



春节7天济南人吃了9.3亿元

餐饮业迎来“小阳春”，市民对高档消费品同样“不差钱”

本报2月8日讯(记者 马云云)“年夜饭”、“年夜饭”、“回门宴”……春节期间省城餐饮市场迎来“小阳春”。据商务部门统计,春节期间,济南餐饮业实现销售额9.3亿元,同比增长两成。另外,市民对高档品牌的消费力度明显加大。

从大年三十的“年夜饭”、“年夜饭”到大年初二的“回门宴”,再到初三以后的同学聚会、朋友聚餐,春节期间,省城餐饮市场一派红火景象。春节前两周市区具备接待能力的酒家酒店除夕“年夜饭”餐位预订已经告

罄,临近春节“年夜饭”已是一桌难求。

年三十到初六,各酒家酒店,特别是国家级酒家消费火爆,大店名店天天爆满,营业收入同比增长均在25%以上,特色餐饮企业收入同比增长在30%左右。据济南市商务局统计,春节期间,省城餐饮业实现销售额9.3亿元,同比增长21%,重点监测的7家餐饮企业销售额同比增长23.2%。

除了餐饮,市民对高档品牌的消费力度明显加大。一批高档品牌

消费品如服装、化妆品、黄金珠宝和钟表等成为假日时尚消费的亮点,重点监测的17家大中型商场、超市中,这部分商品销售额比平时增长了近四成。此外,绿色食品获得消费者认可,超市销售的绿色蔬菜、水果价格虽然比普通品种贵一倍多,销售情况依然良好,果品批发市场的进口绿色果品销量比去年增加了2倍以上。

统计数据显示,今年春节期间,全市商贸流通企业实现商品销售额44.9亿元,同比增长19.6%。

春节接待游客119万人次 今年济南又是全省第一

本报2月8日讯(记者 李飞 邢振宇)8日,记者从济南市旅游局获悉,2011春节黄金周,全市共接待旅游人数119.65万人次,比去年同期增长19.79%;实现旅游总收入9.35亿元,比去年同期增长24.01%,分别位列全省的第一和第二位。今年春节,济南市以“泉城新年祈福会”为主题,开发“贺年福”、“贺年乐”、“贺年宴”、“贺年

游”和“贺年礼”等五大产品,开展了二十多项旅游节庆活动。

据市统计局、市旅游局统计,春节“黄金周”,全市共接待旅游人数119.65万人次,比去年同期增长19.79%;实现旅游总收入9.35亿元,比去年同期增长24.01%,分别位列全省的第一和第二位,创济南市春节假日旅游黄金周以来最高纪录。

初六到十六将演出12场 章丘一农民自办艺术节

本报2月8日讯(记者 赵伟)喜庆的歌曲唱起来,欢乐的舞蹈跳起来……2月8日,章丘市辛寨乡朱东村第一届“农民文化艺术节”正式拉开序幕,这次由村民朱兆营个人主办的自办艺术节从初六将一直持续到正月十六,共举办12场。

8日上午,由村民朱兆营个人主办的章丘市辛寨乡朱东村第一届“农民文化艺术

节”在村委会门口正式拉开序幕。既有专业人员的演出,又有熟悉的乡亲在台上卖力表演,丰富多彩的表演节目吸引了周边乡镇的4000余名村民前来观看。

说到组织此次艺术节的初衷,朱东村村民朱兆营介绍,日子富裕了,年味却越来越淡了,举办这次艺术节就是活跃一下节日气氛,丰富一下咱农民的精神生活。

济南首届民俗文化艺术节 评出文化遗产保护年度人物

本报2月8日讯(记者 尹明亮 通讯员 田玉花)记者从日前结束的2011中国济南首届民俗文化艺术节活动上获悉,会上评出了2010济南市民俗文化遗产保护年度十大杰出人物。

2010济南市民俗文化遺產保护年度十大杰出人物分别是:

山东大学教授、民俗学导师 **李万鹏**

著名民俗专家 **张继平**

山东工艺美术学院副教授

授、面塑艺术大师 **董凤岐**

德功黑陶研发中心总经理 **刘德功**

著名泥塑大师 **陈俊岭**

著名刻瓷艺术大师 **单孟渤**

会仙楼饭庄经理、鲁菜传人 **程立军**

山东宏济堂阿胶有限公司董事长 **王建民**

济南芙蓉街关帝庙修复重建者 **郭玉山**

济南九顶塔民族风情园总经理 **庞华**

干燥致呼吸道疾病居高 不少患儿在医院里过大年

本报2月8日讯(记者 郭静 通讯员 王怀莲)春节到了,全家却在医院里过大年。8日,记者从山东大学齐鲁儿童医院了解到,春节期间,医院患呼吸道感染的儿童数量始终居高不下,该院门诊输液患儿每天仍然多达600人次,与节前没有太大变化。专家称,孩子生病与持续干燥无雪的天气有很大关系,提醒家长节日期间注意护理好孩子。该院门诊部副

