

同一日,这本说宜祭祀嫁娶,那本说大事不宜

不同版黄历凶吉说法“打架”

本报1月26日讯(记者 李珍梅 苑菲菲) 近日,市民刘女士发现,她和男友挑选的结婚日子在不同版本的黄历上说法不一,让她难以抉择。26日,记者调查发现,不同版本日历上附带的黄历出现互相“打架”的情况。对此,民俗专家认为,黄历之说没有严格的科学根据,市民切不可盲目迷信。

今年25岁的刘女士准备在2月11日(农历正月初九)举行婚礼,该日子是刘女士和家人一起参照黄历后挑选的吉日。可近日,刘女士在翻阅另外一本黄历时却发现,她的“吉日”在这里成了“凶日”,“日值岁破,大事不宜”。这让刘女士心里犯起了嘀咕:“结婚可是人生中的一件大事,可两本黄历上说的完全不一样,

该相信哪个呢。”

26日,记者从多家日历销售商处发现,不少日历都带着黄历,可不同版本的日历上面的黄历说法却大不一样。在大润发日历销售区,促销员为记者推荐了同一厂家印制的3个不同版本。记者随即拿了两本不同的黄历,以二月份为例进行了对比。结果发现共28天里有17天的宜忌说法不一,其中7天的宜忌说法截然相反。

而在文化市场销售的台历和挂历,也出现了类似情况。同一个日子,有的黄历上说宜嫁娶,而另一个上则说忌嫁娶;有的说宜祈福、出行,有的则说大事不宜。

对此,原青岛市民俗学会会长鲁海表示,黄历上的“宜”、“忌”是根据年月日时的干支来推算的。而如

今,随着专家的学历和参考《周易》版本的不同,推算出来的结果肯定也存在差异。

鲁海说,市面上销售的黄历上对宜忌日的说法,多数是直接拿60年前的推算挪过来的。“有的甚至将120年前清朝时期的推算结果拿过来。”鲁海说,清朝时期,在皇家有专门推算凶吉日的部门,随后统一发放在民间。“当时黄历的版本只有一个,也算是官方发布的。准不准确暂且不说,但至少是统一的。”而如今,市面上的黄历太随意,研究者对《周易》理解不一,推算也不严格。鲁海认为,市民应根据实际情况合理安排事宜,不应盲目相信黄历。他认为黄历上不应该印上“宜忌”,这样市民也就没有心理障碍。

消费投诉

“病灶”被拖过包修期 投诉后厂家才给退货

本报1月26日讯(通讯员 刘克玉 孙毓 记者 刘大正) 新打火灶刚使用就有问题,可厂家却一直不派人修理,一拖再拖就过了一年的包修期。由于厂家怠于履行自己的售后义务,侵犯了消费者的公平交易权。后经崂山消保委调解,日前,厂家最终为于先生办理了退货手续。

家住烟台的于先生近日投诉称,2009年10月份,他在崂山区某商场内的华帝专卖店,花5686元购买了打火灶、油烟机以及消毒柜等三件套,不料回去使用不久,就发现打火灶回火。多次联系也不行,没有办

法,于先生日常只能使用电磁炉。直到2010年11月份包修期过了厂家维修人员才登门维修,并声称包修期已过需要付费。于先生只好花了一百多元维修费后进行修理,可不久,打火灶又出现了问题。让于先生感到很不满意,于是找到崂山消保委进行投诉。

消保委经过调查,证实于先生反映的情况基本属实。对于包修期内厂家迟迟没有派出维修人员问题,华帝厂家解释是烟台当地的维修队伍调整,导致内部衔接出现问题,非厂家故意而为。后经消保委调解,双方达成一致:华帝方面同意为于先生办理退货手续。

不怪暖脚鞋夸大宣传 却怪消费者脚太出汗

这个刁钻商家被投诉

本报1月26日讯(记者 张榕博 通讯员 李涛 刘伟) 气候寒冷让不少消费者青睐一种充电几分钟就能保暖8—12小时的暖脚鞋。但近日市民刘女士花360元买来的一双暖脚鞋竟然只能保暖不到2小时,商家认为是刘女士的汗脚影响的保暖效果,但工商部门认定,暖脚鞋的宣传存在欺诈。

“我末梢神经不好,冬天脚容易发凉,今年天气还特别冷,我就买了一双暖脚鞋。”家住李沧区楼山后的刘女士说,上周末她下班经过李沧区安顺路时,一则暖脚鞋的广告吸引了她的注意,看到宣传的效果不错,自己就掏360元购买了一双。可是,刘女士在按照说明书指导的方法使用后,发现该暖脚鞋根本无法达到广告宣传的8—12小时的保暖效果,充电后不到2个小时就变得冰凉。刘女士上门

找到经营暖脚鞋的专卖店要退货,该店吴经理拒不同意,认为暖脚鞋不好用是因为刘女士个人的体质原因,说刘女士属湿性体质,双脚容易出汗,影响了暖脚鞋的使用效果。刘女士无奈将此事投诉到崂山工商所。

