

从兔八哥到流氓兔,再到兔斯基,性感、财富、时尚、智慧、可爱、无厘头,兔子乖巧、可爱、没有攻击性、生育能力强,同时又敏感、紧张,使它比其他任何小动物都更接近人类精神和物质世界。在动画或网络世界里,每一只兔子的诞生都承载着时代的烙印,兔子明星们的变换更替刚好是一部文化变迁史。

耀眼兔明星 红透 e 时代

兔界盖茨——

超级兔子(1998年)

出生地点:中国
设计者:蔡旋

性格特点:主人是医学背景,但超级兔子却擅长工科,特别是计算机。在网络世界里,这只兔子明辨是非,爱清洁,是电脑的忠诚卫士兼清洁工。

荣誉:中国第一个商品化的共享软件,第一个系统优化软件,第一个反流氓先锋,个人软件的先驱。

超级兔子1998年10月出生,开始为免费软件;2002年改为共享软件;2005年重新变为免费软件;2006年成为第一个反流氓先锋。2006年5月被雅虎指责恶意删除网络实名;2008年因推出去广告的迅雷软件被迅雷告上法庭,以失败告终;2009年超级兔子开始公司化运营。



兔界玉女——

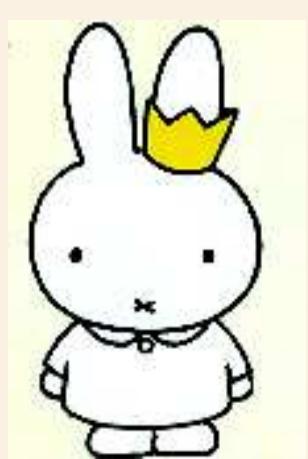
米菲兔(1955年)

出生地点:荷兰乌德勒支
设计者:迪克·布鲁纳

性格特点:简朴、亲切、活泼、可爱、无邪烂漫。

荣誉:1996年为主人夺得银画笔奖;1997年获荷兰Zilveren Griffel奖;1998年被印在邮票上;2001年为主人夺得荷兰国民二级爵士;2002年被搬上了音乐舞台剧;2003年米菲被制作成三维动画;2006年米菲兔博物馆在荷兰揭幕。

米菲1955年出生在荷兰宁静温暖的小镇。1953年,布鲁纳婚后的第二年,在给一岁儿子讲故事时灵感一闪,创造出了米菲,米菲每一次闪亮登场都是布鲁纳花费很长时间精心雕琢出来的。如今,米菲的足迹走遍全球,被译成33种语言,销量达8亿多本。米菲还是不同商品领域的代言兔,在中国以米菲兔文具最为知名,深受中小学生喜爱。



“犀利兔”——

纳尼兔(2010年)

出生地点:中国天津

性别:男
身高:1.24m

特征:单耳,糯米团头,线眼,圆圈面颊,无鼻,圆肚,尾巴团状,身白,在特定场合穿有时尚流行元素的红肚兜一条。

荣誉:互联网上最火的兔明星是谁?流氓兔?太老了;兔斯基?OUT了。现在新一代的网络兔明星正在冉冉升起,它继承了网络兔家族的光荣传统,体态跟流氓兔一样可爱,举止像兔斯基一样淡定,不同的是多了几分犀利的幽默。

2010年,天涯论坛上贴出了一组四格漫画,漫画以一只叫“纳尼兔”的单耳兔子为主人公。其中一组漫画是这样的:小的时候,纳尼兔的爸爸老是吓唬他:“学习不好,长大就得去掏粪。”后来,纳尼兔以优异的成绩大学毕业,回到家哭着说:“爹地,为啥我大学毕业考了第一还得掏大粪呢?”一看就知道说的是“大学生掏粪门”。



兔界 H.O.T ——

流氓兔(1999年)

