

重点

价签标低价 结账收高价

家乐福、沃尔玛因价格欺诈遭发改委重罚

据新华社北京1月26日电(记者 江国成) 国家发展和改革委员会26日宣布,家乐福、沃尔玛等超市在部分城市的连锁店存在虚构原价、低价招徕顾客高价结算、不履行价格承诺、误导性价格标示等欺诈行为,发展改革委已责成相关地方价格主管部门依法责令这些超市改正,没收违法所得,并处违法所得5倍罚款。

发展改革委表示,对于那些存在欺诈行为,但没有违法所得,或无法计算违法所得的企业,将最高处以50万元的罚款。对有屡查屡犯等情形的,各地要依法从重处理;对性质严重、影响恶劣的,除给予必要的经济处罚外,要依照相关法律法规规定,责令停业整顿,提请有关部门吊销营业执照。

发展改革委还要求全国所有超市、百货等商品零售经营者吸取上述违法经营者的教训,立即组织开展一次自查。发现问题,要及时予以纠正,多收消费者价款的,要全额予以清退。

国家发展改革委指出,部分超市的行为违反了《价格法》第十四条经营者不得“利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”以及《禁止价格欺诈行为的规定》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》的有关规定,构成了价格欺诈的违法行为,严重侵害了消费者权益。政府价格主管部门查处并公开曝光这些价格违法案件,目的是为了惩戒违法经营者,提醒和告诫所有经营者加强价格自律,诚实守信经营。

虚构原价

长春市家乐福新店销售“七匹狼男士全棉横条时尚内衣套”,价签标示原价每套169元,促销价每套50.70元,经查实原价应为每套119元。

上海市家乐福联洋店销售每袋338克的“正林特供香瓜子”,价签标示原价每袋14.80元,现价每袋6.90元,经查实原价为每袋7.40元。

哈尔滨市家乐福大直街店销售“心相印薰衣草三层加厚手帕纸”,价签标示原价每包5.9元,现价每包3.45元,经查实原价应为每包3.8元。

沈阳市沃尔玛中街店销售5公斤装的“香雪高级饺子粉”,价签标示原价每袋30.9元,现价每袋21.5元,经查实原价应为每袋23.9元。

低价招徕顾客高价结算

上海市家乐福南翔店销售弓箭球形茶壶,价签标示每个36.80元,实际结算价每个49.00元;销售时尚衣架,价签标示每排9.90元,实际结算价每排20.50元。

昆明市家乐福世纪城店销售梗冠绿色盘锦大米,标价为每袋64.6元,实际结算价为每袋69.7元;好彩头散装豆干,标价为每公斤27.8元,实际结算价为每公斤33.6元。

武汉市汉福超市洪山广场店销售意邦多功能清洁巾,价签标价每件16.9元,实际结算价格为每件18.8元。

重庆市沃尔玛北城天街店销售良平铁观音,价签标示零售价每袋29元,实际结算价为每袋39.8元。

家乐福致歉 将进行内部检查

本报讯 26日,家乐福发表声明,对近期部分门店出现的价签问题给消费者造成的不便与损失表达歉意。

对于家乐福因价格欺诈被发改委处罚一事,家乐福方面表示将严格执行“五倍退差”政策,积极与各地的物价等监管部门进行沟通,邀请各地物价检查部门的专业人员对家乐福相关负责人及员工加强培训。

沃尔玛中国区公共事务部相关人士也表示,沃尔玛对此事保持高度认真态度,正在和地方法门店进行联络,核查问题到底出在哪里。(宗禾)

价格欺诈“四宗罪”



不履行价格承诺

昆明市家乐福白云店销售老树普洱茶,宣传海报标价为每盒60元,实际结算价为每盒120元。

上海市家乐福张江店销售开心果,广告宣传每斤43.98元,实际结算价每斤45.88元;销售碧根果,广告宣传每斤44.88元,实际结算价为每斤60.80元。

长沙市家乐福贺龙体育馆店销售袜子、男女内衣三种商品,广告宣传“顾客任选3件1件免单”,实际结算时不论买6件还是9件都只免收1件的价款。

哈尔滨市家乐福会展店销售内衣,广告宣传“全场三折起”,经查实际销售中没有一品品种以三折价格进行销售。

误导性的价格标示

昆明市家乐福世纪城店销售特色鱿鱼丝,销售价格为每袋138元,价签标示时用大号字体标示“13”,用小号字体标示“8.0”,诱导消费者误认为销售价格为每袋13.80元;销售2000克火腿礼盒,销售价格为每盒168元,价签标示时用大号字体标示“16”,用小号字体标示“8.0”,诱导消费者误认为销售价格为每盒16.80元。

发现价格违法 消费者可举报

据新华社电 国家发展改革委提醒广大消费者,春节期间是购物集中时段,到超市、商场购物要仔细观察价签标价和促销宣传,结账后留好小票,留心比较广告促销价格、价签标示价格和结账价格,发现虚构原价、低标高结等价格违法行为的,及时拨打12358价格举报电话,向价格主管部门反映情况,提供线索。