“我们认真看了说明书,里面没说汗脚的人就可能遇到保暖效果减弱或者失效的提示。”崂山工商所执法人员告诉记者,他们认真检查了专卖店经营暖脚鞋的进货单据和产品说明书后,认为暖脚鞋专卖店的行为已经违反了《消法》第二十二条第二款规定。既然暖脚鞋的产品说明书上无排他性事项记载,就意味着刘女士在穿着暖脚鞋时应该能够达到宣传的8—12小时的保暖效果,但实际效果却大打折扣,暖脚鞋的宣传内容已存在欺诈,工商执法人员责令专卖店吴经理按原价为刘女士办理了退货。

引以为戒

荧光屏竟然“装蒜”

64辆假农产品车上高速被查

本报1月26日讯(记者 管慧晓 通讯员 王增) 明明运的是荧光屏,但是货单上写的却是大蒜。目前鲜活农产品运输车辆上高速暂免通行费,这项惠民措施让不少货运司机打起了歪主意。截至26日,近两个月以来,青岛高管处共查获64辆伪造货单的大货车。

24日上午10点左右,车牌号为鲁RE7778的集装箱货车从管家楼收费站出口下高速,货单显示车上运的是大蒜,符合暂免通行费的标准,司机也声称该车辆为鲜活农产品运输车辆。收费站工作人员对该车货单进行查验,通过网上查询,证明该货单是真的,但开箱验货发现所载货物是电视荧光屏。司机经说服教育,主

动补缴通行费795元。据青岛市高管处的工作人员介绍,自2010年12月1日起,各高速公路都对符合条件的鲜活农产品运输车辆暂免通行费。但是这项惠民措施却让不少大货司机动起了歪脑筋。通过对查获假货单车辆统计分析,发现这些车辆通行收费站时间主要集中在18:00至次日早上6:30;多以集装箱、车队等形式出现,车牌号以“鲁R”居多。

据统计,不到两个月的时间内,高管处共减免鲜活农产品运输车辆18627车次,减免通行费5756020元。同时,查获假货单64份,挽回经济损失30860元,有效维护了高速公路收费秩序。



陪敬老院老人过小年

志愿者帮老人换新衣,老人表演太极……26日下午,蒲公英公益平台和青岛职业技术学院的“粉红天使”志愿者们,在青岛圣德老年护理院和老人一起共度小年。

▲老人们高兴地唱起革命歌曲。

▲志愿者帮老人穿衣服。

通讯员 李慧 摄



水灵灵购进家门 病恹恹不出正月

年宵花多成一次性消费品

本报1月26日讯(记者 姜萌) 临近年关,蝴蝶兰、凤梨等盆栽年宵花也加入了“年货大军”,销售十分火爆。然而,不少市民却发现,水灵灵购进家门的盆栽鲜花,一般不出正月就病恹恹地枯死,由于难以养活,多数都成了一次性消费品。

家住田家花园的于女士去年从朋友那里收到了两棵大红色的凤信子,过年回老家待了一周,回来发现大部分花瓣都枯萎了,“本以为可以熬过一周,可能是屋里温度高,湿度小的问题吧。”于女士表示,今年还有朋友要给两盆牡丹,可她担心会再出现去年的情况,就婉言谢绝了。

26日,记者从市内多家花卉市场了解到,临近年关,蝴蝶兰、凤梨、凤信子等从品种、名称到颜色都“喜庆”的年宵花销售十分火爆。南山花卉市场徐氏景艺的老板徐爱玲告诉记者,用作团拜或亲朋好友送礼用的花卉销量占了总销售额的一半,



蝴蝶兰

一天能卖出30—50棵。“前来购物的消费者对花的价格、颜色跟样子很是关心,但咨询购买后如何进行花卉养护的却寥寥无几。”徐女士称,大部分拿花送礼的人图的是“喜庆”、“吉祥”的含义,认为年宵花花期长,不用浇水护理,很少有人考虑收到礼物的人可能没有养花经验,

导致年宵花成了“一次性”消费品。辉恒花业的老板张鲁表示,很多消费者关心花好不好养,花期多长。但他表示,冬季室内空气高、湿度小,如果不及浇水,再好养的花也很快就枯萎了,失去了喜庆的意义。

季莹祥园艺的老板王庆涛介绍说,北方有暖气的屋子温度大部分在25度以上,湿度不会高于30%,而花卉所需要的水分,大部分来源于土壤。空气湿度过小,会使花期缩短,花色变淡。一些喜湿润的花卉,往往会出现叶色淡黄,花瓣干枯等现象,一般要求空气湿度不低于60%。“空气湿度不够,就需要人工浇水。像牡丹、凤信子这样的花,两三天就要浇一次水。”他建议市民,至少5天浇一次水,如果不能及时给花浇水,就得采取些简单的保护措施。“放到没有暖气、干风吹不到的房间,若是短期外出,出门前一定要浇足水。”