

黄金酒·商务型新品山东全面上市,引发“送长辈 敬朋友 黄金酒”的热潮

全国涌现黄金酒热潮

新年临近,山东、北京、上海、江苏、广州等地,纷纷掀起五粮液黄金酒热卖风潮。很多超市、烟酒店负责人透露,黄金酒日销量已经进入白酒销售前三甲,部分商场甚至跃居白酒第一,成为春节礼品酒的人气之王。

打开黄金酒的包装,看到的是金元宝和“喝黄金酒开财运”的字样,寓意着“黄金酒一开,财运滚滚来”。金元宝寄托着人们尊享健康财富人生的美好愿望,成为人们新年必喝的祈福酒,让人们纷纷在年节之时踊跃购买。



图为:山东烟台三百超市内,市民纷纷选购黄金酒

黄金酒新年狂赚人气

众多消费者表示,相对于市面上其他酒类,黄金酒听起来更喜庆、更吉利。正在购买黄金酒的李女士说:“谁不想在新年之际图个好彩头?送黄金酒,就是送财,你看这包装里的金元宝多好,亲友收到肯定喜欢!”一位老伯在一旁开玩笑说:“开黄金酒开财运,喝黄金酒招财气,收黄金酒接财气,瞄两眼也沾财气。”虽是打趣,却也说

明在新年之际人们讨喜气、图吉利的愿望很强烈,黄金酒恰是迎合了这种心理。

自宋元开始,我国就有过春节迎财神的民俗,这是人们美好愿望的表达,所以很多人借黄金酒开财运、图吉利的现象并不稀奇。如今,黄金酒因其“招财进宝”的吉祥含义,已成为“迎财”的另一种形式。

黄金酒寓意“财运来”单位团购成首选

近期,购买黄金酒作为商务宴请或者商务馈赠礼品的单位不断增多。生意场上的商务人士对于“黄金”的好彩头更为看重,在商务洽谈中有“黄金”相伴,生意就会谈得更加顺畅、更加自如,当然也就不愁滚滚财源扑面而来了。

众多企业纷纷购买黄金酒用于商务活动,正是看中黄金酒的美好寓意,蕴含“祝合作伙伴财运来”的祝愿。一位企业家人士说:“黄金酒一开,财运滚滚来呀!”

很多单位把黄金酒列为福利,某公司负责福利发放的主管说:“员工都反映黄金酒好,长辈们都喜欢喝,尤其是现在又出了新品,选择性更多,可送的范围更广”。

黄金酒·商务型上市 节日送礼新选择

针对一些商务人士反映

饮酒量大、频次高,担心“身体受不了”的需求,五粮液集团又成功研发推出了黄金酒·商务型。

黄金酒·商务型以名扬天下的五粮液优质浓香型白酒为基酒,完美地传承了五粮液的风格;融入蛹虫草、葛根、枳椇子、青果、山楂、山药等六味中药。以上六味中药,可以起到减轻酒精对人体伤害的作用

45度黄金酒



45度黄金酒



35度黄金酒



52度黄金酒



零售价: 358元

新品

原价: 358元、688元
特价: 238元、498元

喝黄金酒 新年开财运