气哮喘管炎

济南军区机关医院呼吸内科疾病治疗中心,是担负全军科研教学的大型综合医院,本院采用国内最新科研成果,“六位一体”中“中药免疫”特色疗法,对气管炎、哮喘、肺气肿、肺心病引起的咳嗽、痰多、胸闷、气促等有特效,3天见效,3个疗程康复。
电话:0531-82924877
网址:www.sjxc120.com
地址:济南市英雄山路19号21号(军区大院内)

失眠、情绪障碍 抑郁症

济南军区机关医院失眠、抑郁症、情绪障碍治疗中心是担负全军科研教学与医疗康复的综合型医院,本院采用国内最新研究成果“配智麻胶囊”及特色泡脚疗法,对失眠、抑郁症、更年期综合症、精神分裂等各种神经性疾患有特效,3天见效。
电话:0531-85950718
地址:济南市英雄山路19号21号(军区大院内)

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文博) 85196557 85196552 85196150 85196158
设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail) gen@g6666.com 85196232
财务部: 0531-85196569
拓展部: 0531-85196868(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186
省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室)82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部: 85196055 85196361 85196360
地方广告部: 0531-82963343 85196188
分类广告部: 0531-85196199 67886618 67886628 85196184(傅真) 地址:济南市经十路16122号 邮编:250014

荣膺“驻华使节特供酒”

“国礼”黄金酒香飘人民大会堂

1月23日,来自世界百余个国家的驻华使馆、国际组织驻华机构齐聚人民大会堂,一年一度的新春团拜会在此举行。笔者在会上看到,黄金酒以“驻华使节特供酒”身份出现在此次会议上。

大会堂里响起啧啧声

在团拜会现场,笔者看到了黄金酒,晶莹剔透的液体,装在精致的鼓型玻璃杯中,十分诱人。

礼仪小姐介绍,装黄金酒的鼓型玻璃杯曾装过布达拉宫典礼用的五粮液,目前仅限五粮液年份酒、艺术品五粮液、黄金酒等少数高档酒使用。

打开黄金酒,浓郁的酒香扑面而来,大会堂里顿时响起一片啧啧声:

“味道真极了!”

“五粮液的味道!”

“有股清香。”

笔者试饮发现,黄金酒酒香浓郁,入口柔和,一饮入喉,饮后回味绵长,粮食酒的浓香中隐约探出一缕淡淡的药材清香。

会前跻身“国礼”阵容

笔者在会场找到本次团

拜会负责人崔永安秘书长:

“团拜会是一年一度的外事盛宴,饮食选择一方面要‘美酒配佳肴’,体现中国美食文化特色,一方面也要听取外宾意见。”他表示,这次确定黄金酒为唯一指定用酒,就受多国大使影响。

崔永安称,圣诞节前,黄金酒曾被作为外事活动的礼品赠与各驻华使馆,短短两天内,就收到93位大使的回函,多有对黄金酒和中国酒文化的溢美之辞,有使馆还将黄金酒用于圣诞晚会的宴请。

为感谢驻华使馆对中外文化交流作出的贡献,团拜会向88位优秀驻华使节颁发了国际友谊使者奖,笔者发现,这一崇高荣誉的奖品,也采用了黄金酒。

“国礼”身世引发热议

外事活动的礼品,一般是本国独有的,出自名家的

经典之作。

中非国际论坛的“国礼”中国红牡丹地球瓶,由景德镇、醴陵两大官窑的掌门人联合创作;国家领导人出访南亚四国的“国礼”草书,则由书坛草圣金志坚先生创作。

黄金酒只是一瓶在中国

超市常见的白酒,是否适合作为“国礼”?一时间黄金酒的身世引发社会热议。

“可别小看了黄金酒”,一位经办人员面对笔者质疑,信心满满:“黄金酒看似普通,却是中国酿酒大师陈林历经十年心血酿造,得到国家品酒大师沈怡

方高度评价,是中国酒文化、养生文化和中医药文化的智慧结晶。”

公开资料显示,黄金酒是五粮液集团新的代表作,在原五粮液“五种粮食”经典配方的基础上,又融入了“六味中药”,在我国名酒中独树一帜,国家白酒鉴评

专家组组长沈怡方曾评价“既喝了好的白酒,又有利健康,是我国白酒酿造史上的奇迹。”

黄金酒成消费热点

贴上“国礼”标签,黄金酒一时成为酒类消费热点。

笔者在我市一家超市发现,黄金酒的货架前人头攒动,很多市民冲着“国礼”的名号而来。

谢经理是一家国企的主管:“去年单位发福利就用了黄金酒,现在这酒都成‘国礼’了,送给外国大使的东西肯定错不了。”

“电视新闻上说人民大会堂招待外宾都用黄金酒,拿这酒送给岳父倍儿有面子”,一位20多岁的小伙告诉笔者,春节前他准备拜见岳父母。

“近期黄金酒日销量达到数百瓶,已进入白酒销售前三甲,成了礼品酒的人气王”,该超市负责人告诉笔者,被作为“国礼”赠与驻华使馆后,黄金酒成为众多市民买酒的第一选择。

