

东、西、南都有大项目要上马

2011年泰城新楼盘挺给力

本报泰安1月19日讯(记者 梁敏) 先是名嘉广场项目,大力度招商,而后又传来泰豪旅游文化商品城奠基动工的消息,再看看正在装修筹备的志高月星国际广场,泰城楼市商业项目欣欣向荣。

“2011年泰城楼市的观点不少,因为去年开盘的项目大部分还

没有卖完,而新项目又出现了不少,市民的选择余地非常大。”有业内人士为记者分析,每一个楼盘项目都有一定的开发周期,别看很多项目对外宣传是“日光盘”,“基本售罄”等,实际上还会销售很长一段时间。2010年的项目,还有很大的潜力可挖,像新兴园、安居·上上

城等分期开盘的项目,依然有很多卖点,而2011年预计开盘的项目则更多。

记者了解到,目前正在积累客户和动工建设,但还未开盘的项目有碧云华庭、阳光和墅、天平湖壹号、大安·绿视界、信德·泰山御园和信德·彩世界等。碧云华庭

项目位于泰山大街中段;阳光和墅位于泰山青春创业开发区九女山下;天平湖壹号位于天平湖南岸;大安·绿视界则位于东部碧霞湖路以东;信德·泰山御园在天外村附近;而信德·彩世界则地处泰山大街西段路南,岱岳区农业局东邻。

从这些新项目的位置来看,分别占据了泰城东、西、南部的绝佳位置。从这些项目的资料来看,除了信德·御园属于绝版区位的高端项目,开发面积较小外,大部分项目的建筑面积在10万平方米左右,个别项目甚至超过20万平方米。

名嘉广场缔造财富旺场

解读该项目的四大消费群体

一个商圈的持续繁荣取决于稳定的消费群体,只有旺盛的人气,才能汇聚滚滚财源。泰安名嘉广场正式运营后,将成为泰安崭新的旅游购物中心,独一无二的“吃喝玩乐购”一站式消费场所,必将云集项目周围、城区、泰安周边及外来游客等四大稳定消费群体,缔造泰安崭新的财富旺场。

第一大消费群体——长城路及项目小区22万稳定消费群体。根据泰安市政府规划,长城路两侧将建设成为集商业、金融、高档酒店和住宅为一体的标志性建筑,并使之成为泰城新的城市景观带。长城路周边共有小区32个,预计2011年底,整个长城路周边将达到22万余人,将与名嘉广场40万平米配套住宅区3000余住户形成持久稳定的消费购买力。如今,泰安东部老商圈交通拥堵,距离较远,南部新城急需一个更新、更大的商圈。泰安名嘉广场应运而生,为长城路沿线乃至整个南部提供了一个大型的一站式

消费场所,必将带动区域价值提升,满足现代城市人物体休闲的需求。

第二大消费群体——泰安市区60万常住人口。近年来,泰安经济发展迅速,城市化进程也是日新月异,然而城市发展的同时也带来了一系列问题,环境质量下降,交通拥挤堵塞,节假日去商场购物几乎“寸步难行”。厌倦了市里的拥堵喧嚣,人们消费的目光转向郊区转向市外,寻求一种新的消费方式——休闲购物一体化。泰安市区拥有人口60余万,却没有一个大型的、吃喝玩乐购一站式的消费场所,名嘉的出现,无疑填补了这一空白。

第三大消费群体——泰安周边50公里半径内100万消费大军。泰安周边50公里半径范围内,包括莱芜、新泰、肥城等具有较强消费能力的地区,拥有百万稳定消费大军,他们都想去更大、更近的地方消费,而泰安则是最佳的选择。泰安名嘉广场业态齐

全,商品繁多,功能完备,大型购物中心、国际一流影院、名嘉欢乐世界、国际美食广场、娱乐康体中心等,满足每个人“吃、喝、玩、乐、购”的全方位需求。

第四大消费群体——泰安每年接待2400万天下游客。泰安作为著名的旅游城市,据统计每年约有2400万国内外游客前来旅游,然而泰安缺少一个集旅游购物于一体的站式消费场所,导致游客资源没有充分带动旅游经济的发展。现代旅游包括风景旅游、文化旅游、时尚旅游、延伸旅游、捎带旅游等,泰山只能满足游客的风景游和文化游。以泰安第二大旅游中心定位的泰安名嘉广场,包含了生态景观游览、休闲娱乐中心,满足时尚旅游的需求;特色餐饮、商务酒店,把旅游进一步延伸;泰山旅游工艺品展览、旅游购物纪念品等,提供捎带旅游的各种元素,必将为游客停留的最佳场所。

(曹诚浩)



名嘉广场大厅效果图

网上也能逛家居市场了

泰安“光彩导购网”上线

“网上也能逛光彩啦!”2011年1月10日,泰安“光彩导购网”盛大上线。市民只要登录 www.gcdgw.com,就能获得千余商家信息,万种商品展示。“光彩导购网”的正式开通,是利用互联网为光彩商户宣传服

务,为消费者轻松选购的一次重要实践。

互联网具有传播迅速、覆盖面广、互动性强等特点,能够网络众多商家信息资料快捷地传达给消费者,有利于广大百姓及时了解光彩要闻,商家信

息,知道促销活动开展情况和打折优惠。

“光彩导购网”的开通,将搭建起一个商户和消费者沟通的快车道,将进一步增进广大泰城人民对光彩大市场的了解和认知。轻轻松松点击查看,所

有信息一览无余,再也不用烦恼买什么去哪买,“光彩导购网”让您快乐轻松享!

这里有齐全的商家介绍,优惠的打折促销,便捷的咨询服务,光彩旗下十大经营区域:百货针织批发市场、床上用品

批发市场、摩托车电动车批发市场、精品窗帘广场、家具汇展中心、精品陶瓷城、陶瓷卫浴批发市场、精品地板城、装饰建材批发市场、精品灯饰城、商家大联合,榜上均有名。



鹏程集团召开年会

山东泰安鹏程集团年会在泰安华泰大酒店召开。该集团经过近五年的发展,已经成长为集房地产开发、建筑工程安装、建材销售、物业管理服务于一体的大型综合企业集团。(李诚春)



营销中心开启

城东的生态标杆大盘——大安绿视界售楼处,已经于近日正式开放。这个以泰安首个东南亚风情楼盘著称的特色项目,低调而沉稳的展示着它的与众不同。在售楼处开放的同时,其样板房也随之开放。(李丽)