

省城楼市年度盛典为一线精英加冕

2011 济南地产狂欢夜盛大举行

19日晚,由齐鲁晚报主办的2011济南地产狂欢夜在喜来登大酒店盛大举行。精彩的文艺演出和颁奖穿插进行,本报为新鲜出炉的2010济南地产荣誉榜获奖团队和个人依次加冕。济南地产狂欢夜是本报房产编辑室的年度收官活动,作为济南地产界的年度盛会本届已经是第七届。今年的地产狂欢夜主题是“鼎力支持加油2011”,由南益地产协办,获得了山东景芝酒业的特别支持,狂欢夜在红火欢乐的氛围中举行。

利山东置业有限公司市场营销部、南益地产山东区域营销团队、海尔绿城置业有限公司营销策划部、中建信和地产中建信和山东置业中建信和营销部、上海绿地集团山东置业有限公司营

销部等公司摘得。一年一度的济南地产狂欢夜活动,是济南地产界的年度盛会,见证并推动着省城楼市的健康发展。2010年,尽管面临着严峻的宏观调控,但省城楼市步伐

依然稳健从容,成交量与成交价格都可圈可点。地产狂欢夜上,精彩的文艺演出和人物、团队颁奖穿插进行,气氛红火欢乐,为2010楼市画上了一个圆满的句号。(楼市记者)

2010济南地产荣誉榜获奖团队和个人依次登台接受颁奖。其中,本届荣誉榜中最具含金量的奖项——2010济南房地产最佳职业经理人奖被南益地产集团山东区域营销总监杨海龙、山东康桥置业有限公司营销总监韩隆、鲁商置业股份有限公司营销管理部部长王萌、济南鲍德房地产开发有限公司副总经理朱月肖、济南海尔绿城置业有限公司营销经理王希龙等12位一线地产精英摘得。

2010济南房地产最佳销售经理被南益名士豪庭销售经理刘金江、济南阳光100销售经理

阎薇、山东天业恒基股份有限公司销售经理廖慧芳、山东天鸿置业开发有限公司销售经理张洋等摘得。2010济南房地产最具创新策划经理被祥泰实业营销管理中心品牌营销推广部经理李晨辉、中铁十局集团房地产开发有限公司副总工程师/营销策划部长李继华、力高(中国)地产有限公司山东区域策划经理严冬、南益地产策划经理王民存等摘得。

团队奖项中2010济南房地产最具影响力营销团队、2010最具创造力营销团队、2010最具执行力营销团队大奖则分别被保



颁奖盛典现场 摄影/徐延春

返乡置业成潮流 恒大名盘春节给力大优惠

返乡置业已经成为省城岁末最火热的楼市潮流,当2010年一线城市住宅均价纷纷突破20000元/㎡,济南楼市的投资价值立刻凸显,而高铁为这座城市带来的战略区位优势,又进一步吸引着外乡山东籍客户回家置业。随着春节临近,为了迎接来自全国各地的返乡客户,日前恒大等大型开发商已经向购房者表示,春节期间不但照常营业,还将以更优惠的价格回馈泉城市民。

东城名盘引领置业新时代

根据最新楼市数据,2010年北京市房价均价已达20328元/㎡,其中42%的涨幅更是位居四大一线城市之首,而京沪高铁的另一端——上海,则以22261元/㎡的全年均价,成为全国房价最高的城市。如此高的房价让京沪外地籍人士开始掂量家底,将投资目光从“北上广”转向二线城市,尤其是

自己熟悉的家乡楼市。东部依然是全济南最具活力与潜力的区域,然而片区的活跃也带来了房价一路飙升,现在的经十路上楼盘均价早已过万,对于看重高性价比的返乡客户来说自然称不上划算。然而在与经十路不过几公里之遥的经十东路上,我们依然可以寻到七千多元的精装房。以位于唐冶新城的恒大名都为例,扼守城市发展前沿,1500元/

㎡的精装大礼与周边毛坯楼盘相比优势尽显,保证装修品质的同时还节省了业主大量时间。另外楼盘还拥有12000㎡景观内湖、五星级多功能会所及一站式教育配套,堪称东城最高性价比的大盘,自7月份开盘以来项目一直深受泉城市民热捧,以积极的销售态势领跑东部楼市。

西部高铁盘成楼市价值洼地

西客站的建设大大推进了省城西部地区的崛起,也为“西进”规划迈出了实质性的一步,未来的西客站片区将成为总部经济中心,而京沪高铁将于今年6月实现全线通车的消息,则为置业者带来了更好的投资预期。据了解,目前恒大、绿地等地产大鳄已经纷纷进驻此地,而片区5000—6000元的均价,即使放眼全济南仍然堪称价值洼地,在北京买1平方米的钱在这里可以买到4

平方米,这对于来自一线城市的返乡客户来讲无疑有着巨大的吸引力。济南恒大绿洲距离西客站不过十几分钟车程,在片区毛坯房逼近五千的此时,该楼盘精装均价不过5400元/㎡左右,一笔在北京购房的首付在这里就可以置办一套100㎡左右的物业。宜居宜投资,而且高铁和轻轨通车后还将带来更大的升值空间,预计将成为返乡客户的置业首选。

感恩万家 筑福泉城

鲁商国奥城“2011投资理财沙龙暨客户新年感恩活动”盛大举行

1月22日,鲁商国奥城项目售楼处布置一新,灯笼高挂,剪纸贴福,处处洋溢着新年的祝福和欢乐,鲁商国奥城“2011投资理财沙龙暨客户新年感恩活动”盛大举行。活动现场,鲁商国奥城邀请著名理财专家为客户讲解了当前经济环境及家庭投资理财规划等内容,赢得了在场嘉宾的一致认可。活动当中,不仅有明晰深刻的理财演讲,也有相声、魔术表演及趣味有奖问答等精彩内容,并穿插了幸运抽奖环节,整个现场笑语连连,其乐融融。鲁商国奥城是龙奥片区唯一高端城市综合体项

