



### ▲年味有鱼

20日,德州一些饰品店挂满了“年年有余”饰品,这些饰品让街上多了些喜庆的年味。

本报记者 王宗吉 摄影报道

### ▼玉兔迎春

20日,在德州文化路上,有商贩在街头摆了不少兔笼,不少市民打算买只可爱的小兔迎兔年。 本报记者 苏超 摄影报道



挺新奇 没年味 有点贵

## 电子鞭炮市民不待见

本报1月20日讯(记者 王宗吉) 随着农历新年临近,年味越来越浓。近年来,电子鞭炮开始兴起,却因为价格高年味淡,卖得并不火。

20日上午,记者在城隍庙市场看到,一些商家挂出了火红的电子鞭炮,亮着灯光还发出噼里啪啦的声响,吸引了不少市民的眼球。“卖得一般,商户买的多点。”一家节庆用品店老板李女士说,电子鞭炮近

几年才兴起,虽然安全性高又无污染,一些市民挺感兴趣,但销售情况却不理想。买电子鞭炮的一般是商户,买回去挂在店里装饰用。

“电子鞭炮挺新奇的,响声也挺大,就是不够喜庆。”市民刘先生表示,过年放鞭炮就是图个喜庆,电子鞭炮还是少了那么点熟悉的年味。“有时候一天能卖五六串,有时候一串都卖不出去。”另一位店主表示,电子鞭炮刚刚兴起,价格有

点太高,买的人很少,传统的100多响的鞭炮才十元左右,电子鞭炮一串却在20元左右,差不多贵一倍。由于卖得不好,她店里只有两个品种的电子鞭炮,每次进货最多也不超过二十串。

据了解,德州市场上出售的电子鞭炮大部分来自南方。目前,电子鞭炮还没有统一的规范,部分产品没有产地、日期等,属于三无产品,市民在购买时应该慎重。

市场上出售的电子鞭炮虽然很新奇,市民购买的却不多。  
本报记者 王宗吉 摄