出生地点:韩国

设计者:金在仁

性格特点:一意孤行、少言寡语,动手动脚,总是一副睡不醒的样子;头上常插一把必要时拿出来做武器的马桶刷;老是撅着屁股捣蛋,却一脸与我无关的表情。

荣誉:韩国第一个打进国际市场的肖像,第一个透过网络并成名的卡通肖像,使其设计者拥有上亿身价。

流氓兔本是一只“废兔”,因为不被老板看好,设计者金在仁被炒了鱿鱼。直到被做成flash在网上发表后,这只兔子迅速成为知名的卡通形象,金在仁也摇身变成了身价上亿的漫画家。2001年,流氓兔推出周边产品,小至手机吊饰大到笔记本电脑达一千多种,年零售额1200亿韩元。紧接着流氓兔迅速蔓延至中国。

网络红兔——

兔斯基(2006年)

出生地点:中国北京
设计者:王卯卯(原名王丽媛)

性格特点:随性、乐观、单纯,富有想象力,茫然而冷静,乐观又消沉。

荣誉:2007年的“表情王”,2007年度最佳娱乐形象,使王卯卯一跃成为敏锐视觉艺术家,也为她带来百万收入。

2006年,兔斯基只是作为私人聊天表情被卯卯随手发给同学,2007年它已成为人见人爱,车见车载的兔子。2009年2月,以兔斯基为主角的书《我兔斯基你》出版发行。这只兔子出书,上杂志,做专访,有粉丝,配备官网,主人还希望将它拍成电影。兔斯基是利用网络一夜走红的兔子,就像当年的天仙妹妹、芙蓉姐姐、小胖,囊获了以网络为生的80后、90后的所有性格特征:富有想象力、自娱自乐、特立独行、反传统,看起来困顿,内心却敏锐、强大、积极。



兔界希尔顿——

Fifi 兔

出生地点:英国伦敦

设计者:Fifi Lapin

性格特点:热爱时装、时尚、品牌,擅长社交

荣誉:全球最时髦的兔子,史上最大牌的兔子;2007年建立了自己的博客;2008年创建了自己的网上店铺;上过顶尖的时尚杂志封面。

Fifi有275个兄弟姐妹,在她一岁时,疾病爆发,兄弟姐妹们全死光了,只有Fifi幸存下来,也因此爸爸妈妈非常溺爱她,后来Fifi继承了老爸的一大笔遗产,让她得以穿着当季最红设计师的新作。Fifi还是国际品牌Lesportsac的签约标志,Max Mara今年专门为她出了一系列T恤。Fifi之所以这么火是因为她每天穿不同的国际大牌,这满足了很多女性的时尚梦想,甚至有些追随者会专门去购买她穿的时尚款式。设计者Fifi Lapin正是基于自己对时装的热爱,通过插画创造了这个人性化的卡通角色。连兔子都时尚起来了,你还在等什么?



快点兔



兔界白瑞德——

兔八哥(1936年)

出生地点:美国纽约布鲁克林

设计者:本·哈戴维、卡尔·多尔顿

性格特点:疯狂、诙谐、机智、耍帅、傲慢、离群,喜欢斜着身板靠在树身、栏杆上咬萝卜,口头禅:“怎么样,伙计?”

荣誉:1959年获第31届奥斯卡动画短片奖,成为米老鼠和唐老鸭后最为著名的动画形象,被誉为卡通超级巨星。

兔八哥活了33岁。刚出来时叫波基猪兔,和波基猪、波基猪鸭是同一个“经纪人”。1939年在本·哈戴维和卡尔·多尔顿的包装下出演了《一只野兔》,塑造了本身不可替代的荧幕形象,从这个时候起一炮走红。兔八哥的形象深入人心,进入中国后,《兔八哥》更是进行了本土化改造。市场上大量涌现出方言版《兔八哥》,如四川版、天津版、陕西版等,其趣味色彩更加浓厚,发展成为老少皆宜的动漫作品。

本报记者 张建峰 邵琳 整理

