

爱家 装修漫谈

活着活着就年轻了

□刘亚伟

日子实在是大匆匆,还没来得及驻足,便一脚踏进了新的一年。尽管我的年龄还在“2”着,却已经与《爱家》版共同迈过了5个年头。2011年的星期四,又一次不由自主的来了,仔细想了想这些年来在家居行业里的收获,唯一的感受竟然是:活着活着就年轻了。

春节前,参加欧亚达家居的年会,有一个特别有意思的环节,嘉宾要在入场前写一个2011年的心愿或祝福,我随手写了一句话:活着活着就年轻了。按照自然规律,这个愿望是不可能实现的,但是,在家居、装修这个圈子里总有一些人,一些事情时刻提醒着你,必须要

年轻。去年,红星美凯龙第七代shopping-mall亮相济南,世界知名品牌汇聚的“卢浮宫”位于商场顶层,而这些先锋的经营模式和奢侈品牌,在我三年前去上海时,还只是把它们当做一种景点去参观、膜拜,尤其是那些不曾见过的奢侈品牌会令人感到济南与上海的距离真的很遥远。而现在,红星美凯龙已是开在泉城的家门,并且由娱乐新闻中风头浪尖上的大小S为其做形象代言。商场的定位逐渐向高端、时尚、年轻化发展。

又是一年新的开始,装修公司也开始招贤纳士,人才流动过快一直是各个公司难以解决的问题,有时,公司培养一个做图不熟练、不懂工程的本科学生,总需要

花费个三、五年的时间培养,而这样的人才不是提升为管理人才,就是单飞创业,因此装饰公司不停地招聘,使得设计师这个团队一直保持着年轻化,年轻亦意味着有激情,因此这个行业总有些怪诞、出乎意料的创意。

让我们年轻起来的还有装修工人,去年,《爱家》版曾经做过一期专题——装修关系学,其中最难的一门学问就是要学会与装修工人相处,尽管装修的大部分工程属于体力劳动,但是仍有一些年轻人超乎于业主对他们的定位,有位装友就在自家的装修的阁楼里,发现工人留下的字“独上西楼,望尽天涯路”,还有位装友发现自家的窗框上,有一行

铅笔留下的小字“自由啊,自由”,然后猜测是哪个工人留下的?是机灵的木工,漂亮的瓦工,还是风流的水电工,反正都是20出头的年龄,因为年轻,因为有梦想,才有如此的思想。

曾有人说过,房事催人老,拼命地努力赚钱,只为追上那个不停地房价,不知不觉,大家都被房事催老。家居行业,每年都会有一些新品牌、新材料、新概念以及时尚先锋人士涌入这个行业,如果一段时间不了解市场,就会有种一夜白头的陌生感。但愿,装修能催人年轻,2011年,如果你有点儿闲,有点儿闲,还想越活越年轻,不妨靠家居圈儿近点,去装修吧。

行业资讯

2011在城市人家“发现家”

新房到手时,你是否已经对“家”的蓝图构想过千万次了?期待的大久,当真的要变梦想为现实时,你是否已忘记了最初的需求?

2011新春伊始,城市人家装饰为泉城的每一个城市人家,打开一扇时尚设计的体验之门,使每一位准备装修新家的消费者,全方位体验设计,溯本求源,激活对家居文化及生活方式最真实,最契合的需求。城市人家装饰,主题为:“2011【发现家】非‘城’莫属”的设计体验活动,将于本周六、周日全面启动。

届时,城市人家位于明湖天地的7000平米设计体验中心,将推出七大风格概念样板间,以供爱家人士全方位实景体验。体验活动开展期间,专业设计人员将提供全程风格解读及设计咨询,并亲情赠送2010珍藏版《城市家居》,为消费者提供装修全程的实用版完整攻略。活动期间,城市人家东区28城设计精英大赛也进入稿件征集期。

