪天行车 如何控制刹车

近日又有一场大雪袭击了烟台,对于有车的朋友特别是新手车友来说,大雪天开车简直是一种煎熬。雪天路滑,马路上危机四伏稍不留神就会引发交通事故,就算在路上慢慢“爬行”也保不准一个不留神让别的车实实在在的“强吻”上一下子。所以学会控制雪天刹车对于每一位司机朋友都是很有必要的。

雪天行车,首要是慢,其次是和前车保持足够的距离,再要有提前刹车,当发现和前车的距离在缩短,不管什么原因马上收油减速并将脚放刹车踏板准备刹车,千万别有侥幸心理,麻痹大意。除了要停车的时候,尽可能不要踩刹车,更重要的是千万别挡档刹车,不论有没有ABS。

如果速度较高时需要尽快刹车,可以直接减挡并刹车:比如挡位在4挡,先将右脚从油门踏板松开放在刹车踏板上,左脚迅速踩离合,迅速将挡位换到3挡,遇紧急情况可以直接从4挡换到2挡甚至1挡,然后抬离合,离合器切合后右脚踩刹车踏板,但不要一下踩死,如果感觉车轮抱死,立即松开刹车踏板再踩,力度依旧是逐渐增加。带ABS的车也可以直接减挡,不同的是当车速降低到比较慢的时候为防止发动机憋灭可以踩离合后,再一脚踩死刹车,其余就让ABS去处理吧。

雪天路上拥堵,如何跟车有妙招路上越来越堵,汽车启停频繁,跟车越来越成为技术活。怎么才能跟上前车呢?

第一,开车不能只盯着前车的尾灯,要尽量向前至少看3辆车,预测前车的动作,才有时间做出反应。同样,踩刹车也不是看着前车做动作,除了要瞄一眼后车的反应,避免被“啃”,还要提前看看左右车道是否有足够的空间,在刹车无效或将被后车追尾的时候,能及时变线躲避。

第二,对于前车的每个动作要想想,这么做是因为什么,因为前面的车绝不会无缘无故地刹车、变线、提速。如果临近出口,前车从左向右并线,那可能就是要出主路,如果距离出口很远,前车却纷纷并线,那可能是路上出了事故,可以提前做好思想准备。

### ◇小提示◇

另外着重提示一下新手车友,如果您对您的爱车性能还不是很了解,特别是还不清楚它在雪天路滑情况下的表现,那业内人士提示大家,雪天路滑的情况下,在车辆比较稀少的路段,最好试一下刹车,方法就是先减速慢行,然后轻点刹车,看看自己车子在道路比较湿滑的情况下刹车,会不会甩尾侧滑的现象。因为不同车型的汽车在雪天路滑的情况踩刹车所出现的状况是不一样的,通常越大越重的车越容易控制,越小越轻的车在雪天刹车越容易甩尾侧滑,这样司机朋友就会对自己的爱车有个大体的了解。





