

# 婚姻登记处来了“灰太狼”

## 给爱人送花制造惊喜,情人节省城1602对新人牵手

本报2月14日讯(记者 王光普 殷亚楠 实习生 牛耘) 2月14日是一年一度的情人节,又是农历正月十二,是一个中西合璧的好日子,省城不少市民纷纷选择领证完婚,迎来了兔年首波结婚潮。据济南市民政局统计,截至当天下午4点半,省城共有1602对新人登记结婚,其中市内五区共有1222对。有的婚姻登记处,还能看到新人的创意之举,有位男士就扮成了“灰太狼”,来到婚姻登记处给爱人送花。

记者了解到,早晨8点多,历下区、市中区、历城区等婚姻登记处已是人满为患,领取号码的队伍排到了大厅门口。由于济南刚下过雪,不少人怕堵车,都提前一个多小时来排队。为此,历下区婚姻登

记处专门开设了一间会议室,新人们可以先填写资料,这样省时省力,办理过程也顺利了很多。

14日上午10点30分左右,历下区婚姻登记处,“灰太狼来啦!”人群中爆出一个声音。只见一个穿着灰太狼玩偶衣服的男士和手捧一束火红玫瑰,身穿红衣的女士站在历下区婚姻登记处大厅门旁,两人笑得合不拢嘴。这位大胆的男士姓王,他说为了给未婚妻一个惊喜,他策划了很久想出了穿灰太狼衣服送花这个主意。“我在一楼时就看到一个人穿着灰太狼的衣服手捧鲜花过来了,当时就想一定不是他,我根本不知道他有这个创意,他拿着花走到我面前时我都惊呆了!”刘女士一脸幸福地说道。

“我们很多同事从一大早就开始忙,连水都没喝上几口。”历下区婚姻登记处一位工作人员表示,很多新人都是想趁着情人节来登记,图个喜庆,还很有纪念意义,今天登记的新人比他们预计得要很多。

据济南市民政局统计,截止到14日下午4点半,省城共有1602对新人登记结婚,其中济南市市内五区共有1222对。

但也有市民表示,结婚的日子并不是最重要的,重要的是以后要把日子过好。

### 市民为买花苦等一小时

本报2月14日讯(见习记者 陈伟) 2月14日是西方情人节,不少年轻人扎堆购买鲜花,这可忙坏了商家,不得不聘用临时人员来帮忙卖花,但仍有市民为买束花而苦等一个半小时。

14日中午,记者来到花园庄花卉市场,该市场是省内一级花卉批发市场。在市场里,记者看到整个交易大厅被前来购买鲜花的市民挤满了,地上还铺了厚厚的一层玫瑰花的花茎和叶子,不少商户的摊前排起了长队。

市民吴先生排队排了一个小时,终于买到了一束玫瑰花。他告诉记者,原打算趁着中午吃饭的时间来买束花送给妻子,没想到每家花店的顾客都很多,等了一个小时才买到心仪的鲜花。

### 在校生当起“卖花姑娘”

本报2月14日讯(记者 邢振宇 见习记者 林媛媛 实习生 焦守广) 14日,在省城街头的“卖花姑娘”当中,有一批特殊的人,她们都是一些在校学生,有中学生、小学生,还有大学生。她们卖的花花样也很多,有的跳着舞卖,有的卖花还送巧克力,不少人卖花不图赚钱,只是为了体验生活。

14日中午,在历山路家乐福超市附近,随处可见卖花的,有很多都是在校的学生,有5位“卖花姑娘”很特别,她们卖的花都附有一张写满祝福语的卡片。记者了解到,她们都是山师大二附中初三的学生,都在一起上辅导班,想利用课余时间体验生活。今年14岁的辛梦溪告诉记者,她们5人都在一个班,拿压岁钱批发来一些玫瑰花,想利用中午休息的时间卖完。玫瑰花上为何附带一张卡片呢?其中一位女孩刘思佳说,“大家都在卖花,我们就想和别人不一样。”

### 快递公司大多拒送花

本报2月14日讯(记者 邢振宇) 每到情人节都会有各种商家争“食”这块大蛋糕。然而,14日,记者采访发现,快递公司竟有活不接,多数不愿送情人节鲜花。鲜花无法保鲜、容易损坏、时效难以保证等原因,让快递公司情人节送花业务说“不”。