目,比邻济南政务中心——龙奥大厦,齐鲁人文地标——奥体中心、文博中心,集精装公寓、商务办公、星级酒店、时代商业四大业态于一体,其无可比拟的地段优势及综合业态,使得项目在2010年取得了骄人的销售业绩和良好的社会口碑。目前国奥城2号写字楼即将售罄,精装公寓持续热销。据悉,鲁商国奥城将在2011年推出空中LOFT产品和总部甲级写字楼,届时会给市场和客户带来新的惊喜。为了答谢业主对鲁商国奥城的支持,更特意为每位业主准备了新年大礼,送上了真挚的节日祝福。

政务商业双核心 堤口路引发市场热议

雄踞天桥区堤口路政务商业双核心地段的南益·名泉春晓,吸引了大量购房者的关注,正成为自住购买和投资保值的热点。南益·名泉春晓是济南市最大的民生工程,同时也是济南堤口路重点打造的五大综合体项目之一。堤口路地段价值上涨,有那些优势?让我们来一一分析: 一个政务中心:项目紧邻天桥区政府,政府重点发展区域,价值潜力不可限量; 一个商业生活中心:项目坐落于堤口路段,沿

街配套完善——紧邻大润发,多条公交线路四通八达,省立医院、交通医院、天桥区文化馆、堤口路小学、十一中等医疗文化教育配套一应俱全,一站式畅想生活!南益·名泉春晓情景商业街的出现,无疑将极大改善堤口路商业品质,更有高端写字楼产品的面世,将全面提升片区商务形象。 未来生活在这里,居住、工作、娱乐、休闲、娱乐都能一站式解决,济南天桥区最具投资潜力地段非此莫属,物业价值不可估量!

海信地产“为幸福喝彩”征集活动落幕

1月22日下午,海信地产“为幸福喝彩”颁奖活动在济南海信慧园售楼处举行。获奖者及其家属欢聚一堂共同见证了海信地产秉承“亲情”理念的经典一刻,现场人气火爆。征文活动经过两个多月的征集,网络投票与评选,最终济南海信慧园、海信都市阳光两个项目共八名业主的作品在征文比赛中脱颖而出,将一二三等奖及最感人奖、最高人气奖揽入囊中,获奖者得到了海信地产送出的丰厚奖品。一等奖获得者修先生的发言道出了所有业主的心声:“感谢海信地产给我们提供这次晒幸福的机

会,希望以后多组织这样的活动让我们业主能参与其中,祝大家永远幸福快乐。” 本次活动是由海信地产集团统一组织,统一协调的大型品牌活动。各项目业主积极踊跃参加,再现了业主的幸福生活,将对未来生活的美好期望表达得淋漓尽致。海信地产一直致力于“精细地产,品质社区”的打造,也将继续努力为社区业主的幸福竭尽全力! 海信慧园二期新年感恩,亲情回馈,购房即有好礼!海信慧园优惠倒计时,指定房源最高优惠3万,同时老业主介绍新业主成交送价值2000元购物卡一张。

获奖作品公示

奖项	作品名称
一等奖	世俗的幸福
	健康快乐幸福
二等奖	想要幸福的耗子
	绿水长流
三等奖	小院情
	幸福的小小我
最感人奖	离家的饺子,回家的面
最高人气奖	幸福是一瞬间的感动,温馨而让人留恋

润和中国年 同圆喜福会

充满欢乐和浓郁中国味的“润和山居2011新春喜福会”日前在山东舜和国际酒店举办,众多济南曲艺名家和济南民俗艺术工作者们为同圆·润和山居的业主们提供了一场春节文化大餐,活动吸引了数百位新老客户,让大家在欢笑和惊喜中感受到了中国传统的喜庆年味。在现场入口,每位参加活动的润和山居业主都收到了老济南桃酥等美味年货。润和山居2011新春喜福会演出由威武吉祥、游走飞

动的舞狮队亮相开始,中国十大名嘴之一的高善勤主持人及济南非物质文化遗产项目、晨光茶社嫡传弟子朱业林等人上台为大家奉上经典相声、山东快书等曲目,引起了场内的阵阵笑声,济南民俗艺术馆的民俗艺术工作者则带来了面塑、剪纸、皮影、糖人、内画等十多项中国传统年味的特色春节礼品。在糖人摊位前,只见一双巧手翻飞,一条青龙就活灵活现地出来了;现场控制的艳丽面人更是受到大家的欢迎,润和山居

业主们兴奋地指点和拍照,用获赠的润和山居喜福券兑换中意的手工艺品,笑容绽放在脸上,丰富年货拎在手里,喜悦满载心里。“仿佛回到了童年时候的济南春节!”润和山居业主、某机构负责人刘先生感慨地说,他身边的儿子开心地拿着现场做出来的风车和糖人,“能和润和的邻居们一起听相声、换民俗年货,感觉好极了!” 润和山居项目负责人马总认为,中国传统的喜庆节

目、民俗礼物,贴近自然的居住方式都能从本质上唤起大家的亲切记忆,和润和山居业主们一起分享富有传统意味的节日和民俗礼物,贯穿了同圆置业润和山居项目对继承发扬中华文明传统文化内涵主线。济南民俗艺术馆馆长、济南市民俗旅游文化产业协会刘学斌会长认为,能够摒弃常见俗套的明星歌舞拜年形式,而用迎新喜福会的形式将品牌内涵和传统文化完美结合,同圆润和山居把传统文化主题做到了极致。