



海阳借亚沙会 要“聚沙成塔”

靠跨海大桥汇接青烟威一小时经济圈

本报记者 杨黎明 李娜



海阳市委书记王玉波接受本报记者专访。本报记者 郭建政 赵金阳 摄



2011年是“十二五”的开局之年,对于海阳这座城市而言,这一年将迎来前所未有的发展机遇。2011年底“海即跨海大桥”将建成通车。2012年,亚洲四大体育赛事之一——亚沙会将在海阳举行。1月20日晚,本报记者专门采访了海阳市委书记王玉波。

明年6月16日亚沙会开幕 今年海阳备战的关键年

2012年第三届亚洲沙滩运动会将在海阳市举行。亚洲沙滩运动会是与奥运会等并列的亚洲四大体育赛事之一,这是继2008年北京奥运会和2010年广州亚运会后六年内我国体育界最大的赛事,也是山东省首次承办洲际综合赛事。

2012年6月16日亚沙会开幕,亚沙会今年进入倒计时。

“今年是亚沙会备战的关键年。到目前,海阳已经投入20亿元进行场馆建设、改造。除了临时性的沙滩比赛项目场所,另外运动员村、开闭幕式场馆这些设施和配套正在建设。道路建设方面,到今年10月基本建成,包括跨海大桥也在2011年底建成通车。”

“我们要展现在亚洲人面前的是,海阳是一个美丽的海滨城市。”王玉波表示,除了场馆、道路建设,现在海阳正在进行城乡环境的综合整治。

海阳亚沙会的赛事宣传也将在这2011年拉开帷幕。“我们已经做好了计划,要借助倒计时一周年、火炬传递、开闭幕式等大型活动,借助会徽、口号、宣传画、吉祥物、会歌等宣传,对外宣传亚沙会,推介海阳,借助亚沙会提升海阳城市的品牌价值。”

建设,现在海阳正在进行城乡环境的综合整治。

海阳亚沙会的赛事宣传也将在这2011年拉开帷幕。“我们已经做好了计划,要借助倒计时一周年、火炬传递、开闭幕式等大型活动,借助会徽、口号、宣传画、吉祥物、会歌等宣传,对外宣传亚沙会,推介海阳,借助亚沙会提升海阳城市的品牌价值。”

“聚沙成塔”做好“后亚沙营销” 要让亚洲人了解海阳之美

在筹备亚沙会的同时,海阳已经在为“后亚沙营销”方面着力。在海阳市的“十二五”规划中,已经提出亚沙会之后,借助亚沙会,为海阳留下良好的基础,留下热爱运动、崇尚科学、健康向上的社会风气,使海阳真正成为远近闻名的沙滩运动之城和群众沙滩运动活动示范基地,普及沙滩体育运动,发展沙滩文化、会展经济和体育旅游产业。

在忙着建设的同时,王玉波的心中,早已盘算着要借着这次

亚沙会“聚沙成塔”。“亚沙会作为赛事只有一个星期时间,但是赛事给我们留下一些什么?这是我们开始申办的时候就在思考的。”王玉波表示,亚沙会很多赛事都在沙滩上举行,有很多的临时性设施,这些赛后会拆除;而长久性的场馆主要是亚沙会的开闭幕式场馆。

在开闭幕式场馆的建设上,海阳也是考虑到了未来的利用。“我们把亚沙会开闭幕式场馆做成一个开放式的场馆,等到场馆

建成后,你从场馆外面看,看到的会是郁郁葱葱的树木,姹紫嫣红的花草,你会看不出这是一个场馆。而我们会把亚沙会的开闭幕式场馆做成一个风景点。”

“我们想借着亚沙会赛事把我们海阳的旅游推介出去。”王玉波表示,希望让来看亚沙会比赛的亚洲各地的人了解海阳的美。他设想,“借助亚沙会,让所以来到海阳的人感受到我们海阳的好,主动做我们海阳旅游的推荐者。”

跨海大桥建成以后 海阳和青烟威将成一小时经济圈

海阳这个地名与海相关,然而,在过去的很长一段时间海起到的阻隔作用,让海阳的交通受到众多的限制。“以前从海阳到青岛,需要绕行丁字湾,要差不多两个小时的行程。”王玉波表示,从地图上看,海阳到青岛直线距离非常近,但是由于海的阻隔让这段距离变得遥远。