徐先生告诉记者,情人节花店一定生意很忙,路又比较难走,为了让女朋友一上班就看到鲜花就想到了快递,可是没想到人家竟不送。

针对徐先生反映的问题,记者拨打了多家快递公司的电话,绝大多数都回答不接快递鲜花这项业务,同城、异地都不接。记者采访得知,由于鲜花没包装、容易损坏、难以保鲜,快递公司大多都不接送鲜花的业务,情人节要想送花只能依靠花店。

### 不少商家“搭车”情人节

本报2月14日讯(记者 喻雯) 玫瑰、巧克力、红酒一直是情人节三大传统礼物,随着情人节越来越受追捧,在节日当天,不少商家都和情人节“攀起了亲戚”,牛奶、服装等和节日“八竿子打不着”的商品也借势促销。

在大润发超市,记者看到一个品牌牛奶推出了“买牛奶送玫瑰”的促销,记者在柜台前转了20多分钟,很少有人被吸引前来购买。市民刘敏称,牛奶和情人节真是“八竿子也打不着”,而且还是买指定的牛奶才能送花,那些牛奶恰巧是不太畅销的,感觉意义不大。



殷亚楠 摄

没有鲜花没有巧克力,  
只有相濡以沫的爱,81岁的妻子——

## 情人节,我为老伴做顿饭

本报2月14日讯(见习记者 陈伟 通讯员 丁欣) 在西方传统节日“情人节”,年轻人会送给心爱的人玫瑰花和巧克力以表达爱意,但是济南一81岁老人送给结婚60年的老伴的礼物却很简单,就是一桌老伴爱吃的菜。

14日正赶上西方情人节,孙俊贤夫妇早就打算好如何度过这个情人节。妻子孙秀卿告诉记者,一大早就让孩子们去买了老伴最喜欢吃的菜,今天她将准备下厨,为老伴好好做顿饭。“由于年纪大了,我已经好几年没有进厨房了,平时都

是孩子们轮流给我们做饭吃。”

孙俊贤看到妻子在厨房里忙活,也非常感动。他向记者介绍说,他们夫妻都是80多岁的人了,不像年轻人那样追求浪漫。“老伴知道我这辈子最爱吃她做的饭,因此今天她亲自下厨,为我做顿饭算是送给我的情人节礼物。我真的很感动,也非常高兴。”

据了解,孙俊贤80岁、孙秀卿81岁,这对夫妻已经结婚60年了。60年来,夫妻二人相濡以沫,共历风雨,如今已是四世同堂。



14日,在市中区婚姻登记处刚领了结婚证的张昊斐在亲吻爱人李颖。当天是情人节,许多恋人选择这一天登记结婚。本报记者 张中 摄



2月14日,济南泉城公园内,一位独自坐在积雪板凳上的老年人与一对手持玫瑰、欢度情人节的恋人擦肩而过,令人顿生怜意……中国已进入老龄化社会,情人节难道只属于年轻人?本报记者 左庆 摄

买鲜花礼物看电影吃饭,样样花费不少

## 情人节成了甜蜜的负担

本报2月14日讯(记者 邱祯) 14日记者在采访中发现,一些人对于情人节这个浪漫节日并不热衷,甚至有些恐惧,究其原因大多是高昂的过节成本。

“买花125元,巧克力120元、礼物410元、烛光晚餐340元、看电影100元,还有100元的‘特殊情况备用金’。”济南某高校大三

的学生姚同刚为记者预算了一本账,各项花费加起来已过千元。在济南一家事业单位工作的刘先生情人节花费同样不菲,情人节玫瑰135元,晚上随便吃个饭、看场电影,又要花费三五百。如果再送点小礼物,没一两千是解决不了的。“像我们这样,工作在济南,家在外地,过年给父母才寄去了两千

块钱,这个情人节的成本堪比春节花费啊!”刘先生说,不花又怕女朋友不高兴。

记者采访了多个年轻人,与刘先生有着同样恐惧感的年轻人不在少数。情人节当日,玫瑰花、巧克力、西餐厅的消费价格都会高于平日,电影院的情侣套票价格也要比平时贵。但是为了

让朋友开心,不少人咬牙也要慷慨过情人节。

心理专家告诉记者,对情人节的不看重并不代表着对感情的轻视。有心理专家说,节日只是一个符号,单身者在情人节不是什么丢人的事,礼物也不是爱情的证明。被节日牵着鼻子走,背上心理负担而产生焦虑情绪是不值的。