



性能够“硬”，操控够“易”，配置够“in”……

2011年汽车时尚解码

□晓爽

时尚趋势TOP1

中高级车：越“运动”，越有型

随着私人购车成为绝对主流，近几年，一向讲究稳重内敛的中高档车纷纷“变脸”，以动感的外观和炫酷的配置“讨好”日渐壮大的年轻族群。中高级车的运动化趋势几年前就已显现，在过去一年开始加速跑。新君威、思铂睿、迈腾等车型给以商务用途为主的中高级轿车领域注入了新的活力，“运动”成为中高档车广告语里出现率最高的新字眼。无疑，在2011年运动化依然是中高级车领域最重要的趋势，越来越多的新车型会加入，如东风悦达起亚K5、新索纳塔等，中高级车将越来越多地彰显车主本身的个性和喜好，以及为运动而生的汽车本质。

时尚趋势TOP2

跨界“混搭”，一车抵多车

虽然跨界在汽车界已然成风，不过如今的主流还是轿车和SUV的跨界。而将轿车、SUV、跑车和MPV等多种不同元素融为一体的混搭跨界车型，正在成为汽车设计领域的新趋势。

随着70后、80后年轻一代逐渐步入有车一族，跨界的概念也在与时俱进。如今年轻人往往倾向进一步个性化和运动化，于是类似歌诗图这样综合轿跑车、轿车和越野车等风格于一体的跨界车

时尚的脚步总是“来如疾风，去如闪电”，汽车也不例外。回头看看，以往那些后备厢里装着几门低音炮、底盘下一溜气氛灯的做法早已OUT了。随着私家车更新换代热潮的来袭，新一轮汽车时尚并不在于你在爱车身上花了多少精力，而要看车子自身性能够不够“硬”，配置够不够“in”。一句话：简约而不简单。

2011年什么样的车子最时尚？什么样的配置最拉风？且听小编为你一一解读。

便顺势推出。各款跨界车虽然从性能方面看各有所长，但在外观设计方面不谋而合地选择动感时尚和年轻活力的风格。

时尚趋势TOP3

MPV成家庭第二辆车首选

家用车市场是一个空泛概念，无论是SUV、MPV还是轿车抑或其他车型，都可以成为家用车。然而，随着私家车的普及和新一轮换车潮的到来，讲虚荣、好面子的消费观已经明显降温，汽车逐渐回归其作为出行工具的本质，只有满足家庭消费真实需求的车型，才能算得上是真正的家用车。

从如今汽车消费构成来看，尽管很多家庭也会购买SUV，以及传统三厢轿车来作为家庭用车，不过从实用角度来看，满足多种需求的MPV更占优势，MPV多功能和大储物空间是轿车无法比拟的。2011年，MPV将成为车市新一只“潜力股”。

时尚趋势TPO4

车载3G前景广阔

试想，你用车载系统玩一个网络游戏，每次结束后，系统可以告诉你在全球参与者中的排名。或者堵车的时候你可以查询一下附近跟你驾驶同样车型的车主，可以随时呼叫他们了解附近路段的路况，开车的过程是不是变得轻松和有趣了很多？2011年，汽车3G化将是一个不可逆转的趋势，并逐渐加速，3G正在给有车生活带来更多便利。

从丰田的G-Book、通用的OnStar，日产的STARWING，到荣威350的InkaNet……此后，又不断传出长安与中国移动、一汽与中国联通的3G信息化战略合作协议。可以预见，这仅仅是未来车载3G系统的冰山一角。

时尚趋势TPO5

“手自一体”大行其道

近几年，国内大中城市堵车几乎已经成为常态，开手动挡汽车的车主常常为行车时频繁地踩离合换挡而感到身心疲惫，而自动挡则省去了这个麻烦，因此受到大多数消费者的厚爱也就不足为奇了。调查显示，2011年消费者对于自动挡汽车的需求大幅增

加，对手自一体与无极变速技术表现出浓厚的兴趣。

时尚趋势TPO6

发动机流行带“T”

据调查，在目前几种常见的发动机技术中，2011年消费者偏好采用涡轮增压技术的发动机。涡轮增压带来的好处是：小排量，大马力，低油耗，一台发动机装上涡轮增压器后，其输出的最大功率与未装增压器相比，可增加大约40%甚至更多，这种技术在大众汽车上最为普及。

分性别结构看，男性偏好增压技术的比例要高于女性；而女性则对发动机轻量化、小型化技术表现出更为明显的偏爱。



2011年时尚车主

五大“标配”

NO1：GPS导航仪

随着汽车的普及和道路的建设，城际间的交通往来更加频繁，集准确定位、导航、娱乐功能于一身的GPS导航仪已经由时髦装备“晋升”为车主的一大基本配备。其中，便携式导航仪因其价格便宜、携带方便受到有车一族的青睐。

NO2：泊车辅助系统

据统计，由于车后盲区所造成的交通事故在中国约占30%，美国20%，因此，在众多的汽车电子配置中，与倒车安全有关的配套产品格外引人注目。传统倒车系统主要以倒车雷达和倒车可视系统为代表，通过发出警报声或显示影像辅助泊车；更牛的则要属以大众、奔驰为代表的自动泊车辅助系统，驾驶员只需要挂挡踩刹车，一切方向控制都由电脑自动完成，近两年已成为高档车的一项标志性配置。

NO3：实时油耗显示

该系统能在仪表盘上实时显示瞬时油耗，让你在开车当中能一目了然地知道当前油耗高低。可不要小看这一配置，它能纠正许多不环保的驾驶方式，比如大脚油门、大脚刹车等，降低至少5%的油耗，节省下不少油钱。目前，这一配置已经普及到A级车以及部分A0级车

NO4：USB接口

六碟CD音响已经过时，现在流行的是USB接口。通过USB外接MP3或MP4，可以省去买碟或刻碟的烦恼，且不用为容量发愁。需要注意的是，不少车型用USB接口吸引消费者，却在音响上削减成本。音响一定要保证效果，否则下载再好听的歌曲，也是索然无味。

NO5：全平地台

这里指的是后排地台。如今车内空间设计除了加长轴距以保证足够的腿部空间之外，还流行削减后排地台高度，直至消失，以便能从容坐进三个成年人。在欧美，一辆车满载五人几率并不高，但中国恰恰相反，后排坐下三个人的机会并不低——全平的地台，已是空间宽敞的象征之一。



CC 行光华，心风雅



山东银座汽车一汽-大众4S店
地址：银座国际汽车广场（济南市经十路2289号）
省体育中心店：济南市经十路20286号
全省统一客户服务热线：0531-96566 88727588

润华一汽-大众4S店
地址：经十西路京福高速西行四公里（润华汽车主题公园）
销售热线：0531-87299926 87299928
服务热线：87299932 87299933

山东首佳一汽-大众4S店
地址：济南市大桥路127号（二环东路高架北首）
销售热线：86167777 预约服务：88272966
24小时救援服务：88279958

山东金宝利一汽-大众4S店
地址：工业南路60-6号（工业南路与化纤厂路口向东500米）
公司电话：67872777 救援电话：88558999
售后预约：88511666



Das Auto.