



济南分众广告有限公司

分众传媒（Focus Media），中国领先的数字化媒体集团，创建于2003年，产品线覆盖商业楼宇视频媒体、卖场终端视频媒体、公寓电梯媒体（框架媒介）、户外大型LED彩屏媒体和传统户外大牌、电影院线广告媒体等多个针对特征受众、并可以相互有机整合的媒体网络。

分众传媒作为海外上市的中国民营企业，目前拥有遍布全国100多个城市的楼宇电视广告网络、遍布全国50余个城市的电梯框架海报以及遍布全国200多个城市的卖场电视网，每天覆盖超过2.5亿中国都市主流人口。分众传媒已成功将其品牌和商业模式推广到中国香港、中国台湾、新加坡、菲律宾、印度、印尼、马来西亚、澳大利亚等亚太地区，智利、阿根廷、巴拿马等中美洲地区以及部分欧洲和中东国家，遍及全球40几个国家和地区。

分众济南分公司，目前拥有遍布全市商务楼宇、高端住宅小区以及机场数千台播放设备的电视广告网络。

公司地址：二环东路3966号东环国际广场C座1302 联系电话：0531---83530506

整合无处不在的影响力，掌握主流人群的消费力

- 2010年 分众传媒推出设备高清化、三四线城市倍增化、广告内容化、娱乐化运动
- 2010年1月 Infosys OOH系统正式推出，全球率先建立户外视频媒体科学评估模型
- 2009年 分众传媒携手新浪12580展开三屏联动，向品牌信息综合传媒平台迈进
- 2008年 分众传媒被计入纳斯达克100指数，成为第一个被计入纳斯达克100指数的中国广告传媒股
- 2007年12月 分众传媒收购玺诚，取得卖场终端视频媒体市场的绝对领先地位
- 2006年8月 分众传媒宣布收购央视三维，开创中国影院联播网
- 2006年1月 分众传媒并购聚众传媒，取得楼宇视频广告市场近100%的市场占有率
- 2005年10月 分众传媒并购框架媒体，奠定了在中国公寓电梯广告市场的绝对领先地位
- 2005年7月 分众传媒在美国纳斯达克上市，成为在美国上市的第一支纯广告传媒股
- 2004年11月 分众传媒获得高盛、鼎辉等4000万美金投资
- 2004年 分众传媒开创卖场终端联播网，填补国内终端销售系统有效媒体的空缺
- 2003年 分众传媒控股有限公司成立，开创中国商业楼宇电视联播网



【销售总监】

※职位描述：

- 1、负责新客户开发和客户关系维护
- 2、进行销售预测，制定销售计划，完成并超越公司设定的销售任务

※职位要求：

- 1、营销、市场或相关专业专科及以上学历
- 2、5年以上广告传媒行业销售经验
- 3、拥有丰富的客户资源及销售渠道－必备条件
- 4、具有敏锐的市场嗅觉，具备客户分析和市场分析的能力
- 5、能独立创造业绩，也同时具有管理能力，能扶植团队完成销售任务
- 6、工作积极主动、敢于开拓创新、勇敢执着及对企业文化有很强的认同感

注：2-3年传媒行业销售经验者可申请客户经理/高级客户经理职位

【安装维修员、巡视员(若干)】

※安装维修员职位描述：

- 1、安装视频播放设备
- 2、确保市区内故障设备在24小时内修复，市区外故障设备在48小时内修复
- 3、配合设备部完成设备的升级\改造等工作

※巡视员职位描述：

- 1、做好每日设备检查、维护工作
- 2、及时发现和上报设备非正常运营情况
- 3、按时更换并核对广告内容是否正确
- 4、证所负责辖区设备各项指标符合公司标准

※职位要求：

- 1、初中及以上学历
- 2、身体健康、性格稳重、人品正直
- 3、工作认真负责、能吃苦耐劳

一经录用，按国定规定签订正规劳动合同，缴纳社会保险。公司提供具竞争力的薪酬制度和销售奖励制度。

请有意者将简历发至邮箱，合则约见，恕不接受未约来访。

联系电话：0531-83530506

注：应聘者请将简历发送至：邮箱：hrjn@focusmedia.cn