

第1期

我的行囊里装着我的梦

回家,是最大的孝心

□甘肃 李成义

时代变了,孝敬父母的方式也变了,现在春节回家就是最大的孝敬。

那晚,本家人坐到炕头拉家常,不知谁提起庄里的老谢,几个大人就咕哝上了:“人家的儿子就是孝顺,一出门三年都不回家,头几天回来带来了许多烟酒,攒的钱都够盖房了。”父亲嘴里叼着一支老旱烟咂巴着夸人家,他在炕头一盘腿两膝盖处的补丁分外扎眼。

春节了,父亲连一根纸烟都抽不起,别说穿新衣裳了。听着本家人夸奖家儿子,我心里不是滋味:咱不能老守着几亩薄地,过几天也要打工去,年底带些烟茶回来孝顺父母。那时,村里许多老人总说:

要当孝顺儿,就出门卖苦力去。

1996年正月十二,我从甘肃秦安老家只身来到北京。第一次出门跑了这么远,源于自己的孝心作怪:北京是首都,包工头应该不克扣工钱,这样年底给父母有交待。无奈京城举目无亲,先是流落街头,接着干小饭店、上工地、扫大街,到年底才勉强攒了一千元。

“光来回车费400元,这些钱省出来让父母买些吃的比什么都好。”我便把1000元寄回老家,自己一个人守着工棚过年。大概是元宵节吧,老家来信,说是因我的钱这回

过年有了纸烟、茶叶和酒。不用说,家人算是过了个好年,此前也就吃过个白面。我读着信已是喜形于色,能孝敬一回父母,异乡的孤独又算得了什么?

2000年春节,我第一次回到甘肃老家。我给父母12000元,那时我一个月350元,后三年36个月的工资就凑成了这么一个“天文数字”。

后来的几个春节,我还是一个人在北京过年,将省出来的车费换成年货寄给父母。我家的年货又是最丰盛的——每每听到这些,自己就会从孤独转向自豪。

2004年春节回家,一天,父亲坐在炕头语重心长地说:“这个年我和你妈很欢喜,不是你带来的年货多,是你的人

来了。现在有吃有穿了,孝敬父母就是过年回家看看。”我一个激灵,原以为孝敬父母就是多出门挣钱,哪曾想到农村人现在也经常回家看看。几年来,我在外面独自一人过年,父母亲何尝不是寂寞着过年呢?

时代变了,孝敬父母的方式也变了,现在春节回家就是最大的孝敬。

自此,我每年春节都带上年货,千里迢迢回到甘肃秦安老家。2009年春节我是年三十才买到当日的火车票,有朋友劝我不要回去了,说是初一到家意义不大。可我愣是正月初一回到了家——无论怎样都要回家过年,看看父母就是对他们最大的孝敬。

春节一定要回家过年的。

大包小包装着爱的味道

□莱芜 强绪

我以往回家过年,相较于那些千里外回家的人,轻松得多。工作在泰安,家在莱芜,相距还不到100公里。去年我是到了年三十的下午才不紧不慢地坐上了回家的火车,3.5元的火车票、一小时多的车程。

今年春节,对我而言很特别。因为在2010年,我与同为大学同学的女朋友正式确立了恋爱关系,父母也都非常满意。女友家在内蒙古,一年至多回家两次。

于是父母就商量着让我过年的时候跟女友一块儿回家,拜望女友的家人。娘在这件事上特别有主见,“过年的时候拜望人家的父母,还是第一次见,可得带好礼物、带够钱、穿得好一些,可别失了礼!”

自打进了腊月,我和女友就开始了紧张的回家路线制定计划。何时去买票、选哪条线路、坐哪个批次的火车、怎样尽量避开高峰人群、带什么样的礼物给父母,都要一一计划好。两家的父母也都各自忙活起来。这次我们大包小包背了不少,但行囊里最重的不是那些礼物,而是我们美好的爱情。



1月18日,在宁波工作的白先生送别回甘肃老家过年的父母,父母在窗上写下“保重”两个字。(资料片)

五年了,终于可以回家过年了 我的行囊里装着五天假期

□临沂 郭仙廷

我在酒店工作。由于工作性质的缘故,自进入该行业,至今已有四年没回家过年了。

2007年,酒店试营业。我大学毕业后的第一个春节在酒店里忙碌地度过。

2008年,22岁的我还未找到女朋友。碍于面子,也为了不被父母的唠叨淹没,春节期间我在酒店的大家庭中度过,

并且那一整年,我只休了6天班。

2009年,我找到了女朋友,打算回家和父母一起过年。可在春节值班抓阄时,我手气不佳,被留下来值班。

2010年,我和女友商量着春节的种种计划,谁知这次女友在放假前一天被通知留

下来值班,无奈的我们在外面过了一个只有两个人的春节。

2011年1月18日,酒店发了年假通知,不仅批准了我和女友的5天休假,还特别表扬了我们往年春节值班的先进事迹。

想想刚进腊月就打电话催促回家的父母,这回有得期待了。

双节献礼 福临中华

——山东京华中华4S店推出2011新春特惠

新春大礼。

据介绍,2010年华晨汽车共计实现整车销售50.1万辆,同比增长14%;实现发动机销售56.4万台,同比增长63%;实现销售收入651.9亿元,同比增长34.5%;实现利税64.4亿元,同比增长24.6%,圆满完成年初制定的整车年销售50万辆的目标。

而在刚刚结束“十一五”期间,华晨汽车集团共实现整车销售165万辆、销售收入2305.8亿元、税金总额264.4亿元,分别是“十一五”前21年总和的160%、213%和275%,实现了企业的跨越式发展。而此期间,华

晨汽车累计投入技改扩能资金75.6亿元,整体布局南北两大产业基地,使产能规模迅速提高,通过整车旧线改造、绵阳新晨发动机搬迁扩建、新建A级车生产线、新建专用车基地以及深入开展合资合作等有效措施,华晨汽车年生产能力从“十五”末期的33万辆整车、45万台发动机,提升到目前的63万辆整车(不含在建产能12万辆)、85万台发动机的年生产能力,提升率高达91%和89%。

2010年也是山东京华中华汽车销量的丰收之年,在全体员工的共同努力下,山东京华中华汽

车圆满完成了年度销售任务,累计销量突破1500辆,无论是销售业绩还是顾客满意度都取得了长足的进展,荣获华晨厂家颁发的“最佳优秀经销商奖”和“最佳市场表现奖”。

据悉,凭借出色的综合品质、节油性能,中华汽车旗下所有1.6排量及以下的车型都已登上国家节能汽车推广目录,中华轿车在2010年的利好行情应归功于其卓越的性能。多年来,秉承“为中国人打造买得起、用得好的国民精品车”的理念,中华轿车在持续进行自主创新的同时,凝聚了平尼法瑞那名师设计、宝

马品质管理体系,保时捷底盘调教和德国ZF公司顶级汽车配件等国际高端汽车资源,其卓越的品质在中国市场早已深入人心,堪称高品质自主品牌汽车的一面旗帜。

虽然市场普遍预计,2011年,随着一系列优惠政策的到期,中国汽车市场的优惠幅度将面临缩水,但是,中华汽车此次推出的新春大特惠活动,充分显示出其对广大消费者的诚意,希望感兴趣的的朋友抓住机会,快快到山东京华汽车销售服务有限公司赏车、收礼吧!

(朱帅)