主任彭振居说,患病患儿以婴幼儿为主,多在5个月至1岁之内,这些孩子的普遍症状为高热、咳嗽、喘憋,有的因为治疗不及时,并发了心力衰竭,病情危急送监护室抢救。几天内,11名不同症状的危重症患儿自外地、外院转来医院,分别住进病房及重症监护中心。节日期间,医院共有186名重症患儿住院治疗,让这些在医院过年的家庭很郁闷。

年前高价进年后甩货难 今年春节水果礼盒不好卖

本报2月8日讯 (见习记者 孟敏)“今年过年水果礼盒卖得不好。”2月8日,记者走访省城部分超市、水果摊发现,与去年相比,水果礼盒的价格普遍上升,而销量则有小幅下降。

“去年一箱苹果40元到45元,今年至少涨了10元钱。一篮沙糖橘去年也就卖20多元,今年卖30多元,还比去年赚得少。”共青团路附近的水果商姚女士反映,年前进水

果时,价格都涨上去了,“柚子进价都涨到了3.5元一斤,两小盒甜角进价也接近30元,年前沙糖桔一天才卖一两篮,苹果进了10箱总共才卖了4箱。”

山师东路附近的几家水果商告诉记者,“年后,买水果礼盒的人少了,虽然价格降下来了,却更难卖了。”他们表示,今年水果涨价很厉害,不少人选购礼盒时,宁可买箱牛奶、买篮鸡蛋。



春暖忙游玩

2月8日是正月初六,在济南趵突泉公园内,游人如织。这个春节气温比较适宜,也激发了市民外出游玩的兴致,人们纷纷走出家门,看花灯、游公园……尽情享受这美好的春节长假。

本报记者 王媛 摄

各大公园“贺年会”昨日基本结束

年味民俗让景区都有个好收成

本报2月8日讯(见习记者 尹明亮)春节长假接近尾声,省城各大公园一系列的“贺年会”活动在正月初六也大都告一段落。2月8日,记者了解到,兔年春节,民俗民风为各大景区带来浓浓年味,各大公园也都借着年味喜获丰收。

各大景区都打起了民俗牌吸引市民来过年,而这一招也确实颇为给力,记者了解到,春节长假,各大景区也都赚了个盆满钵满。千佛山公园春节期间又是“抢

福”又是“唱戏”,从初一到初六共吸引游客18.8万人次,而仅大年初一一天,前来祈福的市民就达到了8万人次。而济南动物园从正月初一至初六举办了以民风民俗贺兔年为主题的生肖文化节,看兔子、做游戏,共吸引了游客累计6.1万人次。

大明湖迎春庙会今年推迟一天,改为初一开幕,不过民俗展演、手工艺品制作等等,浓浓的民俗味还是让景区游客不减,从初一到初

六新老景区共接待游客21.6万人次,光新景区就吸引游客12.8万人次。而趵突泉公园迎春灯会虽已是第32届,但旧瓶装新酒,今年打起了“环保、节能、低碳”牌,用高科技装点民俗,从年三十到年初六也吸引了4.1万人次的游客前来赏灯游园,比去年增加了近0.5万人次。

另外,记者了解到,大明湖公园的春节文化庙会要到正月初七才会结束,而趵突泉公园的迎春灯会则一直要持续到正月二十。

初六商家“开门炮”响成一片

大量的碎皮屑给保洁员带来很大麻烦

本报2月8日讯(见习记者 任志方)2月8日是正月初六,不少商店结束休假,开始开门营业。而为了图吉利,店家都在门前放起了礼花和鞭炮,这在增加节日喜庆气氛、带火爆竹摊生意的同时,也给环卫工和路过的行人增添了不少烦恼。

早上9时许,历山路上一家烟酒商店门口,老板将一个大号的礼花摆在人行道上,小心翼翼地点燃后迅速跑开,而路边的行人则加紧脚步快速通过。而在一家足浴馆门口,两个服务员从店里搬出了两大盘3000响的鞭炮同时点燃,烟雾伴着噼噼啪啪的声音。正要通过的行人见此情形,只好停下脚步在一旁等待,两分钟过后,地上已是一堆红色的纸屑。

在文化东路,一位卢姓环卫工人说:“从早上9点多,路边的一些商店就开始放鞭炮,有的放的是大号礼花,清理起来还算方便,把留下的纸壳一收就行了。有的放的是鞭炮,噼里啪啦响完了,也没人管,都得我们一点点扫干净。”



满地的鞭炮纸屑给环卫工人清扫带来很大麻烦。

赵伟 摄

节日期间清运垃圾18756吨

本报2月8日讯(记者 赵伟)8日,记者从济南市城管局了解到,节日期间,为保证市民过一个祥和安定的春节,济南市城管局制定了一系列服务市民的举措。其中,共出动垃圾车2356车次,清运垃圾18756吨。