



2010拍卖

573亿成交额

本报讯 谁都不能否认2010年是艺术品拍卖市场创纪录的一年,但究竟艺术品拍卖火到什么程度?近日,雅昌艺术市场监测中心新出炉的《中国艺术品拍卖市场调查报告》显示,2010年全年艺术品拍卖成交额达573亿元人民币。

数据显示,2010年秋拍单季成交372亿元,全年成交总额达573亿元人民币,较2009年全年225亿元人民币的成交额有超过150%的增幅,远远高于其他经济门类的增幅和涨势。(宗禾)

陕摄影家协会主席

被指造假

本报讯 近日,陕西省摄影家协会主席胡武功拍摄于1983年的获奖摄影作品《洪水袭来之际》被指涉嫌盗用陕西安康群艺馆两位摄影师的作品。对此,胡武功发博客声明获奖作品并非盗用他人照片。

1月13日,中国摄影家协会网站“中摄论坛”发表了署名“牧笛”的帖子,标题是《拂去画皮,让摄影人“造假”不留后遗症》。该文指出,陕西省摄影家协会主席胡武功曾经获奖的新闻照片《洪水袭来之际》,涉嫌盗用陕西安康群艺馆两位摄影师的作品。据悉,这幅《洪水袭来之际》摄影作品拍摄的是1983年安康百年不遇特大洪水,当时胡武功还担任媒体摄影记者,该幅作品发表后获得首届中国最佳新闻摄影奖及中国好新闻特别奖。

胡武功指出,当年自己在洪水现场拍摄时,陕西安康群艺馆摄影干事只有李西平一人,并无第二位群艺馆摄影师在场。另外,李西平拍的大部分是彩色胶卷,而最后获奖的《洪水袭来之际》却是黑白照片。(李健亚)

白玉市场

“韩流”来袭

本报讯 近年来,随着玉石价格升温,越来越多的国外玉石进入中国市场。从江苏到河南,再到云南,很多地方都可以看到以韩国玉为代表的外国玉大量现身。

在江苏扬州的玉石料市场,人们会发现,俄罗斯白玉、加拿大碧玉、韩国白玉在这里十分常见,并且价格低廉。以韩国玉为例,最低价每公斤800元。与市场动辄叫价数十万元的新疆和田玉相比,韩国玉着实的“白菜价”。

据介绍,韩国白玉以河南南阳镇平县石佛寺镇的玉料市场为中转站,逐步流向全国各地。河南市场上好的韩料可卖到一两千元一公斤,差的几十元一公斤。

北京东方大学传统文化学院院长李彦君认为,目前出口到中国的外国玉数量相当大:“随着外国玉的涌入越来越多,其价格肯定要下降,不出几年时间就会达到饱和状态。总量饱和后价格就会降低甚至崩盘。韩国玉不出两年,价格就会下降。”(赵全敏)



▲张大千《爱痕湖》



▲黄庭坚《砥柱铭》

艺术品市场进入“资本时代”

不少行家“被离场”

由“价格时代”转向“资本时代”,有些行家已经买不起东西了。

近日,一个新的艺术品基金问世,在市场四处寻找资金:以元明清瓷器为投资目标,预计将在5年内将1亿元的启动资金“膨胀”至3亿元;在最初两年内,该资金为封闭式基金,投资者在2年后可获得6%左右的年利息。

市场点评称:“资本不认的不是好艺术品”。在天价频出的2010年之后,中国艺术品市场由价格时代转入资本时代。然而,值得深思的是,中国艺术品市场的资金后劲是否充足?是否会因为膨胀得过高过快而将跌入更深的谷底?

市场买家

已逐渐“大换血”

据雅昌艺术网数据,2010年中国艺术品拍卖总成交额在500亿~600亿元之间,比前些年翻了100多倍。广州市文物总店总经理曾波强将2010年的艺术品市场概括为从“价格时代”迈进“资本时代”的第一步。

有市场人士认为,艺术品市场“资本时代”的最大特征是市场买家已经“大换血”。“原来的行家已经逐渐被市场边缘化,买不起东西了,空瞧资金雄厚的‘有钱人’一掷千金”,有近20年资历的收藏者也要叹息,“连铜香炉、象牙、紫砂壶都拍上千万了,市场没有什么空间了,行家还能买什么?”

“钱多、眼光高、不顾成本、目的性强”,曾波强如此总结市场新买家的特点。在中国嘉德的犀牛角专场拍卖会中,他就目睹了匆匆前来,势在必得,举高价牌买下几件犀牛角后又匆匆离去的买家。而这样有备而来、速战速决的买家越来越多地出现在不同的拍卖专场上。

货好也要资本承认

有市场人士对此颇有微词,认为天价频出是因为不懂审美、历史、艺术的“暴发户”们入市了,资本的介入将为艺术品市场带来隐患。

曾波强却认为“资本不认的东西不是好东西”,艺术品的价值一定要量化为价格,靠价格来衡量其水平,体现其艺术

价值,“这是艺术品市场的进步而不是退步”。另一方面,只有市场价格上涨,艺术品才会逐渐露出水面;而有了高价格的“庇佑”,艺术品才能被珍贵而完好地保存流传。

北京匡时总经理董国强也认同资本介入市场的意义,并将此形容为“最有钱的那群人陆续参加了这个游戏”。他认为,过去的艺术品市场中,并不是最有钱的人在买最好的艺术品,而现在艺术品市场终于趋向正常。

“不过,谁都看着市场热,其实真正热的却只是金字塔的塔尖那一部分的艺术品”,董国强举例,可能是以前占市场总成交额30%的那部分拍品,现在占了50%甚至以上;以前卖出100万元的“贵价品”,现在可能已经纷纷到上亿元了,而以前1000~2000元的,现在可能也不过增长十来倍,涨到10000~20000元。

市场的“超级买家”

还不够多

不过,面对资本入市,市场也有另一方面的担忧:很多人担忧市场已“过火”,可能很快面临调整;如果资本后续力不足,过快过高膨胀的艺术品市场可能跌得更深更深。“就目前看来,还不见有危险的痕迹”,广州艺拍总经理何向民认为,市场并未有“骤冷”的痕迹。

他分析,艺术品拍卖行往往能比大多数人更早捕捉到市场最新的动向,判断走势的标准就是买家是否愿意入市:“在前一轮艺术品市场调整中,大多数买家想入货但心有余而力不足,没有资金在手,而现在的情况正好相反,无论是外地买家也好,广东买家也好,都是手中有资金,而苦于无法寻找到自己满意的艺术品。”他透露,在目前的市场中,能够随便拿出1亿元买一件东西的买家并不少,其中当然也包括广东买家。

曾波强认为,一年500亿~600亿元的成交量,对于资本市场来说不过是九牛一毛,何况很多资金还没进场,其中包括了个人资产数百亿元的“超级买家”,“在这个行业内,大东西的去向大家都心里有数,不外乎那几个大买家,更多的大资本、集团公司、基金还在摩拳擦掌准备着。”(林琳)



▲宋佚名《汉宫秋图》



▲朱耷《仿倪雲林山水》



▲清乾隆御制珐琅彩“祥云瑞蝠”开光式“四季花卉”图纸槌瓶。



▲王羲之草书《平安帖》



徐惠鸿作品

▲清乾隆浅黄地洋彩锦上添花“万寿莲迎”图长颈葫芦瓶



▲黄花梨簇云纹马蹄腿六柱式架子床