

山东

一次免费足疗引上巨额消费路

七旬翁办美容卡花了20多万

文/片 本报见习记者 王若松 实习生 牛耘

1. 路过美容院 被劝进店

1月14日,记者来到袁钰翔(化名)家中。75岁的袁大爷患有脑萎缩,与人交流已不顺畅。

他的老伴谭琼(化名)告诉记者,袁大爷美容的事还得从2005年夏天的一次偶然经历说起。

2005年夏天的一个下午,袁大爷和老人在省体育中心附近一家超市买完菜后,刚好路过超市

出口处的一家柔婷美容院。“大爷,大妈,我们店在搞一个给老年人免费足疗的活动,两位进来体验一下吧。”工作人员拉住老人说。因为要赶着回家,谭大妈没有去体验,袁大爷则进店做了免费足疗。

谁知,一次免费足疗竟把袁大爷引上了一条巨额消费之路。

电波拉皮、护手、面刮,这些女性热衷的美容项目,竟然被用在一名七旬老大爷身上。更令人瞩目的是,短短三年时间,老人在美容院里办卡的钱达20多万元。

尽管已经要回了18.6万元的美容卡余额,但老人的儿女依然觉得父亲的钱花得太冤。1月12日,老人的女儿向记者讲述了老父的巨额美容消费之路。



袁大爷在美容院的部分消费清单。

2. 30多万的存折 只剩1500元

2007年,谭大妈住院期间,她把存有老两口30多万元积蓄的存折交给袁大爷管理。

转眼到了2008年冬天。一天,保姆跟谭大妈聊天时说:“最近美容院怎么老给袁大爷打电话?袁大爷是不是在那花了很多钱?”一句提醒让谭大妈起了疑虑,她这才想起问问老伴都做了哪些美容项目。

袁大爷见老伴过问,就从屋里拿出一摞美容卡。“我一看就傻眼了。除了足疗卡,竟然还有护手卡、姜疗卡、天山雪盐卡、

电波拉皮卡、耳烛卡等一大堆卡,都说不出用途来。”谭大妈说。

情急之下,她赶紧拿出由袁大爷保管的存折。“30多万的存折只剩下1500块!”谭大妈说,这些钱除了生活费和她看病住院的花销,剩下的应该都让老伴花在美容院里了,“算了算应该有30万。”

记者和袁大爷交谈此事时,他表示,自己只记得是在美容院做项目,而且是做了一次付一次钱,至于手里的那些卡他一点印象都没有。

3. 美容整形专家: 老人做美容要慎重选择项目

“电波拉皮、耳烛、面刮,这哪是一个七十多岁老年人做的项目呀?美容院的人说护手项目能祛除老年斑,可你看我爹这手,不是还有斑吗?”袁锦华说,老人花了冤枉钱不说,这两年老人的脑萎缩又严重了。

那么,老年人到美容院做理疗究竟合不合适呢?

济南市某三甲医院的美容整形专家告诉记者,老年人骨质较为脆弱,关节韧性较差,因此在做按摩、排毒等美容项目时,一定要根据自身的身体状况谨慎选择。患有心脏病、高血压、颈椎病及糖尿病的老年人最好不要到美容院理疗。

记者从袁大爷平时的病历上看到,袁大爷恰恰患有高血压、脑梗死、脑萎缩等老年性疾病。

3. 到底办了多少卡 老人也说不清

袁大爷的女儿袁锦华(化名)告诉记者,经她调查,2005年至2008年间,父亲曾在四家柔婷美容院办卡消费,分别是易初莲花店、经七纬二店、英雄山宝卉店、开元山庄店。

据其介绍,当时袁大爷手里所持的美容卡有10种,电波拉皮卡、护手卡、姜疗卡、脏腑经络卡、天山雪盐卡等名目繁多,令人眼花缭乱,总价值达到了71200元。

14日,记者从袁大爷家属提供的一张消费目录上看到,一种仅能做6次的电波拉皮卡就价值10000元,而另一种号称能“调养肝肾,排铅排毒”的脏腑经络卡更是高达30000元。

