

# 2011年 我们还可以“藏”点什么？

2010年中国收藏拍卖市场以一种令人炫目的方式落下帷幕。喧嚣过后,2011年,我们还有什么可“藏”的？

价格涨了

收藏产业链亚健康？

83家拍卖企业、499场拍卖会,总成交额194.58亿元,成交量同比增88%,一连串的数据,勾勒出2010年北京艺术品拍卖市场盛况。也就是在这一串让行业为之振奋的数据出台同时,一场有关中国艺术品拍卖市场是否存在泡沫的大讨论在业内急速升温。而所谓的泡沫,主要包括我国市场中的游资以及无孔不入的境外热钱。

相比股市,楼市动辄千亿元的市值,艺术品收藏市

场是一个小众群体,几百亿元的成交量已经是最好成绩了。因此游资流入的确会对这个群体产生影响,有人据此大胆推测,游资有可能已经成为支撑艺术品市场成交量的主要命脉。

虽然无法判断游资所占成交量的比例,但多年从事拍卖师工作的专业人士表示,如今出入高端拍卖会的人中有70%~80%是新面孔,这一现象从去年春拍开始,到秋拍时已尤为明显。这些陌生人出手阔绰,所向之处,众多90年代初靠“捡漏”起家的收藏家不得不“缴枪”,收藏家们把全部藏品都拿出来,仍不能满足买家的需求,甚至有一些拍品此前有过流拍记录,但在近两届拍卖会上,却以高出卖家心理价位的价格成交。

不可否认,游资的存在有力地刺激了中国收藏市场由震荡走向“辉煌”,但更多的人认为,游资存在,使得整个收藏产业链处

于亚健康状态。“以翡翠为例,近一年来价格增速过快,一只手镯轻易就卖出几百万元,且买的人中投资客多,圈内人少,整个市场受游资影响较大,呈现出健康的态势,游资一走,市场乱套。”不少业内人士如是表示。

火候到了  
游资撤了市场也繁荣

“没有想到会有这么多藏家,这么大的购买需求,这么高的购买力。”中国拍卖行业协会相关人士表示,更令他始料未及的是,2010年红火的拍卖市场品类齐全到让人震惊。原本拍卖公司仅仅是看好古代和近现代书画,可结果却是包括书画、手表、艺术陶瓷、名砚、鼻烟壶、茅台酒、钱币、古旧家具、古籍、古琴等在内出现了难得一见的全线繁荣。

区别于游资阴谋论,在众多拍卖人士看来,市场此时的繁荣,经历了漫长的调整和等待,市场中的艺术精品又具有不可再生特性,因此伴随着中国经济的高速发展,艺术品价

格累增根本不需要假手外力。

“如果中国国民经济年增8%,那这一年艺术品价格的增幅就能达到20%。”从事多年艺术品研究和拍卖工作的行家曾总结出这一规律。可以说,在这个市场中,没有一股力量可以“左右这个市场”,左右这个市场的是艺术品的内在价值。

藏路多了  
生行莫入熟行莫出

很多东西都被炒过几轮,但依然有其收藏价值。无论何时,人们都能够参与到收藏活动中来,但如何做一个明白的收藏者,需要积淀和学习。收藏界一个重要原则就是:生行莫入,熟行莫出。也就是说,不要轻易接近生僻不了解的领域,一旦掌握了某一领域的收藏规律,就应深入,不建议离开。

借此看今年收藏市场,除传统书画仍具备较大升值潜力外,资源稀缺性藏品也有增值空间,例如寿山、端砚、歙砚等文房重器,由于资源稀缺,拍卖价格将有所增长,属于市场中

的潜力绩优股。

而在玉石收藏方面,去年以翡翠为主的一轮涨价带火了黄龙玉、昆仑玉甚至砭石的市场行情。今年,黄龙玉因其品相色泽出众,价格仍有上涨空间,但砭石由于储量太大,价格暴涨仅为短期因素。老玉种还是价格上涨的主力,但需要买家的好眼力,不应再存“捡漏”心理。

此外,茶叶和酒的拍卖价格也在去年一路飙升。据了解,目前收藏黑茶的广州茶客越来越多,囤货较早的行家们爆料,在短短两年间,自己手上囤积的黑茶价格已经有超过200%的涨幅,而曾被炒过几轮的大红袍、普洱在今年恐怕再难翻身;藏酒方面,去年酒类拍卖成交价连创新高,国内几家主要拍卖公司,拍品平均成交单价在109万元左右,国酒茅台备受市场关注。

