

提案追踪>>

公交站命名,商业味太浓

政协委员建言:命名权该回收



本报威海1月19日讯(记者 林丹丹) 威海公交站点冠名商业化现象严重,公益性受到冲击。市政协会议上,张洪祯委员在提案中表示,公交站名随意更改给广大百姓出行带来不便,作为公共资源的公交站名商业味越来越浓,建议政府收回公交站点命名权,依法依规对公交站名进行规范化管理。

威海市政协十一届四次会议上,张洪祯委员在《关于政府收回公交站点命名权的建议》提案中表示,威海市作为国际化旅游城市,老地名是历史的见证,在一定程度上反映了城市的历史脉络、文化底蕴和气质品位。然而在公交站点命名中,站名随意更改,有钱便能冠名,站名在改动后,本来熟悉的地名,变成新站名后让人不知所云,一些本来熟悉的地方变成了不熟悉,原来站名的地理坐标意义不复存在,给百姓出行带来不便。

提案中表示,公交站点命名中,还出现了一些“男科医院、肛肠医院、公司、商城”等站名。委员认为,公交站点能覆盖方圆数百米的范围,用企业命名满足的是个别企业、少数人的需求,给大多数人带来的是不便。而且公交站点站名还存在混乱无序、一个站点多个名字、商业化冠名严重等问题。

张洪祯委员在提案中建议,按照相关规定,政府收回公交公司对公交站点的命名权,依法依规对公交站名进行规范化管理,现有站名进行全面梳理,沿用市民已经习惯的路名、历史地名、标志性建筑等作为站名。对有影响的地名要立即恢复,商业化冠名的站点,或原地已消失的企事业单位,要及时退出公交站牌,过渡阶段可采用双站名制。不能让城市公交站点成为一个物欲化的符号,及时制止那些滥用公共资源的不合理行为。

提案中认为,城市公交站牌的名称,是基于历史记忆的一部分,里面有城市记忆的内涵,它的存在就是城市记忆“在场”的例证。城市记忆符号,一旦被金钱物化,城市的魅力将会因此而减弱。同时,张洪祯委员还在提案中建议,邀请地名专业管理机构和专家、普通市民广泛参与,制定公交站牌重新命名方案并进行公示,不能让城市公交站点成为一个物欲化的符号,有关部门应该及时制止那些滥用公共资源的不合理行为。

公交报站,期待回归公益性

文/本报记者 戚淑军 朱锦绣 片/本报记者 冯砚农

公交站名,体育馆不敌商业城

“体育馆这么重要的站点,咋会不报体育馆而报家具城呢?”市民彭先生满脸疑惑地告诉记者。在一个城市,体育中心应该为大家所熟知,作为公交站点也便于市民确定大体方位。“家具城商业味太浓,体育馆这种重要的地标性建筑不报,不合适。”彭先生摇了摇头。

记者日前乘坐公交车行至文化中路的体育馆,站点虽位于体育馆门口,站牌却标着“棱方圆家具城”,“家具城虽然在威海也比较有名,但作为公交站点的确不如体育馆合适。”不少乘客表示。

一位公交车乘客表示,以商业机构命名的公交站站点,威海本地人还好说,明白体育馆跟家具城在一个地方,但外地人乘公交可能就会有麻烦。该乘客表示,威海作为一个沿海旅游城市,每年都要接待大量的国内外游客,公交车代表着一个城市的形象,如果用公益性质的地标性建筑作为站点会更好一点。

山大威海分校一位李姓学生告诉记者,有一次自己去体育馆跳健美操,当时只知道在文化路,但具体不知道在什么地方下车,站牌上也没有,“后来上了7路公交车询问司机才知道原来体育馆就在家具城这一站。”

公交报站这种情况并非个例,记者调查发现,威海众多公交站点报站都存在这一问题,“保险公司”、“眼镜店”、“办公用品”、“美容院”、“专卖店”等不少商业机构都是公交报站的内容。



公交站牌商业气息浓厚。

●会外调查

公交作为城市交通的重要组成部分,体现着一个城市的形象及文明程度,可如今不少公交站点商业味越来越浓,公益味下降。政协会议上,委员张洪祯建议政府对公交公司对公交站点的命名权,依法依规对公交站名进行规范化管理。

公交报站商业味到底有多浓?会外,本报记者对威海部分路段公交报站情况进行了调查。

公交报站,受利益驱动

“公交报站也是一种宣传,我们每年给公交公司一定费用,公交报站才会这么报的。”一商家负责人表示。公交车报站报什么名字,看上去很普通,其实很大程度上是利益决定,公交报站也是公交经营的一个内容,“这也是公交赚钱的一条途径,很多商业机构只有交了钱才能报。”

该负责人告诉记者,他们都跟公交部门有合同,每年需要缴纳一定的广告费用,公交报这一站时才会报他们单位的名字,“公益性质的地标性建筑没法创收,公交报站也是创收的一种手段。”该

负责人笑着说。

记者了解到,公交站牌广告分为两种,一种是直接冠名站点,另一种是在站点后面再加一个名,“个人美容院之类的单位也可以,但在公交公司审批时相对要难。”

“公交站点冠名,一条公交线路一年收费几千元,冠名的最终费用要通过该站点的线路数决定。”据介绍,公交站点冠名是一条比较好的宣传途径,“冠名时间长了,自然也就成了附近的地标性建筑了。”

来说,改了站名很不方便。

山东大学威海分校社会工作专业副教授张乐对此认为,公交车作为城市的基础设施,含公益性,站台命名要尊重和保护大部分人的知情权。尽管具有一定的商业性质,公交车站名也正在成为一种商业资源被开发利用,但“公交站牌做广告要有度”,公交公司不能把利益嫁接到市民对站牌的知情权之上。

北京和上海公交的站台名已经作为一种非物质文化遗产,成为当地一种标志。张乐建议,威海作为沿海旅游名城,要扩大国际化视野,健全公交服务,方便国内外游客,公交站点的命名最好能挖掘站点的文化意义,政府应制定相关法律法规对公交站牌进行完善,把公交的公益性发挥到最大。