

白宫国宴华人云集

姚明成龙关颖珊等获邀参加

本报讯 当地时间19日晚,奥巴马和夫人米歇尔在白宫举行盛大国宴,招待正在美国进行国事访问的中国国家主席胡锦涛。

晚上6点,穿着燕尾服打着领结的奥巴马和米歇尔在白宫迎接胡锦涛的到来。米歇尔的着装由英国设计师亚历山大·麦昆设计,红中带黑,单露一肩。

这次国宴邀请的贵宾一共有225人,包括美国政界、商界和娱乐界的名流,在职官员包括国务

卿希拉里、能源部长朱棣文、商务部长骆家辉等。

希拉里的丈夫、前总统克林顿,前总统卡特,前国务卿基辛格也受邀,小布什则不在受邀之列。商界名流包括微软总裁巴尔莫等。

一些与中国有关系的名流受邀,如华裔滑冰运动员关颖珊、华裔众议员赵美心等。中方除了代表团成员之外,姚明、成龙等明星也受邀为国宴助兴。

国宴由白宫“御用”厨师克里

斯特塔·康莫福德掌勺,奉上的一份全美式大餐:不但主菜是美国人最常用的牛排,酒类也都是美国加州和华盛顿州的名品。

宴会将在白宫内三个厅同时举行,包括国宴厅、蓝厅和红厅,吃完饭之后再向东厅欣赏表演。

国宴从晚6点开始,加上宴会后的文艺演出,总共历时约4个小时。胡锦涛和奥巴马夫妇两度合影。中美两国元首分别在宴会上致辞。

据《新闻晚报》、《法制晚报》

胡锦涛今赴芝加哥

当地时间20日下午(北京时间21日凌晨),胡锦涛将飞往芝加哥,出席市长戴利安排的大规模晚宴。访问芝加哥期间(当地时间20日下午到21日),胡锦涛将参观芝加哥孔子学院和一家中资汽车零件厂,并与当地华侨领袖见面。

中美签450亿美元订单 中方购200架波音飞机

本报讯 伴随着胡锦涛访美的,是中美两国政府与企业间掀起一股合作签约的高潮。

据路透社援引一位美国高官的说法,中美已签署价值450亿美元的订单。其中,采购200架波音客机,价值190亿美元。

当地时间19日,胡锦涛和奥巴马共同出席了在白宫举行的中美商界人士会议。中方商界代表包括联想集团、中国投资有限责任公司、万向集团、海尔集团等的多名高管。

美方代表则包括微软首席执行官史蒂夫鲍尔默、高盛集团首席执行官劳埃德布兰克芬、通用电气首席执行官杰弗里伊梅尔特及波音公司首席执行官吉姆麦克纳尼等企业高管。

中美签署了多项清洁能源领域的合作协议,包括国电集团与美国UPC集团的合作。双方将共同开发、建设和运营7个风电项目,总投资额超过100亿元人民币。此外,中核集团也计划从西屋公司购买10台套AP1000核燃料制造设备。

中国华电集团、神华集团等还分别与美国通用电力、美国铝业等签署了合作协议。

“跟随高层领导出访签订协议,是一个普遍的务实做法。从政府的角度说,这比单个企业分别去对经贸的促进作用更大;而从企业的角度来说,表明政府支持力度更大。”一位业内人士指出。

(本报综合)



胡锦涛在白宫国宴上讲话。

国宴菜单 中方要求 上美式菜肴

国宴到底会上什么菜一直以来是大家关注的焦点,白宫也是在国宴快要开始之前才对外公布。白宫方面表示,全美式菜肴是应中方代表团要求安排的。

- 1. 红皮梨拌山羊奶酪,配茴香、黑胡桃、白醋
- 2. 煮龙虾,配胡萝卜、蘑菇;

- 2008年“俄罗斯河谷”莎当尼白葡萄酒
- 3. 柠檬沙冰;明火烤肉眼牛排,配洋葱、土豆泥和菠菜;2005年“哥伦比亚河谷”解百纳红葡萄酒
- 4. 老式苹果派加香草冰激凌;2008年“Botrytis”雷司令白葡萄酒