袁大爷的家属说,除了由袁大爷保管的这些消费卡外,还有一部分由店里保管。至于老人到底做过多少个美容项目,她到现在也弄不清楚。

4. 双方协商 美容院退了18.6万元

2009年5月,经过双方协商,柔婷美容院同意将老人名下美容卡的80%余额退还,共计15万元。

袁锦华说,仅柔婷经七纬二店退款的美容卡就有6种,共计余额58084元。

“当时是柔婷办公室主任赵萍处理的,我们要求余额全退,但柔婷不同意,最后协商按80%来退,我们当时想,能退多少就先退多少,就答应先

这样处理了。”袁锦华解释说。

2010年3月,经过进一步协商,柔婷美容院开元山庄店又退回3.6万元。

今年1月13日,记者电话联系到当初处理此事的赵萍。她表示,双方确实是在2009年5月签订了协议了结此事的。“当时是在柔婷办公室,老人的两个儿子来处理的,退了美容卡80%的余额。”赵萍说。

创维品牌价值飙升至223.68亿元

1月10日,第五届中华电子企业品牌价值300强在国家会议中心揭晓。据2010年度中国电子企业品牌价值排行显示,创维集团品牌价值较2009年的178.36亿元增长45.32亿元,飙升至223.68亿元,增长率为25.4%,荣登“十大价值增长最快品牌”前三位,连续三年成为彩电业品牌价值增长最快的企业。创维集团荣获“2010年度中华平板电视品牌价值第一名”、“2010年度中华健康绿色家电示范品牌”、“2010年度中华电子十大社会责任品牌”,创维酷开LED E70健康运动电视荣获“2010年度中华电子十大新产品”。

作为中国彩电领军企业,创维集团已成功挺进世界彩电十大品牌行列,始终坚持“健康美好生活”的品牌核心价值,赢得了广大消费者的喜爱,企业经营业绩得到持续增长,受到消费者及业内专家的一致好评,品牌价值从2005年的50亿元,猛增到2010年的223.68亿元,5年时间增长了347%。组委会认为,创维在销售上多年来保持了增长,并且近几年表现出了强劲的加速增长势头,2009财年更是突破了200亿元,2010年创维在平板电视领域成功整合上下游资源,实现全产业链布局,加上电视功能的全面深入开发,全方位健康科技的运

用,高端新品的密集发布,周杰伦的强势代言,以及在节能环保科技的研发运用,打造了低碳时代彩电新航标,符合绿色家电的发展道路。

组委会同时揭晓了十大价值增长最快的品牌,十大价值下降品牌,十大年度新产品以及十大投资房地产的电子品牌。创维在2010年上市的新品——酷开E70健康运动电视革命性地开创了客厅健身房,掀起全民慢跑健康运动风潮,被评为“2010年度中华电子十大新产品”。同时还荣获“2010年度中华电子十大社会责任品牌”称号。

力诺瑞特开启太阳能“无界”服务模式

“赵氏孤儿”尚有程婴得以抚养,而放眼当前太阳能热水器行业,“孤儿”品牌无处不在,成为“孤儿”就失去了后期被抚养的权利了吗?

据了解,力诺瑞特在去年11月开启了第八届百万用户回访活动,旨在解决太阳能热水器过冬面临的种种隐患,一个多月来,力诺瑞特以“一维、三全、九免”的“139阳光天使、金牌服务”理念为基础,采用电话与上门回访相结合的方式,从产品使用情况的了解与指导、客户意见和反馈的收集、上门检修等几方面全面解决购买太阳能热水器的家庭售后服务问题。

作为行业唯一一家连续三届获得“全国用户最满意产品”称号的企业,力诺瑞特为更多地保障消费者的利益,打破太阳能“生养分离”现状,开展“无界认养”,并率先在全国开展了“无界服务模式”,依托其覆盖全国的1.5万个救助中心,20000个销售服务网点和5万多名企业员工,“无界限”地对其它“孤儿”品牌给予免费体检、救助、维护等“认养”服务,让近千万家庭利用上冬日阳光热水。力诺瑞特客服人员表示:“只要是太阳能热水器的用户,我们都愿以真诚的服在寒冬中继续‘让您的肌肤留下阳光的味道’!”