在2011年建成的一座跨海大

桥将改变海阳与青岛、烟台市区这些周边城市的距离。王玉波表示,“海即跨海大桥建成后,从海阳到青岛这段行程只要不到一个小时就可以了。”

“跨海大桥建成后,海阳将成为三个城市的结点城市,一小时经济圈将形成。”王玉波表示,“我的朋友对我说,这样以后在海阳工作和生活,就会拥有

山东三个大的城市,青岛、烟台和威海。”

“跨海大桥的建成给海阳插上了腾飞的翅膀。我们把基础设施打好它,希望能栽上梧桐树引来金凤凰。”王玉波表示,现在四个大项目已经落户海阳,这些项目总投资500亿元。他强调,“未来5年,海阳要发挥海的优势。”

230公里海岸线都是景

海阳要变成休闲度假城

230公里黄金海岸,第三届亚洲沙滩运动会,国际沙滩艺术公园,核电高科技工业旅游,地雷战红色旅游和海阳大秧歌民俗文化旅游……经过海阳人几年的努力,自然与人文融合形成独具特色的旅游资源,并给这座城市带来新的经济增长点。

“我们的目标是将海阳建设成为休闲度假城。来到海阳,不是单纯意义上的旅游,你会找到休闲度假的感觉。”王玉波说,“我们不做迪拜式房产,我们学习它休闲旅游的理念。”现在的旅游,游客将绝大多数时间浪费在途中,“上车睡觉,下车拍照”式的旅游不能真正享受旅游的快乐。“海阳旅游要凭借自身优势完成旅游经济从观光旅游向休闲度假游转变。”

围绕休闲度假这一旅游概念,海阳正在积极打造滨海休闲度假板块,以亚沙会举办城市为载体,做足、做活海的文章,沙的文章,打造度假海岸、运动海岸、休闲海岸;开发山岳生态旅游板块,投资开发了丛麻禅院、云顶竹林、招虎山国家森林公园等旅游景区,实现了山岳生态板块与滨海休闲板块的对接整合;充分挖掘历史文化旅游板块,扩建了海阳地雷战纪念馆,开发了地雷战旅游景区,把地雷战真正打造成为垄断性旅游品牌。

目前,海阳正在加快建设多个旅游大项目。总投资30亿元的君子连理岛,20亿元的宝龙休闲城,6亿元的樱花国际海水温泉城,2.9亿元的小孩儿口湿地公园以及亚沙会比赛场馆等项目正快速推进。到2012年将初步形成高档酒店群、度假别墅群和休闲观光群三大特色旅游集群。随着配套设施的健全,海阳不仅仅是避暑度假的黄金海岸,还将成为全年休闲度假的好去处。“越来越多的人将走进海阳,感受海阳的轻松、休闲、时尚。”王玉波充满信心地说。

“现在海阳人的底气越来越足。”王玉波说,“海阳将继续打造滨海休闲、山岳生态、历史文化、沙滩体育、民俗特色五大旅游板块,借助山海旅游路、民俗旅游路、滨海旅游路,尽快完成五大旅游板块的对接融合,全面拓展观光旅游圈,延长来海游客逗留时间,带动旅游经济发展。”预计到2015年,海阳市可接待国内外游客858万人次,创旅游综合收入63亿元。



烟台名特优商品全国巡回展示交易会

首站 上海市 时间: 2011年5月15日-19日 地点: 上海光大会展中心

主办单位: 中国国际贸易促进会烟台委员会

中国国际商会烟台分会

支持单位: 中国国际商会上海分会

上海市工商业联合会

上海山东商会

支持媒体: 《齐鲁晚报·今日烟台》、山东在线、《新民晚报》

《新闻晨报》、《东方早报》、《壹周刊》、东方卫视

上海热线网、搜房网、新浪网、腾讯网

承办单位: 烟台人言信市场咨询有限公司

展示设计: 烟台人言信商业设计工作室

展示范围:

- ◆ 农产品
- ◆ 葡萄酒
- ◆ 工艺品
- ◆ 食品、保健品
- ◆ 各旅游景区、特色商品
- ◆ 民间工艺品
- ◆ 其它有代表性的轻工、手工业等