餐后娱乐 朗朗演奏 《我的祖国》

在晚宴结束后,白宫还安排了一场名为“爵士之夜”的音乐会,两次格莱美奖得主迪·迪·布赖特沃特、四次格莱美奖得主戴安娜·里夫斯献唱,此外还有爵士乐的偶像级人物赫比·汉考克和爵士钢琴家彼得·马丁。

来自中国的著名钢琴家朗朗上台献艺,演奏《我的祖国》。演奏

《我的祖国》是我的想法,因为我想在白宫这样的国宴上面演奏一曲,这首曲子能把我们作为中国人非常自豪骄傲的心情表达出来。”郎朗说。

(宗禾)



从上至下为米歇尔、克林顿、成龙

市场观察



过年·回家 六个核桃, 聪明的选择

在“富足如礼”思想的影响下,富裕起来的中国人让今年的礼品市场格外的红火。据省会某大型商超卖场负责人宋经理讲,礼品市场发展至今,经历了四个阶段:从最初的烟酒到牛奶,再到土特产,最近两年升级为送营养、送健康。河北养元公司的“六个核桃”之所以在礼品市场一直销售火爆,就是礼品市场升级和人们消费需求变化的最好注解。

社会环境变化带来的消费需求变化,成就了养元·六个核桃在礼品市场的热销。

市场经济的快速发展和日渐成熟,使竞争成为一种社会常态,无论是企事业单位领导、职员、白领,还是在校的学生,都面临着激烈的竞争,都需要经常用脑,这种社会环境的变化使得人们的健脑意识迅速增强,并产生了很强的消费需求。核桃又称“万岁子”,在

杏仁、花生、腰果、榛子等众多干果中,以营养价值领先和有益大脑健康,享有“干果之王”的美誉,历来为经常用脑人群所推崇和厚爱,传统中医学的“以形补形”理论也进一步说明,核桃形似人脑,有益大脑健康,科学研究结果表明,核桃有益大脑的真正原因是核桃仁中富含磷脂,磷脂在体内通过转换能够起到活跃大脑神经的作用,从而使人体保持充沛的精力和良好的记忆力。

养元·六个核桃很好的满足了人们经常用脑带来的消费需求,适合全家分享的产品特性又符合了人们选择礼品的要求,自然受到了送礼人群的欢迎和青睐。

技术领先,专业专注,是六个核桃在礼品市场脱颖而出的一个重要原因。据专家介绍,核桃虽好,但直接吃核桃却不是最佳的食用方法,直接吃核桃会有“味儿涩”、“难嚼”、“费时”、“营养得不到全面吸

收”等问题,养元·六个核桃的快速热销,一个重要原因就是其通过技术创新解决了人们直接吃核桃的这些问题。

河北养元公司是中国核桃乳饮料行业的先行者和领军者,多年来一直专注于此,在业界素有“核桃饮品专家”的美誉,其2005年自主创立的【5·3·28】核桃饮品生产工艺,不仅有效解决了核桃的“涩”和“腻”,而且使丰富的核桃磷脂更有

益大脑吸收,从而将人们食用不便的核桃干果,变身成为“既好喝,又营养,还方便”的饮用佳品,正是由于养元公司的专一、专注和专业,才成就了六个核桃在礼品市场的快速崛起。

央视黄金时段热播的六个核桃广告,更是对六个核桃在礼品市场的热销起到了推波助澜作用。

中央电视台黄金时段热播的六个核桃广告,以唯美的画面、著名主持人“鲁

豫”的倾情推介,中国驰名商标的信任状,很好的提升了六个核桃在人们心目中的形象;“大品牌、有面子”也使得六个核桃在礼品市场的销售愈加的火爆,这也就难怪如今在街头巷尾,机场车站,甚至公交车上都随处可见六个核桃的身影。

春节到来之际,无论是看望领导师长、亲朋好友,还是回家看望父母,孩子,养元·六个核桃都是“聪明的选择”。