yenova DECORATION 业之峰装饰

2011 家居流行风向标：

布艺沙发四大时尚趋势

金典 世家
业之峰装饰
电话：8111077 8129880 8129881
业之峰装饰：沂蒙路198 3号天泰人寓
金典·世家：通达路与金柜路交汇处
中国环保家装领跑者

家装前沿

布艺沙发向来以多变、实惠为卖点，时尚的设计让布艺沙发如同时装一样有着不凡的魅力，而其中混搭风格的款式目前最受关注。这类布艺沙发，通过造型、色彩或面料上的混合搭配，体现出多姿多彩的时尚气息。相信在 2011 年，带有微闪轻金属、几何线条等色彩元素的布艺沙发也会成为家居流行的款式之一。

NO.1 沙发流行趋势之——微闪轻金属

度过了漫长的银色世纪，又经历了 08 季度的拜金主义，轻金属的上位显而是理所当然的！香槟、银灰等都是该家族的主干，和纯正的金属色相比，他们不如金色那么张扬，也不如银色那般闪耀，但却有着其它颜色无可比拟的光泽和雅兴，绝对堪称一道令人瞩目的风景！

编辑点评：对于朝气蓬勃的 80、90 后们，最难以抵抗这种前卫时尚的颜色了。微闪轻金属调剂波普圆圈、几何线条等元素，是点缀主题沙发的亮点，瞬间提亮中性调空间，让空气洋溢着活泼与时尚的气息。家居装修采用轻金属元素，不仅显得居室亮丽堂皇，而且感觉整个格调干净利落，富于朝气。

NO.2 沙发流行趋势之——大地色谱

如果你想寻找一种不太张扬的颜色，又不满足黑与白的单调，那么大地色就是不错的选择。大地色彩作为一种基本色，适用性高，且不易过时。但想要潮流与适用兼备，那就要在其色调基础上做些布质的变化来混搭运用咯！

编辑点评：随着冬季的到来，许多网友纷纷用上了稳重、沉静的大地色系列。大地谱色配以写实印象派图案，更是冬天不可多得的暖色气场，大篇幅地铺满客厅，让繁花开满家的梦想地。

NO.3 沙发流行趋势之——抽象印花派

时尚潮流如影随行，抽象印花在这个时尚舞台拥有着超高的上镜率！每个图案皆是独一无二的，假象的海洋生物，色彩斑斓的万花筒，一幅大胆的图案兼具浓郁色彩的面料衬托与我们的沙发载体，将足以把视觉焦点统统感染与每个顾客的眼球！

编辑点评：喜欢丰富色彩，扮靓居家的网友切不可错过抽象印花带来的神奇效果。抽象印花与微闪轻金属暗地结合，竟然有种惊艳的奢华，这种奢华不动声色，有贵族的气场，让人难以抗拒。即使以单椅的形式，或其他沙发组件的形式，别无例外。

NO.4 沙发流行趋势之——写实印象派

从普罗旺斯到夏威夷海岸，再从迪拜到巴黎岛，你是否想带上这些美景一起旅行？繁杂的碎花容易让人审美疲劳，那就选择提花织物面料配以休闲沙发一起旅行吧！来自意大利的配色，以年轻时尚的颜色为主，素色染色布主要以淡雅微微泛白怀旧而自然的颜色为主打色，主题色不会太艳，也不会很深，可能会给人一种蒙了一层纱的感觉。

编辑点评：如今的人们越来越喜欢重回过去，寻找最纯真的东方古典美。写实印象派有种静中生动的古韵，仿若在滚滚红尘中遗世独立，却不乏清新脱俗，配以布艺丝般的质感，倍增柔媚。很多人喜欢享受下班后那一片静谧的氛围，完全可以放松身心，将整个身体置于柔软的沙发中，一动不动。

编辑：胡顺瑞 组版：郭冬梅

海尔临天下盛大开盘

1 月 22 日，海尔临天下阔景首府别墅在荣膺 CIHAF 中国住交会 2010 中国名盘、2010 临沂旗舰楼盘、2010 年临沂经典别墅，海尔地产荣获 2010 临沂房地产最具影响力企业等奖项之后，其倾力打造的阔景首府别墅盛世开盘。其 148 套阔景首府别墅开盘当天即有近 100 名客户顺利签约。据了解，临天下位踞未来城市中央核心，依市政府，坐拥临沂的城市中央公园—25 万平米五洲湖公园，漫步五分钟即至滨河大道，是未来临沂的行政、金融、商业、文化中心，绝佳地段不可复制。据了解，目前阔景别墅尚存少量经典的户型。2011 年，海尔临天下还将陆续推出全新精装高层产品。