在城市人家各店面报名参与大赛,非但可享受选手级方案,更可拓展扮家思路,与设计师联手成为最佳拍档,赢取大奖。

乱花渐欲迷人眼,在众多的设计风潮袭来之时,城市人家今春的“发现家”主题活动,听、读、看、触,全方位的风格体验,是否激活了你最初的家梦?发现家梦所在,也使自己成为一名“发现家”。本周六、周日“发现家”之“风尚样板间体验周”活动,在城市人家各店面全面启动。届时,城市人家也备出包含液晶电视在内的百套大礼,回馈消费者。

本周末,去城市人家,体验设计风尚,体验装修专家。

兔年扮家开门红 居然之家打响新年家装第一炮

浪漫唯美的情人节与热闹喜庆的元宵节相伴兔年一道而来,在伴侣们与爱人共享浓情蜜意、家人共享团圆大餐,同庆佳节之时,居然之家开启了兔年促销之门。节日期间,居然之家济南两店亮出了自己独特的庆祝方式,为新年扮家的爱家们提前备上了一份双节大餐。

双节促销给正在甜蜜的新人们提供了更为贴心的购物优惠及情人节礼物。情人节当日笔者在居然之家北园店赠

品区看到有当季上映火爆的电影票,情人节最受欢迎的巧克力,槐荫店则准备了情侣摄影券、摄影代金券、约泉赏灯庆佳节之时,居然之家开启了兔年促销之门。节日期间,居然之家济南两店亮出了自己独特的庆祝方式,为新年扮家的爱家们提前备上了一份双节大餐。

喜,这个情人节过的特别有意义。”

从居然之家负责人那里了解到,兔年新春的到来,居然之家就送泉城人民一份大礼,济南两店更是凝聚了全国300多家一线家具、建材品牌,给泉城爱家族提供了不失品质而又价格实惠的促销商品。北园店购物除可享受家具、建材全场七折起的优惠外,会员持卡在成交价基础上再享98折的优惠,而槐荫店则高举“名品低价”的大旗,从2月13日开始

举行“品牌折扣节”促销活动,活动期间倾情推出千余款低于四折的“名品淘货产品”不限量直供泉城消费者,百余种品牌、千款家具参与活动,实现对泉城市民的家居建材低价普及活动。

活动持续到2月27日,笔者相信居然之家两店的促销优惠一定能够满足爱家族购物的需求!还在等什么,马上去购物吧!



城市人家® 装修专家

装修只选城市人家 公司承诺材料假一罚十 品牌家装 领先全国 <http://www.csrj.com.cn>

- ◆ 实景体验前沿风尚——主题式设计体验中心,七大样板间,新春盛装开放;
- ◆ 勾勒本源梦想——“发现家”城市人家29城精英设计大赛,最佳定制方案,全城征集;
- ◆ 发现饰家攻略——《城市家居》珍藏版亲情赠阅;
- ◆ 呈现本源家梦——泉城18大应季楼盘,风尚方案定制会;

360°风尚环绕
激活本源家梦

2011「发现家」 非“城”莫属

2月19、20日,风尚样板间体验周活动期间,七重大礼赠送“发现家”!
参与29城精英设计大赛,更可免费尊享选手级方案。

预约热线:

80962100 86065792 86121493 地点:明湖东路12号明湖天地B座

主办单位:城市人家装饰济南公司 支持媒体:齐鲁晚报《爱家》焦点网 搜房网 大众网 城色杂志 分众传媒

在线QQ: 1580665818

金龙家居设计广场:
电话: 86121493
沂源大街金龙大厦西楼三层

历山名郡设计中心:
电话: 68600088
历山路173号历山名郡02-104

中银设计中心:
电话: 86065792
沂源大街中银大厦22楼

北园银座家居设计中心:
电话: 83160167
北园大街488号银座家居二楼

北园居然之家设计中心:
电话: 82360667
历山路居然之家北园店二楼

主题式体验中心:
电话: 80962100
明湖东路12号明湖天地B座

V6空间高端设计机构:
电话: 55506522
明湖东路12号明湖天地B座六楼