在民间收藏方面,现代收藏品中的旧相机、放映机、小人书等在去年取得较高的民品拍卖价格,今年,琥珀有望成为民品收藏的热点。

＜收藏热点＞

## 茅台陈酒飘香拍卖价高

多年来,茅台酒的价值早已超越单一的饮用范畴,进而扩展至收藏领域,这已是海内外消费者共同认可的不争事实,许多人因而将其收藏为柜中珍品。环顾中外,重量级的茅台酒收藏为柜中珍品,收藏迷不胜枚举。据统计,茅台酒逾15年以上者,只要步入市场,至少有三分之二最后的归宿不是摆到盛宴桌上,而是进到收藏柜中。

有人算过一笔账,50年前,尚处于作坊生产的茅台酒每瓶售价仅一元,而今天,新酿成的5年普通茅台酒,市

场售价每瓶也在300元左右,而50年茅台酒的售价,每瓶则为数千元,80年茅台酒更是天价,较原价翻了二至三万倍,堪称“液体黄金”。即使不考虑精神文化层面的因素,单就经济层面而言,茅台酒保值、升值潜力之火,也为收藏品中罕见。

2009年北京嘉德拍卖行秋拍一瓶1959年茅台以10万元成交,2010年保利秋季拍卖是一瓶1958年产五星牌茅台酒,以112万元成交,两周后陈年名酒拍卖1958年茅台以145.6万元成交。成为茅台价格之最。目前,市场上茅

台酒价高达1500元一瓶,1988年茅台酒的市场价格以计划经济时的8元一瓶跃升到140元,之后一路攀升,只要市场有强烈要求,目前的价格一定不是顶峰。上海拍卖行迎春推出“茅台陈酿”专场拍卖会,汇集七八十年代陈年茅台百余瓶,最早一瓶为1975年五星茅台酒,包装完好,品相上佳,起拍价仅为2万元。

＜藏品推荐＞

## 兔票刚上市就疯涨

“老虎未发威,却来了只疯狂兔子。”这说的不是动物园里的故事,而是目前异常火热的集邮市场。新年“开门邮票”——“辛卯年生肖兔”为第三轮生肖兔年邮票,眼下半月时间不到,“兔子”身价已翻数倍,其中原价24元的大版(20张)兔票最高时甚至飙涨至75元,而此行情与去年虎票刚上市时大相径庭。

今年发行的兔票单枚面值为1.2元,由奥运会吉祥物“福娃”设计者之一、清华大学美术学院吴冠英教授设计。邮票图案为淡蓝色,一轮满月衬托下侧身坐立、仰着圆圆的大脑袋、睁着圆圆的大眼睛、胖得滚瓜溜圆的一只彩色花兔。

集邮爱好者称,发行当日早晨自己去邮局排队买票,结果被告知非预订部分额度在半小时就被抢购一空。“现在市场上去询问有无新版兔票收买,很多商家纷纷惜售。”

回忆去年初虎年生肖邮票

问世时,集邮爱好者说道:“当时市场反映平平,面值24元的大版虎年邮票,市场价也仅为30元以内,没有今年热闹。”

据了解,眼下身价上涨不只是兔票,但凡与生肖相关的邮票均受到收藏者的热捧。“1980年版面值8分的猴票,去年10月份的时候大约是8000元左右,如今则涨到11000元。”在集邮市场经营14年邮票生意的毛琴华说,近期邮市是十年来最热时间。

有人认为,目前邮票牛市还处预热阶段,预计生肖邮票还会有上涨空间。“上周末的销售额能有几万块吧,基本上全是生肖票。”对于生肖邮票受热捧原因,一位爱好者表示:“国人都有生肖属相,即便不是集邮爱好者,也会热衷于购买后收藏或纪念。而此前首轮猴票的市场高价,令生肖邮票市场有了一个标杆示范。”

“楼市、股市部分热钱涌入邮票市场,也是生肖邮票价

格抬高的原因之一。”一位不愿透露姓名的邮商表示,不少大户购票后会“捂票不卖”,或者圈子里相互倒手,待抬高售价后便抛售。

对于集邮爱好者而言,出于兴趣爱好可以参与收藏,但若高价投资则有较大风险。首先个人要有鉴赏水平,其次要懂得市场行情,毕竟这些藏品都不是生活必需品,其价值随着市场冷热随时转变,所以参与者切勿盲目追高。新上市邮票市场发行量、存量都不确定,其真正价值暂难判断,建议收藏者不要参与炒作新邮票。