（专刊记者 孙芳玉）

一周楼盘回顾

市场：北京地价市值 130 万亿超美国一年 GDP

据《中国经济周刊》报道，2010 年，首都北京的土地市场土地总收入史无前例地达到 1641 亿元人民币，高居中国第一，而成交的土地面积为 2061 万平方米。以此计算，北京市土地的平均价格为近 8000 元/平方米。而北京市的国土面积为 16410.54 平方公里，即 164.1 亿平方米。

假如能将北京市土地全部变卖，即将这两个数据相乘，可以得出当前北京土地总市值已经高达 130 万亿元人民币。而据学者估算，2010 年美国 GDP 总量预计为 14.5 万亿美元，折合成人民币为 95 万亿元，如果把北京的土地全部卖掉，可以制造出超过美国一年的 GDP 的财富。

有专家表示，从一定角度而言，这个有些惊人的数据确实真实反映了中国房产泡沫的危机程度。 （搜房网）

金融：部分银行主动大幅上调贷款利率

某大型银行人士透露，年初信贷投放井喷导致银行信贷资源空前紧张，一些银行贷款利率出现普遍上浮，上调幅度在 10% 至 45% 不等。

据某国有大型银行资产负债部人士称：“现在，银行当月信贷额度已全部投放完毕，总行已下死命令，本月各分支行放贷不得超出当月信贷额度。”为保证信贷投放额度不超标，现在总行已发文要求各分支行提高贷款利率水平。

中国证券报记者从某股份制银行人士处了解到，该行对公司类贷款提出效益优先要求。而且在普遍提高贷款利率的情况下，对中小企业贷款利率也在迅速飙升。不过，中小企业信贷需求依然旺盛。

（中国证券报）

大众型户型及购买人群

“大众型”房子及客户，只要关心最想要什么？通常是价格、质量、邻居、社区环境、物业服务、周边环境等。

“90/70”政策比较吻合“大众性户型”的特点及购买人群。一般来说，大众性户型，50 平的一居室，70-100 平的两居室，103-116 的平小三室，特点紧凑，好用，功能分布合理，南北通透，基本适合居住功能，价格适中，产品中上，一般婚房或学区房的特点突出。

购买“大众性”户型人群涵盖的范畴，就临沂来说，主要为工薪阶层，和在私企工作的普通工作人员，范围涵盖三区九县。他们有一份工作，同时或多或少有点积蓄，但收入不是很高，年龄不是很大，受过基本的教育，买房是为了满足工作的便利及孩子的教育。刚性需求居多，有“从众心理”，易受外界因素的影响。对地段不是非常的苛责，对产品也不是特别的挑剔。对于高端房子购买力明显不足。

影响“大众性”户型的外部及内因，与开发商的定位及操盘思路有很大的关系。整合资源能力强，严格控制好成本，追求合理的利润，就能带来良好的效益。如“银丰佳园”的 98 平，103 平卖得很好，“诚德盛世春天”的 79 平也被抢购。“翔龙第一国际”的 90 多平的房子，也被“一抢而空”。相对政策调控的“常态化”，“大众性”户型更容易契合双方的需求，既回笼资金，也便于中低阶层有个安居之处。王石万科其实一直走的这个思路。

那如何选择“大众型户型”呢？首先不要盲目跟风，要有点理性，根据自己的财力，切忌“一步到位”，影响了生活质量。小高层成为临沂的主流，“大众型”户型也有。多层多些，但多层及别墅成为稀缺产品，所以更要关注小高层，“需要一双慧眼”。

限购政策下，购买时机最关键，不要贪图样样完美，生活教育医疗三项功能具备即可。城市郊区，如兰山与罗庄接轨铁路线两边，河东九曲，兰山工业大道附近区域，北城新区部分区域，金雀山路以南部分区域，北园路涑河一带区域，以及兰山部分二手房，都是大众型房屋比较集中的地方，有兴趣的读者不妨到这里看看。