有肉有菜，他们吃得却很少

游览完了大学城，30名孩子和陪同的家长、老师来到了位于北城新区的一家饭店吃饭。看到桌子上的烩里脊、鸡翅等满满一桌子菜，本以为他们个个会狼吞虎咽，没想到，有的孩子吃得很少。

这些孩子平时吃饭都特别简单，一般一个煎饼或馒头就点青菜或咸菜就解决了。沂南县的祝一说，自从家里种的白菜刨回了家，他就上顿白菜下顿白菜地吃，早就吃够了，所以当面对满桌的饭菜，他就开始狼吞虎咽了。而同样来自沂南的范红和毛建军却吃得很少，范红只吃了一个鸡翅，一个虾，便放下了筷子，毛建军也仅仅是吃了两口肉便不吃了。记者开始以为他们是不好意思，但无论怎么劝，他们都始终没再吃一口。十一二岁的孩子，正是长身体的年龄，为什么吃这么少呢？范红说，东西很好吃，但是她在家只吃青菜，面对这么多肉菜，她反而吃不惯了，吃两口就觉得很饱。毛建军则对记者说，平时在家他从来不吃早饭，他的爸爸去世了，妈妈很早就出去打工，走得比他还早，来不及给他做饭，不吃早饭都习惯了，时间长了他练得不吃中午饭也不觉得饿，平时在家一天吃一顿饭是很正常的事。

面对这些孩子，记者只得不时地转动着桌上的转盘，让孩子们尽量多吃一点。蒙阴的伊西兰告诉记者，这是她第一次吃到这么丰盛的午餐，平时在学校里，午饭就是馒头就着咸菜。“5毛钱买两个馒头，5毛钱买一份咸菜，我知道家里人挣钱不容易，青菜贵，有咸菜就可以了。” 记者 文美

记者 廖杰 摄

第一次出远门，孩子晕车了

本报1月20日讯（记者 刘遥）“小孩第一次出远门，太过兴奋了。”赵金梦的爸爸说，孩子第一次来临沂，只顾着替孩子高兴，竟不知道她晕车。

赵金梦今年11岁了，在费县芍药山乡小学读书，却连县城是什么样也没见过。得知有机会来临沂游玩后，小金梦早上6点就随爸爸一起坐上了来临沂的班车。可是，当所有孩子都新奇地坐着电动公交车、探着身子向窗外张望时，小金梦却“哇”的一口吐了起来。小金梦的爸爸这才知道自己的女儿晕车。

在本次“乡村娃游临沂城”活动中，像小金梦一样上车就呕吐的小朋友还有好几位，孩子的家长和老师告诉记者，这些晕车的孩子都是第一次来临沂，大多数连县城都没去过。

时光隧道，他穿越了5次

在科技馆，第一次见到这么多好玩新奇的东西，孩子们很是兴奋，玩了一样又一样，而一些特别感兴趣的，能连玩5遍。

今年11岁的祝一是个留守儿童，平时跟着近80岁的奶奶生活，虽然缺少爸妈的关爱，但孩子性格很外向，活泼好动，与其他腼腆的孩子不同，你每次看他，他都会冲你一笑，腮帮子上的两个冻疮便随着动下一位置，可能是有点疼，他很快便会止住笑。同组的两个孩子有点放不开，他便拉着他们这瞅瞅那看看，对什么都好奇得要命。

进到科技馆里的时光隧道之后，因为一些科技手法，感觉很眩晕，祝一第一次穿越后感觉有点没觉着味，又回去走一圈，第二次下来还是意犹未尽，又进去了一次。虽然每一次出来，他都捂着脑袋说晕，但一没留神，他又钻进去了。前后进去5次后，他总算是过够了瘾，才被机器人表演吸引过去了。 记者 文美

2011海信科龙继续打出绿色低碳组合拳

随着2010上海世博会所倡导的“环保、低碳、绿色”的城市生活理念深入人心，家电市场上绿色低碳产品风头正劲。追求更舒适、更节能、更环保、更智能，已成家电产品技术创新的主旋律。

上海世博劲吹“绿色”风

海信科龙营销公司副总经理王瑞吉在接受媒体采访时指出，2010年，海信科龙力推绿色低碳产品，得到消费者的推崇，销售实现快速增长，绿色低碳已成时代的风向标。据产业在线的统计数据，2010年1-11月，海信科龙的空调销量同比增长55.8%，冰箱销量同比增长27.5%，均远高于行业增幅。2011年，海信科龙将继续通过技术创新，打出绿色低碳组合拳，着力引领和推动家电行业节能环保技术的升级，拥抱绿色低碳时代的到来。

王瑞吉称，海信科龙2011年的“绿色低碳行动”，将以“组合拳”的方式推出。他说，继续研发和推广高效节能产品，将是海信科龙绿色低碳组合拳的核心，但却远不止于此，例如还包括节水、减排、降耗等。海信科龙贯彻绿色低碳理念，还体现在产品的设计、制造、使用、报废以及回收的整个生命周期。绿色家电并非局限于节能，它涉及产品设计和制造过程的环境保护、产品使用材料所含有毒有害物质的多少、产品使用寿命的长短、性能指标的高低以及零部件的循环使用和原材料的回收利用率。只有全面考察这些方面，才能准确地判断一个企业是否在真正推行绿色低碳理念，才能判断一个产品是否真正的“绿色”。

海信科龙成为绿色低碳时代最大亮点

去年4月，科龙空调推出被命名为“大器天成”系列的第9代双高效产品，按新国标，能效比达7.2，第三次刷新世界能效纪录，与同规格定速空调相比，单台产品一年省电超过600度，其对节能环保的意义十分显著。去年7月，海信宣布全面停产单模变频产品、全面普及双模变频空调，再一次向世人展示：绿色低碳不再是口号。据了解，海信双模变频技术已申请发明专利，该技术独创“高效省电”和“长效节能”两种运转模式。

容声冰箱在去年11月一举推出0.22度节能明星、全天候保鲜节能冰箱两项世界领先的创新技术成果，再一次将全球冰箱业节能技术水平推向了一个新的高度。其中0.22度节能明星冰箱节能水平再次刷新世界纪录。

据了解，海信科龙的绿色低碳组合拳，将以推广海信双模变频空调、科龙双高效空调、容声节能明星和全天候节能保鲜冰箱、海信阿波罗太空舱冰箱等节能水平全球领先的产品为核心，还包括节电节水省时的海信阿波罗太空洗系列洗衣机，这些产品在元旦春节期间已推出大力度的促销组合套装，市场反响热烈。

王瑞吉指出，大力推广节能水平领先的产品，仅仅是绿色低碳组合拳的一部分。2011年，海信科龙将会在产品设计、研发、制造直至回收的各个环节，按照已经在公司深入开展的“行业标杆项目”管理模式，将绿色低碳理念充分融入进去，实现全过程、全方位的绿色低碳。 （陶龙）