

“一心二带三区”打造度假胜地

日照市“十二五”旅游规划出炉

本报1月26日讯(见习记者 张永斌) 26日,记者从日照市旅游局获悉,《日照市“十二五”旅游规划》近日出炉,按照规划,日照市旅游发展布局拓展为“一心二带三区”,将努力打造海滨休闲度假旅游胜地。

26日,据日照市旅游局规划科有关负责人介绍,《日照市旅游“十二五”规划》近日出炉,按照日照市各地旅游的不同现状,结合2009年

制定的《日照旅游发展总体规划》,全方位布局旅游发展,努力打造海滨休闲度假旅游胜地。

规划中显示,“十二五”期间,日照旅游发展空间布局将分为一个旅游中心、二条旅游带、三个旅游区。“一心”即城市旅游中心,“二带”即“阳光海岸”休闲度假旅游带和北国江南休闲旅游带,“三区”包括南部滨海休闲旅游区、山岳生态旅游区 and 莒文化旅游区。

该负责人说:“城市旅游中心是重中之重,将提升日照城市旅游服务设施水平,完善城市服务设施,提升城市旅游功能。”“十二五”期间将大力开发文化旅游项目和节庆活动,突出度假旅游城市形象,增强滨海城市的亲海、阳光特质。

按照规划,根据海滨旅游资源特色和目标市场定位,将“阳光海岸”休闲度假旅游带分为三大片

区。北国江南休闲旅游带着力开发茶文化旅游、竹文化旅游、山林生态休闲农家游等北国江南系列旅游产品。

而“三区”中的南部滨海休闲旅游区依托刘家湾赶海园,将完善以森林、河口湿地、滩涂为核心的自然生态系统和以渔村、渔俗、赶海等为内容的文化生态系统,建设金沙岛国际旅游俱乐部、自驾车营地等。山岳生态旅游区则重点保持

资源的原生性,发展生态旅游及山岳观光度假旅游。莒文化旅游区包括莒国古城、浮来山、屋楼崮等,突出“莒文化”和民间福寿文化特色,重点发展历史文化旅游。

据介绍,日照市将根据规划突出地域特色,做活海洋旅游大文章,努力把资源和区位优势转化成产品和市场优势,进一步巩固和提升“阳光海岸”整体品牌,打造国际滨海休闲度假旅游胜地。

节后四场招聘会给力就业

每场均有90家企业参与

本报1月26日讯(记者 董惠 见习记者 田宗媚) 记者今天从日照市人力资源和社会保障局获悉,2011年春节期间将举行四场大型招聘会,每场均有90余家企业参与,为返乡过春节的大中专毕业生、在外务工人员 and 新增劳动力提供就业机会。

据介绍,春节过后,日照市人力资源和社会保障局将连续四天于日照市人才市场举行四场大型招聘会。其中,2月13日举行“2011年春季人才交流大会”;2月14日举行以服务应届大中专毕业生就业为主要内容的“2011年春季大中专毕业生就业市场”;2月15日举行以服务新增劳动力特别是进城务工人员就业为主要内容的“2011年‘春风行动’就业专场”;2月16日举行以服务就业见习基地和就业见习毕业生为主要内容的“2011年高校毕业生就业见习招募专场”。

据相关工作人员介绍,春节过后至正月十五期间是用人单位和求职务工人员双向选择的高峰期,每场招聘会都会有90家用人单位参加,而大学生寒假尚未返校,在本地求职的会比较多。目前,春节后第一场招聘会已有80多家单位报名,基本报满,第二场也接近报满。工作人员说,为做好就业服务,四场招聘会上,“春风行动”就业专场、高校毕业生就业见习招募专场对用人单位免收手续费。

从目前已报名的用人单位来看,一线操作工人的需求缺口比较大,营销类、保险类等流动性较强的岗位需求较多。前来招聘的企业以日照本地的为主,济南、青岛、潍坊、连云港等地也有用人单位前来。

提供1600个见习岗位

2月16日的招聘会将是2011年度毕业生就业见习招聘专场。据日照市人才市场副主任单修永介绍,此次举办毕业生就业见习招聘专场至少提供1600个见习岗位,主要是为有就业见习意愿的高校毕业生和见习单位搭建双向交流的平台,吸引已离校但未就业的本地生源毕业生去见习,提高他们的实践、择业能力。

据了解,2010年日照共有1955名高校毕业生到见习基地见习,并最终有1854人在双向选择后留在见习单位,顺利就业。单修永说:“2011年我们会继续加强见习基地建设,在2010年46处见习基地的基础上,再拓展20处,至少提供1600个见习岗位供高校毕业生选择。”

按照日照市大中专毕业生就

业见习基地管理办法,求职毕业生将与见习基地签订3至6个月的就业见习协议。见习期间,用人单位为见习生提供符合其专业特点的岗位,见习生必须完成一定的工作任务。同时,见习生将领到不低于当地最低工资标准的生活补贴,并由用人单位缴纳人身意外伤害保险等。见习基地留用的人数不得低于见习人数的50%。见习生被录用后,见习期也可以计入工龄。

据介绍,去年机械类、电子类、制造类、营销类及管理类等见习岗位比较受欢迎。2011年,包括市医院、中医院在内的事业单位,日照港、日照银行等原有见习基地将继续提供见习岗位。

本报记者 董惠 见习记者 田宗媚

“春风行动”吹来用工信息

“2011年‘春风行动’就业专场”主要为进城农民工提供就业岗位。据日照市人力资源和社会保障局职业介绍中心工作人员介绍,正月期间,想要外出务工的农民工还在等待观望期,当地有适合就业的岗位,有待遇高、信用好的单位招工,他们一般会选择在本地就业。

目前,已有近30家加工、制造等劳动密集型企业报名参加专场招聘会,岗位以一线操作工为主。职业介绍中心年后还将到乡镇大集等地将“春风卡”、岗位信息、服

务指南等送到农民工手中。同时,也将在市人力资源和社会保障局工作窗口处发放。

近几年来,日照市人力资源和社会保障局每年2至4月开展的“春风行动”都集中为农村劳动力提供岗位供求信息、职业指导、技能培训等服务,促进了农民工就业。据悉,去年春风行动中,共举行了45场招聘会,帮助1.5万名农民工实现了就业。

本报记者 董惠 见习记者 田宗媚

过小年



鞭炮生意火

1月26日,市民在东港区鞭炮售卖点选购鞭炮。当日,市民纷纷购买鞭炮来庆祝小年的到来。随着春节的临近,石臼市场附近的鞭炮零售点生意越来越火。

见习记者 张佳伟 摄



早点没出摊

1月26日上午,在黄海三路小吃聚集处,能容纳十几个摊位的场所才来了三四家。“今天来卖东西的摊主很少,都在家过小年了。”一位出摊的摊主于志波说。“今天卖东西的特别少,我等了很长时间才买了一个饼。”市民张先生说。

见习记者 王平 摄