

# 旅游转型

## 由旅游过境地转向目的地

本报记者 杨淑君

### 大项目相继竣工 搭建好旅游平台

2009年,聊城新上29个旅游项目,同年年底有六个投入运营。2010年4月27日,“观世博游山东活动启动仪式暨系列旅游项目开业仪式”在泰安举行,聊城分会场设在阳谷,狮子楼旅游景区项目同时开业。当年5月,天沐温泉度假村二期工程和阿胶养颜文化苑一期工程也完工。

目前,高端度假酒店阿尔卡迪亚国际温泉酒店正式建成并开始营业。景阳冈文化主题酒店大楼主体工程正在建设,马颊河“世界运河之窗”生态旅游度假区,现已正式开工,景区主要交通道路正在铺设。东昌府区盛世天湖环保生态科技园、临清中州运河古城、黄河地质森林公园、高唐清平古镇森林休闲度假区、莘县平原森林生态休闲区、开发区古漯河生态休闲观光走廊等一批项目正在加快推进。

所有项目完成后,聊城旅游产业将分为“六大板块”,即构建一个以上古城博览板块为龙头,以温泉产业集群板块、中国养颜养生文化圣地板块、运河文化体验板块、民间文化艺术体验交易板块、名著文化体验板块为依托和支撑的产业发展体。



2010年,东昌葫芦走出聊城,曾在世博会上展览。(徐利片 李军 摄)

### 旅游大篷车引来观光客

2010年4月16日至5月16日,聊城全面启动“观世博游山东,品聊城”大型旅游促销活动。一辆体现聊城旅游品牌形象的旅游大篷车上,中华水上古城、运河、黄河生态、水葫芦、阿胶养生养颜、赏花摘果、温泉保障等旅游项目都有体现。

短短一个月内,聊城旅游大篷车走进北京、上海、天津、济南、石家庄、邯郸、邢台、沧州、德州等,每到一地都召开互动推介会,组织随行的五家优秀地接旅行社与各地旅行社和景区洽谈,并签订互访协议。

在世博会上,聊城市旅游局先后与美国、英

国、新加坡等多个国家的旅游展区负责人进行了交流,并互赠了旅游宣传品、光盘、画册和旅游特色商品,推介会取得丰硕成果:2010年4月28日,聊城市区迎来了一个500余人的大团队;2010年5月22日,新加坡18家旅行社负责人组成的考察团来到聊城。

### 借力节庆活动 吸引大批游客

2010年,聊城出现了多年不遇的倒春寒。冷空气频繁侵袭,聊城两大花节——冠县梨园的梨花节和江堤乐园的樱花节相继推迟五天。2010年的梨花节,在细雨霏霏中开幕。经过保温处理,江堤乐园的樱花也在人们翘首期盼中如期而至。

随着一届又一届花节的举办,赏花已成了一种习惯,除本地市民外,也吸引更多外地的游客前来参观。迄今为止,樱花节和梨花节已分别连续举办五届和四届。

赏花过后,就是采摘季节,除去梨园采摘梨果,去江堤乐园采摘葡萄、葫芦等之外,还可以去临清黄河故道地质森林公园摘椴果,去临清葡萄园采摘葡萄。那里的椴果采摘文化节已连续举办两届。

2010年9月20日至10月7日,2010聊城“水城之秋”休闲周暨“好客山东”激情啤酒嘉年华活动举办,作为全省17个城市中的10个举办城市之一,聊城是活动时间最长的一站。活动涵盖了啤酒品饮、嘉年华娱乐等四大板块十余项。



## MG6

新基准轿车

### 贺:聊城荣威车友会成立

## 三厢版 MG6 创世登场

何以无穷创造力,  
彰显个性与气质?

“我习惯从不同角度去发现世界的不同。”  
Tony Williams  
英国汽车界最炙手可热的新锐设计师  
MG6项目设计总监



MG6 Fast-Back



MG6 Saloon

MG6 Saloon 三厢版 1.8DVVT 12.78万-14.78万 1.8T 15.28万-18.98万  
MG6 Fast-Back 1.8DVVT 12.88万-14.98万 1.8T 14.68万-19.28万

### MG6 Saloon 三厢版 创世登场!

不同视角可以重塑世界,更能重塑创造力的无穷生命力,汲取UK Design英伦设计风潮精髓的新基准中级轿车MG6,先以Fast-Back风秀造型颠覆传统两厢三厢格局,现更集结上海汽车英国设计中心国际设计团队尖端的前瞻性创造力,为世人呈现全新MG6 Saloon三厢版,以引领欧系车型时尚的“拂面流动”设计主题,将UK Design富有张力的创意表现与低调简约的主流审美标准推向全新高度。森迦前行展展,尊贵不同,驾乘非凡。

全新 MG6 Saloon 6项全系标配升级

全新 MG6 Saloon 8项1.8T标配升级



1.8T全铝超高中调涡轮增压发动机,208km/h最高时速,2708mm超级超长轴距,多媒体操控交互方向盘,Push-Start一键启动,V-POC全碳纤维后刹车碟,NOAP星级碰撞安全标准设计,创新加回固USD车身



MORRIS GARAGES  
发现你的不同  
Originated from UK since 1924