

美的陈设 美的体验

2011年2月1日
星期二
编辑:刘海鹏
美编:金红
组版:房超



▲青岛市南区劈柴院江宁会馆美陈



▲山东翰林大酒店美陈



▲山东大厦美陈



▲台儿庄古城久和客栈前小景

好客山东贺年会至今年已经连续举办了两年,美陈大赛也开展了两年,仍有为数不少的人对于“美陈”这个概念不太清楚。

山东省旅游规划设计研究院院长陈国忠对美陈有着较多的研究。他介绍,这种事物是在西方市场经济发达国家出现的购物文化阶段。过去,购物只是一个商品的概念,消费者通常只进行商品质量、价格之间的对比。美陈则将购物行为提升到了环境、服务和顾客体验的更高层面上来,讲究商业空间的设计、搭配、布置。一些人认为,商家做好美陈设计工作,是对顾客的一种尊重。

在日本、韩国,美陈已经出现了几十年的时间。两国的商家会不时地根据自己的文化特色,定期营造出具有文化主题的购物环境。我国的港、澳、台地区,美陈设计出现得也较早,目前已经形成了一定的规模和风格。经过精心美陈设计的商业空间,或者温馨,或者浪漫,或者给人一种说不清楚的亲切感,有利于刺激顾客购买更多的商品,开心消费。

进入2011贺年会以来,济南各星级酒店的美陈设计令人大开眼界。山东大厦、舜和国际酒店、舜耕山庄、翰林等大酒店,纷纷进行精美的大堂、大厅美陈设计。有的还与贺年礼一起展示,起到了很好的销售效果。难怪山东舜和酒店集团的负责人任兴本说,近几年春节贺年礼的消费逐年都在以较大的幅度提升,尤其是近两年,美陈的作用功不可没。

时下,美陈在省内酒店、宾馆、车站、超市、景区、旅行社等都得到重视,“渗透”到各个服务环节。毫不夸张地说,美陈已经从单一的视觉感受,正在逐步提升为居民的一种文化体验,成为好客山东贺年会的一种独特的标志符号。看到美陈,就能感受到贺年会营造出的浓浓年味。相伴而来的,是环境艺术、展示艺术,以及包装、制作、喷绘、材料、制作、工艺……产业行业的机遇和发展。因此美陈的出现将齐鲁商业文化的内涵进一步扩大。

如果说2010首届贺年会美陈设计还是各路商家一个比较陌生的概念,2011年,其已经成为受普遍重视的一个商机所在。相信今后这种装饰艺术及其观念,会逐步渗透进社区、学校、工厂……甚至每一个居民的家庭,改变其居住、生活的理念,甚至提高其审美水平、生活情趣。

贺年会美陈大赛能够使人想起圣诞节。当你看到一棵装点一新的圣诞树时,通常会意识到圣诞节即将到来,其背后蕴含着数以百亿美元的巨大商机。相信假以时日,贺年会美陈设计也会做到这一点,带动社会经济向前发展。

本报记者 乔显佳



▲菏泽惠和购物广场年货区



▲青岛万达广场一角



▲东营东胜大厦美陈



▲青岛(市北)萝卜会·元宵山会美陈设计



▲泰安老县衙贺年会启动仪式