

送玫瑰、吃大餐、看电影……

众商家争搭“爱情顺风车”

本报记者 李倩 见习记者 韩玉贤

春节假期刚过便迎来了情人节,和去年撞上春节的情人节不同,分隔异地的情侣有时间得以相聚,济宁的商家搭上了久违的“爱情顺风车”。奢华的玫瑰花束、浪漫的烛光晚餐、甜蜜的爱情影片……伴着今冬的第一场雪,各商家铆足了劲争抢这块大蛋糕。

►13日,在济宁城区古槐路上的某星级酒店自助餐厅门口,情人节活动的海报格外吸引人。
本报记者 马辉 摄



花店

999朵玫瑰花束不愁销

13日,花店内、街巷上、商场附近,三三两两簇拥着不少卖花人。中午11点,太白楼东路的一家精品花店内早已顾客盈门,收银台、花艺师们忙得不亦乐乎。

“蓝色妖姬”、“红粉佳人”等娇艳欲滴的玫瑰花,配上美好寓意的鲜花暗语,被奢华的包装成造型独特的花束,价格不菲。但从来来往往穿梭在精美花束中的年轻人可以看出,花店商家的煞费苦心得到了回报。

“一般30分钟就可以做一个精品花束,到现在也数不清做了多少了,一直没停手。”花艺师小王抬头扶了一下眼镜又埋头忙碌。“不好意思实在是太忙了,进口烫金包装纸、颜色

亮丽的羽毛都融入了今年的鲜花包装,在外地也是很少见的。”一直没顾得上记者的花店经理肖辉抱歉地说,虽然情人节鲜花价格高,但是千元左右的精品花束还是很畅销,店里价格不菲的999朵的玫瑰花束也有不少订单。

正在前台结账的王冉高兴地拿着一束红玫瑰,“今年是我爸妈结婚20周年,这花是替我爸买的。”王冉今年上大一还没开学,300多元的花束虽然有些贵,但她认为还是很值得的,“明天我要给爸妈一个惊喜”。

除此之外,许多商家还特别推出了用巧克力、卡通宠物等做成的花束,也受到了不少消费者青睐。

影院

“爱情信箱”挺吸引眼球

不仅是鲜花店,作为情人节前后传统经济主力军的影院,也已是顾客盈门。记者在城区一家影城售票处看到,售票厅内早已挤满了人。排了近20分钟队的一对年轻情侣终于买到票,高兴地往演播厅内跑。

“去年的情人节和春节撞车,很多商家错失了情人节商机,今年我们提前策划了很多活动。”影城经理韩伟说,他们提前两周就策划了情人节当日推出“情人节信

箱”,当天观看影片的情侣都会免费领到粉红的贺卡并为爱人留言。此外,晚上还推出两场情人节专场,并有意外惊喜。

“这部《将爱情进行到底》是12日首映的,也是情人节特别推出的电影。”在另一家影楼上映表上,《最强喜事2011》、《致命伴侣》等爱情题材电影成为当日上座率最高的影片。“情人节当日我们也在14点14时,推出情侣专场,提前预订半价销售。”

餐厅

纷纷热推“情侣套餐”

“天长地久套餐199元、知心爱人套餐129元……”城区一家新开的西餐厅的菜单也从春节喜庆的大红色变成粉红。13日,在城区多家西餐厅门口,都摆出了情人节预订桌位的广告牌。

“春节期间,就有不少市民预订情人节的桌位了。”太白路一家西餐厅的工作人员介绍,今年情人节恰逢周一,避开了往日的就餐高峰,预计会带来新的增长点,差不多能增加1—2倍的人气。“情人节当天我们还将推出139元到499元不等的情侣套餐,并搭配红酒。到今天下午,已经预订出一半的位子。”

在古槐路上的某星级酒店门前,

大红色的情人节活动宣传展架被放置在醒目位置。“作为餐饮企业,我们还是很重视情人节的,根据往年的情况,我们又对促销活动内容作了调整。”该酒店的一位王经理告诉记者。

“往年的情人节,我们推出的活动以烛光自助晚宴为主,每位298元,但是,来就餐的人群中,情侣还占不到三成。”王经理介绍,从这两年的情况来看,过情人节的市民是呈增长趋势的。今年,他们除了营造情人节氛围,推出各种档次的套餐外,还调整了一些菜品,准备了更多受年轻群体青睐的西餐,另外也增加了像巧克力、提拉米苏等情人节元素。