

春节黄金周德州揽金1.08亿

接待游客同比增长22.1%;旅游收入同比增长25.1%

本报记者 牟张涛 本报通讯员 王栋

德州市旅游局抓住春节旅游特点,围绕“贺年礼、贺年宴、贺年游、贺年乐、贺年福”五大产品的开发,组合推出德州“一日游”、“二日游”产品,同时依托乡村旅游、特色景区(点)等,打造一批具有德州特色和浓厚年味的“到德州过大年”产品。“好客山东(德州)贺年会”活动使欢乐祥和的节日气氛更加浓郁。

据国家统计局德州调查队抽样预测,春节黄金周期间德州市共接待游客19.6万人次,同比增长22.1%;旅游收入1.08亿元,同比增长25.1%。节日期间,过夜游客在本市平均停留2.8天,与去年基本持平;人均花费551.08元,同比增长2.5%。

“贺年游”成节日亮点

德州市旅游局利用贺年会时机,推出德州“一日游”、“二日游”线路。其中,将具有刚性吸引力的吴桥杂技大世界加进“二日游”线路。节日期间,更推出了“购物澳德乐,畅游太阳谷”州城年节购物一日游,“九达天衢,神京门户”中国太阳城—德州逍遥二日游线路。

为营造年节红火气氛,全市各大景区精心筹备大型灯展、灯会、花车巡游、锣鼓表演、秧歌、高跷、曲艺演出、街舞等文化娱乐活动。董子园景区利用春节假日,全力筹办元宵花灯会,12000盏大红灯笼,以及各式彩虹门、主题小品将整个园区装扮得如诗如画。庆云县金山寺景区游客数量、旅游收入再创历史新高,中短途成为游客主力,游客客源地以庆云

本地和乐陵、阳信、无棣等周边县市为主,天津、济南等大城市游客占一定比例,祈福成为主要旅游内容。夏津黄河故道森林公园大小旅游节庆活动30余项,滑雪场、游乐园吸引众多的游客前来游玩。滑雪场推出大众滑雪障碍赛、雪地摄影大赛、冰雪兔年嘉年华等一系列游客参与性强,趣味性强的滑雪娱雪项目,让各位游客尽情领略冰雪魅力。

春节黄金周期间,德州市接待自驾游游客数量明显增长,来自济南、北京、河北以及本地的自驾游车辆平均每天达2000多辆。温泉、高尔夫、购物成为自驾一族的首选,带动了酒吧、KTV等相关娱乐消费,这些场所春节期间常呈爆满状态。

老乡回山东过年扎实推进

市旅游局做好德州老乡回家过大年接待工作。春节前夕,德州市在上海举行上海德州籍企业家新春团拜会暨德州同乡会成立大会,积极邀请德州老乡回家过大年。正月初四,来自上海的50名德州籍老乡以好客山东贺年会,德

州老乡拜大年为主题,在市经济开发区欢聚一堂,畅谈发展,共叙友情。节日期间,宁津县组织外地回宁津人士到蟋蟀文博馆进行参观游览,感受家乡浓浓的年味儿,了解宁津蟋蟀文化,感受宁津新气象。



雪上灯头闹新春

2月13日,一场瑞雪打在正月的花灯上,为火红的花灯增添了一分祥瑞妖娆。在德州董子文化广场,小雪刚停便有市民前来欣赏雪中的花灯。

本报记者 马志勇 摄影报道

延伸阅读>>

市民出游热情高涨

春节黄金周,不少市民选择外出旅游过年,主要是海南、云南、桂林等南方旅游线路。特别是海南旅游异常火爆,部分旅行社农历正月初五以前的海南旅游团预订全部爆满。海南游人气火爆的同时,价格也因机票、住宿等原因比平时均

有所增长。同时港澳、新马泰等旅游线路人气也比较旺盛。

市民出游高峰出现在除夕之后,人们多选择在正月初二至初七之间出行。从年初二开始,德州各旅行社的旅游团队开始成行。