“荣耀山东”2010通信行业年度评选获奖名单

- 经主管部门推荐,企业自荐报名,通过网上公示、公众投票和专家评审团评审,由大众报业集团生活日报、山东省工商联合电子通信业商会主办,《齐鲁晚报》、大众网、《城色》杂志、新浪网科技频道、山东广播经济频道等媒体支持的“荣耀山东”2010通信行业年度评选总评榜揭晓,现将榜单公布如下:
- | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 运营商奖项
通信行业卓越贡献奖
中国移动通信集团山东有限公司
中国联合网络通信有限公司山东省分公司
中国电信股份有限公司山东分公司
通信行业最具影响力产品(业务)
山东移动:齐鲁手机报、飞信、139邮箱、手机阅读、无线音乐
山东联通:联通沃3G、沃家庭、116114电话导航、齐鲁汇网站、联通宽带互联网
山东电信:互联网手机报、天翼互联网手机、天翼无线宽带、旺铺助手、翼机通 | 手机品牌奖项
山东地区十大畅销手机品牌
iPhone4、诺基亚N8、三星S8500、联想乐Phone、黑莓8910、LG GD580、酷派N930、多普达A8188、HTC 9191、长虹A4七星超能 | 人物奖项
十大杰出人物
徐桂琴(山东金怡华通信发展有限公司董事长)
徐永毅(山东通讯城总经理)
王文庆(山东中讯达数码技术有限公司董事长)
张旭东(山东易通通信发展有限公司董事长)
李冬生(山东省信通器材有限公司董事长)
黄笃军(济南凯迪伟业经 | KT企业奖项
十佳科技创新企业
联通系统集成山东省分公司
杉德银卡通信服务有限公司山东分公司
山东万博科技股份有限公司
山东邦尼科技文化发展有限公司
山东益信通科技有限公司
济南道远信息科技有限公司 | 手机经营企业荣誉
十佳手机大卖场
冠芝霖手机大卖场
迪信通手机连锁店
乐语通讯
三联商社手机卖场
山东苏宁电器手机卖场
聊城百货大楼手机卖场
潍坊三联家电手机卖场
济宁天信电讯手机卖场
临沂久盛电讯手机卖场
威海新中联手机连锁店旗舰店
十强通讯经营企业
深圳市天音通信发展有限公 | 通信行业企业荣誉
济南顺凡科技有限公司
济南金和诚通讯科技有限公司山东分公司
山东鹏达数码科技有限公司
济南卡佩科技有限公司
山东金怡华通信发展有限公司山东通讯城
山东中讯达数码技术有限公司
山东省信通器材有限公司
山东易通通信发展有限公司
济南桑菲凯悦通讯器材有限公司
济南凯迪伟业经贸有限公司
济南神州数码有限公司
十佳优秀经销商
山东新德睿贸易有限公司
青岛东正经贸有限公司
山东金峰星电子科技有限公司
青岛麒龙科技发展有限公司
山东盛和数码信息科技有限公司 | 文登市中意电子通讯商城
日照国鑫电子科技有限公司
山东华辰电子有限公司
泰安鲁科通讯器材有限公司
济南天上星通讯器材商行
十佳诚信经销商
济南恒安通讯有限公司
山东思琪通讯有限公司
济南鑫鸿手机通讯有限公司
山东倍斯特电子科技有限公司
济南龙之讯电子有限公司
济南麦仕数码科技有限公司
济南泰能商贸有限公司
济南四海通讯器材批发商行
济南新时通通讯公司
济南同昌通讯公司
(山东省消费者满意放心店名单见齐鲁晚报网站) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

沪股(500051-500330)

代码	名称	涨跌幅
500051	浦发银行	0.00
500052	上海浦东	0.00
500053	浦发银行	0.00
500054	浦发银行	0.00
500055	浦发银行	0.00
500056	浦发银行	0.00
500057	浦发银行	0.00
500058	浦发银行	0.00
500059	浦发银行	0.00
500060	浦发银行	0.00
500061	浦发银行	0.00
500062	浦发银行	0.00
500063	浦发银行	0.00
500064	浦发银行	0.00
500065	浦发银行	0.00
500066	浦发银行	0.00
500067	浦发银行	0.00
500068	浦发银行	0.00
500069	浦发银行	0.00
500070	浦发银行	0.00
500071	浦发银行	0.00
500072	浦发银行	0.00
500073	浦发银行	0.00
500074	浦发银行	0.00
500075	浦发银行	0.00
500076	浦发银行	0.00
500077	浦发银行	0.00
500078	浦发银行	0.00
500079	浦发银行	0.00
500080	浦发银行	0.00
500081	浦发银行	0.00
500082	浦发银行	0.00
500083	浦发银行	0.00
500084	浦发银行	0.00
500085	浦发银行	0.00
500086	浦发银行	0.00
500087	浦发银行	0.00
500088	浦发银行	0.00
500089	浦发银行	0.00
500090	浦发银行	0.00
500091	浦发银行	0.00
500092	浦发银行	0.00
500093	浦发银行	0.00
500094	浦发银行	0.00
500095	浦发银行	0.00
500096	浦发银行	0.00
500097	浦发银行	0.00
500098	浦发银行	0.00
500099	浦发银行	0.00
500100	浦发银行	0.00

个股简报仅供参考 据此操作 风险自担